

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL



Trabajo de Suficiencia Profesional

Cultura organizacional en la empresa Yamaha Motor, Lima 2017

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Presentado por:

Autor: Bachiller Cynthia de las Mercedes Maldonado López

Lima – Perú

2018

## RESUMEN

El presente trabajo titulado “Cultura organizacional en la empresa Yamaha Motor – Lima, 2017” tuvo por objetivo conocer la cultura organizacional correspondiente al año 2017. Esta investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo; la muestra fue conformada por 50 colaboradores instrumento de Denison; que tiene una validez y confiabilidad alta, la información fue procesada con el programa Excel y SPSS, presentando de esta manera la descripción de la variable en datos estadísticos según la investigación desarrollada. Los resultados indicaron que el nivel de la cultura organizacional de Yamaha Motor es bueno y se refleja en un 74%; sin embargo hay niveles regulares en un porcentaje considerable como es el caso de desarrollo de capacidades, coordinación e integración, orientación al clientes, dirección y propósitos estratégicos; los cuales deben ser abordados de manera inmediata en el plan de capacitación anual.

**Palabras claves:** Cultura organizacional, adaptabilidad, consistencia, implicancia, misión

## **ABSTRACT**

The present work entitled "Organizational culture in the company Yamaha Motor - Lima, 2017" had as objective to know the Organizational Culture corresponding to the year 2017. This investigation is of a quantitative approach, of descriptive type; the sample was made up of 50 collaborators Denison's instrument; which has a high validity and reliability, the information was processed with the Excel and SPSS program, presenting in this way the description of the variable in statistical data according to the research developed. The results indicated that the level of the organizational culture of Yamaha Motor is good and is reflected in 74%; however there are regular levels in a considerable percentage as is the case of capacity development, coordination and integration, customer orientation, direction and strategic purposes; which should be addressed immediately in the annual training plan.

**Key words:** Organizational culture, adaptability, consistency, implication, misión

