

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA**

**NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS IDEAS**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**Dr. Luis Claudio Cervantes Liñán**



**INFLUENCIA DE FOMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL  
EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE  
ILABAYA – JORGE BASADRE – TACNA.**

**TESIS**

Para optar el Grado de Maestro en Investigación  
y Docencia Universitaria.

**PRESENTADO POR:**

**RODOLFO MARIO MAMANI CHIPANA**

**ASESOR DE TESIS: DRA. VICENTA IRENE TAFUR ANZUALDO**

**2 0 1 8**

## **DEDICATORIA**

Con todo cariño dedico este trabajo  
a mis padres Carmen Rosa Chipana y  
Quintin Mamani Juanillo.

## AGRADECIMIENTOS

A **Pamela Nélida mi hija** por ser el motor que me anima a seguir adelante.

A **Rubila mi esposa** por apoyarme y entenderme en los momentos difíciles.

A **Guillermo y Froilán mis hermanos** por apoyarme y alentarme a seguir adelante con mis planes.

A la Dra. **Adriana Luque y Mgr. Isaias Perez mis profesores** por ofrecerme su apoyo incondicional en la realización de este trabajo.

A Dr. **Oscar Mamani y su esposa Elena Yucra**, mis amigos, por animarme constantemente a culminar el presente trabajo.

A mi colega y compañero de trabajo **Mgr. Fausto Torres** por apoyarme en la parte estadística.

A **todos mis colegas de la** Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann por exigirme a culminar este trabajo.

A mi amigo y colega **Lic. Johnny Manrique Vargas** por ser un nexo importante para el trámite de mis documentos en Lima.

A mi maestro y colega Mgr. **Santos Conde Lucero** por apoyarme en la parte de redacción.

A la Dra. **Vicenta Irene Tafur Anzualdo** mi asesora por su comprensión y por apoyarme incondicionalmente.

## **RESUMEN**

El objetivo del trabajo de investigación fue determinar la influencia de fomento turístico municipal en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya. El tipo de investigación fue “aplicado” porque busca solucionar un problema en beneficio de dicha población, y el nivel de investigación, corresponde a nivel descriptivo.

La investigación responde al método cualitativo y cuantitativo. Este último porque cuantifica las actitudes de los servidores turísticos, y el diseño utilizado es no experimental. La población estuvo constituida por 4,414 habitantes de todo el distrito y la muestra estuvo compuesta de la siguiente manera: personal responsable de los 03 hospedajes y 05 empresas de transportes, 06 restaurantes, 05 bodegas y 03 agricultores.

Los instrumentos utilizados para la medición de las variables fueron validados por jueces expertos, para ello realizaron la evaluación 02 doctores en educación y un magister en docencia universitaria y tecnología educativa.

La prueba estadística fue la t-student a un nivel de significación del 5%”.

El estudio concluyó que los atractivos turísticos influyen en el desarrollo económico de Ilabaya, sin embargo el impacto del turismo, capacitación y sensibilización son independiente del desarrollo económico.

**Palabras claves:**

Fomento del turismo, desarrollo económico, atractivo, impacto, capacitación

## **ABSTRACT**

The aim of the investigation work was to determine the influence of municipal tourism promotion in the district of Ilabaya. The type of investigation was “applied” because it looks for solving a problem to the population for the greatest public benefit, and the level of research belongs to a descriptive level.

The investigation methods belongs to qualitative and quantitative because it quantifies the attitudes of tourist providers, the design used was non-experimental. The population was made up by 4,414 inhabitants of all Ilabaya district and the sample was made up in the following way: the person in charge of 03 lodgings, 05 transport companies, 06 restaurants, 05 stores and 03 farmers.

The instruments used for the variable measurement were validated by expert judges, for that purpose made the evaluation 02 education doctors and one master in university teaching and teaching technology.

The statistical test was t-student at a level of significance to 5%”.

The study concluded that the tourist attractions influence the economic development in Ilabaya, however the tourist impact, the staff training and awareness are independent of the economic development.

