

**“Año de la consolidación del Mar de Grau”**

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y  
HOTELERÍA**



**TESINA**

**PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN LA GRÁFICA DEL PRODUCTO “BOTES  
DE PIEZAS DE POLLO”, DE KFC**

Presentado por:

**SEVILLANO SONO, TITO ANDRÉ**

**Lima - Perú**

**2016**

## RESUMEN

La presente tesina es un estudio puesto en práctica sobre publicidad. Tema que aprendí en mis ciclos de universitario.

El tema en general es la publicidad engañosa o falsa, pues hoy en día muchas empresas o muchos negocios optan por hacer de la publicidad algo extraordinario, algo fuera de lugar, pero con el toque justo de los productos o servicios que ofrecen.

Por ejemplo, hay empresas que venden hamburguesas de tamaño normal o de ingredientes tradicionales, pero su publicidad o imagen publicitaria es increíblemente exagerada, como cuando ponen una hamburguesa gigante con bastantes ingredientes y cuando vas a adquirirla, no es lo que esperabas.

El ejemplo que se va a analizar en esta tesina es la imagen publicitaria de KFC, de los botes de piernitas de pollo que venden. Pues muchas veces las personas consumen el producto por el simple hecho de ver una imagen. Pero si se toman un minuto en analizar la publicidad de esta promoción, es muy compleja y exagerada a la vez, por ejemplo, la imagen que promocionan es un bote lleno en todo su esplendor, de piernitas de pollo y cuando se va a adquirir este producto no es lo que venden en la imagen.

La publicidad en general es muy compleja y muy linda si se trabaja bajo los parámetros correctos, el trabajo de la publicidad es vender y si se hace una buena publicidad, se vende bien y no afecta a los consumidores. Si bien es cierto la imagen no afecta del todo al consumidor porque en la gráfica ponen en letras pequeñas "6 pieza", pero al ver el bote de piernitas de pollo en la publicidad, se puede ver el bote lleno de piezas.

A esto se le llama publicidad engañosa, una publicidad exagerada que muestra el producto, pero no el producto que venden exactamente, no la porción exacta.

Para este tipo de publicidad engañosa hay parámetros y castigos o multas para aquellos que engañen a su público de manera visual, aun explicando en letras pequeñas ciertos datos sobre las promociones.

Esta tesina tiene algunas definiciones de publicidad y en su esencia el análisis de publicidad engañosa en estos tipos de productos de comida rápida.

### **PALABRAS CLAVES**

Publicidad, marketing, mensaje visual, promoción, consumidor.