**Keywords:**

Tourist promotion, economic development, attractive, impact, training.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I.....	12
FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.1.    Marco histórico .....	12
1.2.    Marco teórico .....	14
1.2.1.    Fomento del turismo.....	14
1.2.2.    Proyecto de inversión pública.....	16
1.2.3.    Tipología de turismo rural.....	16
a)        Agroturismo.....	16
b)        Ecoturismo .....	17
c)        Turismo vivencial .....	17
1.2.4.    Localización del distrito de Ilabaya .....	18
1.2.4.1.    Ubicación geográfica.....	18
1.2.4.2.    Límites, demarcación política .....	19
1.2.5.    Atractivo turístico .....	19
1.2.6.    Recursos turísticos de Ilabaya.....	20
1.2.6.1.    Formaciones geológicas.....	20
1.2.6.2.    Paisajístico .....	21
1.2.6.3.    Cataratas.....	22
1.2.6.4.    Andenerías prehispánicas.....	22
1.2.6.5.    Atractivos a más de 4000 m.s.n.m.....	22
1.2.6.6.    Ríos.....	23
1.2.6.7.    Patrimonio cultural .....	24

1.2.6.8. Geoglifos .....	25
1.2.6.9. Arqueológicos.....	26
1.2.6.10. Arquitectónicos.....	26
1.2.6.11. Artesanía .....	27
1.2.6.12. Gastronomía .....	27
1.2.6.13. Culturas vivas .....	28
1.2.7. Impacto del turismo .....	29
1.2.8. Capacitación y sensibilización .....	32
1.2.9. Desarrollo económico .....	33
1.2.9.1. Contribución del turismo al desarrollo económico.....	35
1.2.9.2. La contribución a la reducción de la pobreza.....	37
1.2.9.3. Desarrollo económico del distrito de Ilabaya .....	38
1.2.9.4. Los ingresos económicos de las familias .....	40
1.2.9.5. Planta turística.....	41
1.2.9.6. La accesibilidad a los atractivos turísticos.....	43
1.2.9.7. Calidad de vida.....	45
1.3. Investigaciones.....	47
1.3.1. A nivel internacional .....	47
1.3.2. A nivel nacional .....	50
1.3.3. A nivel regional.....	55
1.3. Marco legal.....	57
1.4. Marco conceptual.....	58
1.4.1. Definición de términos básicos.....	58
CAPÍTULO II.....	63

EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	63
2.1.    Planteamiento del problema.....	63
2.1.1.    Descripción de la realidad problemática .....	63
2.1.2.    Antecedentes teóricos .....	68
2.1.3.    Definición del problema .....	68
2.1.3.1. Problema general.....	68
2.1.3.2. Problemas específicos.....	68
2.2.    Finalidad y objetivos, hipótesis y variables .....	69
2.2.1.    Finalidad.....	69
2.2.2.    Objetivo general y específico.....	69
2.2.3.    Delimitación del estudio.....	70
2.2.4.    Justificación e importancia .....	71
2.3.    Hipótesis y variables.....	72
2.3.1.    Supuestos teóricos .....	72
2.3.3.    Variables e indicadores .....	74
CAPÍTULO III .....	76
METODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS.....	76
3.1.    Población y muestra .....	76
3.2.    Diseño de la investigación .....	77
3.3.    Técnica e instrumento de recolección de datos.....	78
3.4.    Procesamiento de datos .....	78
CAPÍTULO IV .....	79
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	79
4.1.    Presentación de los resultados.....	79



4.2. Análisis de los resultados .....	124
4.3. Discusión de resultados .....	134
CAPÍTULO V .....	139
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	139
RECOMENDACIONES.....	142
REFERENCIAS .....	144
ANEXOS.....	151

## INTRODUCCIÓN

El fomento del turismo es una alternativa de desarrollo económico para muchos pueblos de nuestro país y del mundo, precisamente el distrito de Ilabaya cuenta con muchos atractivos turísticos naturales, culturales y actividades festivas, los cuales se practican durante todo el año. Pero a pesar de contar con tales recursos no se impulsa el desarrollo del turismo. Este pueblo necesita tomar conciencia de los valiosos recursos con que cuenta, y su población debe conocer los beneficios que podrían generarse con la actividad turística.

Ilabaya es un distrito que cuenta con un potencial turístico, sin embargo, pese a haberse elaborado un Plan de Desarrollo Turístico 2005 – 2010; y posterior ejecución del proyecto “Mejoramiento de la Infraestructura y Prestación de Servicios para el Aprovechamiento del Turismo de Naturaleza en los centro poblados de Mirave, Ilabaya Capital y Cambaya, distrito de Ilabaya – Jorge Basadre - Tacna”, periodo 2010 – 2013; precisamente la ejecución de este proyecto nos motivó a formular nuestro objetivo de investigación, la actividad turística es aún imperceptible.

Con el presente trabajo se busca determinar la influencia de fomento turístico municipal en el desarrollo económico de Ilabaya, es decir las actividades y metas ejecutadas por el proyecto de turismo.

Para dicho propósito se aplicó una encuesta a los servidores turísticos del Distrito; con los datos obtenidos de la encuesta se buscó probar la hipótesis planteada, el fomento turístico municipal influye

significativamente en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya.

El primer capítulo presenta las bases teóricas, los trabajos realizados en relación al turismo a nivel regional, nacional e internacional y culmina con la definición de términos operacionales.

El segundo capítulo inicia con una breve descripción de la realidad problemática el cual concluye con el planteamos el problema de investigación, los objetivos, las hipótesis, las variables y su respectiva operacionalización.

En tercer capítulo considera la metodología del trabajo de investigación como el enfoque, diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el análisis estadístico de los datos obtenidos.

El cuarto capítulo trata de los resultados de la investigación, los cuales son presentados en tablas y figuras con el respectivo análisis e interpretación de los datos.

Finalmente, el quinto capítulo concluye con las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada.

## **CAPÍTULO I**

### **FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Marco histórico**

El interés por el turismo rural se origina en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años 60, y que generó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades y ocasionó que los que se quedaban en los espacios rurales despoblados, tuvieran que buscar un ingreso adicional en su renta. En los años 80, la concertación de políticas agrícolas comunes de la Unión Europea, a través de los Programas Leader de desarrollo rural, buscaron dar una alternativa productiva a las familias campesinas. El 90% de los recursos de la política de subsidios se aplicó a proyectos de turismo rural: se realizaron importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea y su revalorización (Cánoves, et al., 2005).

La elección de Machu Picchu como una de las maravillas del mundo moderno ha contribuido a que Tacna sea incluida en el “boom” turístico, debido a que nuestra región posee importantes lugares arqueológicos como: Las pinturas rupestres de Toquepala, los petroglifos de Picata, el Complejo Arqueológico de Mikulla, el Centro de entierros de Qala Qala, Morro Sama, los restos arqueológicos de la Quebrada de Los Burros, donde las excavaciones revelan la vida cotidiana de pescadores ancestrales; así como los petroglifos de Mirave

en las laderas del cerro Alto El Cairo en Ilabaya, entre otros atractivos turísticos en todas sus provincias y distritos (Turismotacna.com, 2015).

La región Tacna cuenta con una historia milenaria, que día a día enriquece la historia de América. En las paredes rocosas de la cueva de Toquepala, se localizan las pinturas rupestres (10,000 años antes de Cristo) los cuales son rastros de los más antiguos habitantes de esta zona sur del Perú. Luego varios años más tarde, en las costas de Ite, habitaron los Changos o Camanchacos, que en el siglo XV, fueron anexados al Tahuantinsuyo. Estos diestros pescadores mantenían relaciones de intercambio con otros pueblos de zonas más altas como los Collas de la región del lago Titicaca (MPJB, 2010).

En el litoral del departamento se encuentran las playas Boca del Río y Vila Vila y en el distrito de Ite, las playas Arena Blanca, Punta Picata y Meca, muy concurridas en el verano.

Tacna se convirtió en Departamento en 1875. La zona ha mantenido su importancia comercial, aunque fue interrumpida temporalmente por la Guerra del Pacífico (Guerra con Chile, 1879). Sin embargo conserva una variada gama de costumbres y manifestaciones culturales. Las más predominantes son las comparsas, orquestas, tarkadas en las celebraciones de fiestas de carnavales y zampoñadas y bandas de música en las festividades religiosas. En los entierros se practican costumbres ancestrales como el característico cacharpari, palabra aymara que significa "despedida" (Turismotacna.com, 2015).

Según la Cámara de Comercio de Tacna, en los últimos años, turistas chilenos llegan a la ciudad de Tacna para realizar compras, tratamientos médicos, saborear la comida peruana, entre otras actividades. PromPerú señala que el perfil del turista chileno en Tacna ha cambiado con el tiempo y actualmente revela marcadas preferencias por la gastronomía peruana y los servicios de salud que ofrece la ciudad de Tacna (PromPerú, 2017).

En este contexto consideramos que el distrito de Ilabaya cuenta con grandes ventajas para promover y fomentar el turismo rural de naturaleza por la variedad de microclimas y por su geografía que abarca desde los 700 m.s.n.m. en la zona más baja hasta la cordillera o Nevado Tres Puntas que alcanza los 5500 m.s.n.m., pudiendo notar el visitante los cambios de climas en los diferentes pisos ecológicos.

La región de Tacna, por su ubicación geo-estratégica, está llamada a convertirse en la vía de interconexión entre los países de Bolivia y Chile y las regiones de Puno y de Moquegua, impulsando así el desarrollo de un importante circuito que está siendo valorado por los turistas tanto Nacionales y Extranjeros. Gobierno Regional de Tacna (Plan de Desarrollo Regional Concertado Tacna al 2021, 2014, p. 19)

## **1.2. Marco teórico**

### **1.2.1. Fomento del turismo**

Según la definición de La Real Academia Española el término fomentar significa “promover, impulsar o proteger algo”, para efectos de

nuestro trabajo, fomento de turismo, la definimos como las actividades realizadas por el proyecto de turismo para promocionar y difundir los atractivos turísticos naturales de Ilabaya.

El turismo rural comunitario es un tipo de producto turístico que necesita de dos elementos: una política de gobierno que posibilite la inversión local, el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la habilidad empresarial y el fomento de productos nuevos en las comunidades (Fontana, 2012).

Una apropiada administración y promoción del turismo rural y de naturaleza puede significar un aporte importante a los procesos de desarrollo rural sostenible, como producto de la sustancial correlación entre ambos conceptos turismo y desarrollo rural sostenible (Flores y Barroso, 2012).

Es fundamental la coordinación de las instituciones públicas con los actores privados, si se desea que la actividad turística promueva el desarrollo económico y cultural a nivel local (Fernández y Tamplay, 2013).

No se puede dudar de la función de las municipalidades en materia de promoción y fomento de los recursos turísticos. En el turismo el municipio es el espacio en el que se instituye, ejecuta y divisa el producto turístico, por consiguiente donde se pone de manifiesto la oferta, la demanda y la comunidad local (Wallingre, 2014).

### **1.2.2. Proyecto de inversión pública**

Un proyecto de inversión pública busca dar solución a un problema existente con el propósito de lograr un cambio anhelado. Participa con recursos públicos por un tiempo limitado y puede ser total o parcialmente, con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad productora o de provisión de bienes o servicios de una entidad (Andía, 2010).

### **1.2.3. Tipología de turismo rural**

Se refiere a toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, y está clasificado de la siguiente manera:

#### **a) Agroturismo**

Corresponde al turismo que se desarrolla en zonas altamente productivas. El turista participa activamente de las actividades agropecuarias, artesanales, gastronómicas y tradiciones populares, compartiendo la forma de vida de los pobladores locales. (Ugarte y Portocarrero, 2013).

Los agricultores generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, cuyos servicios complementarios podrían ser aprovechados para la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas como tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y



evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales (Mantilla, 2015).

## **b) Ecoturismo**

En los últimos años, el turismo mundial ha dado un nuevo giro en las preferencias de los lugares a visitar. Al turismo convencional reemplaza un turismo ecológico o de naturaleza. El ecoturismo es una nueva forma de hacer turismo. En términos sencillos, el ecoturismo es responsable, procura cuidar la naturaleza y la cultura de las comunidades anfitrionas (Vanegas, 2006).

La sociedad internacional de ecoturismo (como se citó en Matilla, 2015) define como “El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”. El ecoturismo es la actividad turística ecológicamente responsable que procura reducir los impactos negativos al medio ambiente natural, generando beneficios económicos y oportunidades laborales para las poblaciones locales a través de la activa participación socioeconómica (Mantilla, 2015).

## **c) Turismo vivencial**

Turismo vivencial es el turismo que se realiza hacia las comunidades campesinas, indígenas y/o nativas, en donde el turista convive con los pobladores locales compartiendo diversas actividades rutinarias que se realizan en dichas comunidades, produciéndose un

intercambio cultural entre ambos (Ugarte y Portocarrero, 2013). Sin embargo dichas comunidades deben contar con la debida orientación y capacitación para el intercambio cultural a fin de salvaguardar la cultura local y no dejarse absorber por la alienación cultural.

El turismo vivencial es la actividad turística en que el visitante convive con una familia rural, aprendiendo sus costumbres y hábitos rutinarios, estas familias rurales les instruyen acerca de las faenas en campo, sus costumbres, labores agrícolas, crianza de animales, la pesca y la caza. (Mantilla, 2015).

#### **1.2.4. Localización del distrito de Ilabaya**

El distrito de Ilabaya, según la Municipalidad Distrital de Ilabaya (MDI, 2011), según el Plan de Desarrollo Concertado 2011 – 2021 (Municipalidad Distrital de Ilabaya [MDI], 2011), tiene la siguiente ubicación:

##### **1.2.4.1. Ubicación geográfica**

Geográficamente el distrito de Ilabaya se encuentra ubicado en la parte Nor-Oeste de la provincia de Jorge Basadre y se asienta a una altitud de 1425 m.s.n.m., a 17°36' de latitud sur y a 70°45' de longitud oeste. La distancia del pueblo de Ilabaya, capital del distrito del mismo nombre, a la capital del departamento de Tacna, es de 133,06Kms aproximadamente.

Ilabaya tiene una extensión de 1,111.39 Km<sup>2</sup>, que ocupa la parte de la costa alta y la sierra de la Provincia Jorge Basadre Grohmann y representa el 36% del total de la Provincia (MDI, 2011, p.3).

#### **1.2.4.2. Límites, demarcación política**

Políticamente el distrito de Ilabaya se encuentra en la Provincia de Jorge Basadre Grohmann de la Región Tacna, siendo sus límites:

Por el norte: Región Moquegua y los distritos de Camilaca, Cairani y Huanuara de la Provincia de Candarave.

Por el Sur: Distritos de Locumba y Sama de la Provincia de Tacna.

Por el Este: Distrito de Curibaya de la Provincia de Candarave.

Por el Oeste: Departamento de Moquegua (MDI, 2011, p.3).

#### **1.2.5. Atractivo turístico**

Según diccionario Definición.de, un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de

importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos (Definición.de, 2016).

#### **1.2.6. Recursos turísticos de Ilabaya**

El presente trabajo solo menciona los recursos turísticos más resaltantes, debido a la variedad de recursos turísticos con los que cuenta Ilabaya en todos los centros poblados de la zona baja y zona alta como son los recursos naturales, culturales y culturas vivas.

Según MDI (2005), “Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Ilabaya 2005 -2010”, se tiene identificado y clasificado los atractivos turísticos siguientes:

##### **1.2.6.1. Formaciones geológicas**

Tomando la ruta a Ilabaya por la carretera Gallinazos, el visitante puede observar las formaciones geológicas de diversos tipos y con nombres curiosos, entre ellos, los Gigantes Dormidos, Tanta Wawa, Valle de Luna, que se ubican exactamente en la quebrada de Gallinazos.

En el C.P. Mirave, se encuentran las siguientes formaciones geológicas: Piedra de Mirave, Sudamérica, El Arco, Maldición del Diablo y Pirámides de Turulaca.

#### **1.2.6.2. Paisajístico**

El C.P. Mirave, además de contar con las formaciones geológicas también cuenta con paisajes muy hermosos que se observan desde las partes altas donde se encuentran ubicados los miradores en lugares muy estratégicos y que a continuación se detalla:

- Mirador Alto el Cairo. Permite observar el pueblo de Mirave o las formaciones geológicas.
- Mirador Pampas Alto Mirave. Desde este lugar se puede observar el hermoso paisaje y las áreas de cultivo de cebolla y ají; los bosques de sauces y los cañaverales en las riberas de los ríos.
- Callejones de Antaño. Son vías de ingreso hacia las áreas de cultivo separadas con árboles naturales de la zona como caña hueca y sauces.
- Mirador Cerro Ronco. Desde este lugar se observa el paisaje de Ilabaya Capital y las áreas de cultivo. También se observa las partes altas del distritito y los cerros verdes en épocas de lluvia.
- Mirador la Portada. Este paraje permite observar el valle y el Río Panina que discurre desde las zonas altas entre los distritos de Cairani y Camilaca.
- Mirador Campaycata. Es un lugar estratégico desde donde se observa el paisaje de Borogueña, sus andenerías (con maizales) y el bosque de eucaliptos gigantes al borde del Río Borogueña (MDI, 2005).

### **1.2.6.3. Cataratas**

Forman parte de la atracción turística de Ilabaya, especialmente en la parte alta, tres cataratas:

- Catarata de Panina ubicado en el C.P. Cambaya
- Catarata de Purumbraya ubicado en el Río Borogueña, C.P. Cambaya
- Catarata de Puntera ubicada en el Río Borogueña, C.P. Cambaya (MDI, 2005).

### **1.2.6.4. Andenerías prehispánicas**

El C.P. Borogueña cuenta con un conjunto de andenerías prehispánicas como el de “Qellqata” y otras contemporáneas en uso. Actualmente, los pobladores locales continúan haciendo sus cultivos en sistema de andenes, al igual que en sus Anexos de Vilalaca y Coraguaya (MDI, 2005).

### **1.2.6.5. Atractivos a más de 4000 m.s.n.m.**

En la zona alta del distrito de Ilabaya, se encuentra Borogueña, uno de los centros poblados de mayor extensión. La comunidad de Santa Cruz es uno de sus tres anexos, y se encuentra en la zona más alta del distrito, el que también cuenta con muchos atractivos turísticos naturales y culturales tal como mencionamos a continuación:

- Bofedales de Pantara. Lugar donde nace el Río Borogueña, en dichos bofedales los pobladores de la zona alta de Ilabaya, desde

hace muchos años se dedican a la crianza de camélidos sudamericanos, los cuales pernoctan en las noches en las estancias alpaqueras.

- Las Tres Lagunas de Diferentes Colores. Al pie del Nevado Tres Puntas, a 4,800 msnm aproximadamente se encuentran tres lagunas de izquierda a derecha, la primera es de color azul con un diámetro de 150 metros aproximadamente, la segunda de color gris, con un diámetro de 25 metros aproximadamente, se encuentra en medio y finalmente la tercera laguna más pequeña que las anteriores tiene dos colores verde y rojo. Ésta laguna en épocas de lluvia aumenta el volumen pues tiene mayor capacidad para almacenar agua.
- Nevado Tres Puntas. Es el límite natural desde la época de la colonia, entre los distritos de Ilabaya y Camilaca y el límite regional entre Moquegua y Tacna.
- Turismo de Avistamiento. Se aprecian en su hábitat natural los siguientes animales: suris, huallatas, patos, gallaretas, cóndores, vizcachas, vicuñas, pumas, etc. (Mamani, 2012).

#### **1.2.6.6. Ríos**

- Río Borogueña. Por el Río Borogueña solían discurrir las aguas del “Río Cinto” que eran echadas desde las alturas del canal de Tacalaya cada 15 días para regar la hacienda de Cambaya (en la

actualidad las aguas del “Río Cinto” son utilizadas por la minera Southern Perú) y el Valle de Cinto es un desierto.

- Río Cambaya. Tiene un recorrido corto. Empieza en la Catarata de Panina (antes Lojena), hasta la unión con el Río Borogueña unos metros más abajo del Puente Cambaya.
- Río Ilabaya. Nace entre la unión de Río Borogueña y Río Cambaya en el lugar denominado Kullko, a partir de allí hace su recorrido por los poblados de Toco, Chululuni, Chejaya, Solabaya e Ilabaya hasta llegar a Mirave donde se junta con el Río Salado y a partir de este lugar nace el Río Locumba (Mamani, 2012).

#### **1.2.6.7. Patrimonio cultural**

Según Municipalidad Provincia de Jorge Basadre (MPJB, 2010), Ilabaya es el distrito más antiguo de la provincia Jorge Basadre, por lo tanto es también poseedor de una cultura milenaria. “Ilabaya cuenta con una gran variedad de recursos culturales, que rectifican el paso de las civilizaciones y sus manifestaciones” (Municipalidad Provincia de Jorge Basadre [MPJB], 2010, p. 118). A continuación se mencionan dichos recursos turísticos culturales:

- Pintura rupestre. La más antigua se encuentra en las cuevas de Toquepala, ubicada en el Anexo de Toquepala a 13 km. Al sureste de la Villa Staff, y a 2700 msnm.



Es una manifestación de arte rupestre ubicada en el sur del Perú, según muestra obtenida por Gonzales, la fecha radiocarbónica es de 7630 a.C., ratificada por Muelle con otro fechado de 7490 a.C.

- Figuras rupestres. Una de las manifestaciones culturales más importantes del periodo Desarrollos Regionales Tardíos es el grabado hecho en roca granodiorita con representaciones de camélidos, figuras humanas y geométricas, conformando escenas de caravaneros y pastores de camélidos, la técnica utilizada es el frotado o presión y la percusión o golpeado. Los petroglifos los encontramos casi en todos los pueblos del Distrito de Ilabaya, entre ellos:
- Petroglifo de quebrada del diablo o el corral, ubicado en el C.P. Mirave.
- Petroglifos de Turulaka, ubicado en el cerro Turulaka C.P. Mirave.
- Petroglifos de Colacaya, ubicado en la Capital Ilabaya
- Petroglifos “El Cementerio”, ubicado en la Capital Ilabaya
- Petroglifos de Chiñiraya – Pacatjaki, ubicado en el Anexo de Toco Grande.
- Petroglifos de “El sombrero”, ubicado en el Anexo de Santa Cruz (MPJB, 2010).

#### **1.2.6.8. Geoglifos**

Círculos de la pampa de Mirave, se trata de tres geoglifos circulares ubicados al costado de la vieja trocha carrozable que une la

quebrada “El ahorcado” con Mirave. Están alineados, tiene distintas dimensiones que han trabajado mediante las técnicas aditivas y extractivas o decapado (MDI, 2005).

#### **1.2.6.9. Arqueológicos**

Complejo arquitectónico de Capaycata o Moqi, complejo arquitectónico de la época inca. Ubicación estratégica y visual de altura en la unión de dos cuencas Río Borogueña y Río Cambaya en el C.P. Cambaya (MDI, 2005).

#### **1.2.6.10. Arquitectónicos**

Se trata de construcciones de la época colonial en Mirave e Ilabaya.

- Casas tradicionales altoandinas, ubicadas en el C.P. Borogueña.
- Bodega de San Felipe (típica del siglo XV), ubicada en el C.P. de Mirave.
- Iglesia San Pedro de Ilabaya, ubicada en la capital de Ilabaya. Mide 9 m. de ancho por 38 m. de largo y 9 m. de alto aproximadamente. Tiene una antigüedad de más 400 años.
- Capilla de Toco, aproximadamente del siglo XVIII y se ubica en el anexo de Toco Grande (MPJB, 2010).
- Trojas, son depósitos para almacenar alimentos para épocas de escasez, como papas y maíz se usa ramas de muña en la base, para ahuyentar las polillas. Es una construcción de forma circular, con

piedras y barro de 1m. de diámetro aproximadamente por 1.70 cm. de alto, con techo de ramas de eucalipto y barro, con una ventana pequeña de tamaño suficiente como para que pueda entrar una persona delgada. Una vez almacenado los alimentos es cerrado herméticamente con un tapón de piedra y barro de ceniza (Mamani, 2012).

#### **1.2.6.11.Artesanía**

- Confección de Zampoñas Artesanales de lata, ubicado en el Anexo de Coraguaya, C.P. Borogueña.
- Tejidos en telar. Los telares de 4 estacas sirven para la elaboración de costales, frazadas, aguayos, ponchos, fajas, chuspas y mantillas que aún se emplean en el C.P. Borogueña y sus anexos.
- Artesanía en caña hueca, confección de esteras y canastas elaboradas en el distrito de Ilabaya en los sectores de Oconchay, Chulibaya y Chejaya.
- Hornos artesanales, ubicado en Ilabaya (MDI, 2005).

#### **1.2.6.12. Gastronomía**

Ilabaya es un distrito que cuenta con zona baja y zona alta por lo tanto produce una gran variedad de legumbres, tubérculos, verduras, hortalizas, frutales y animales domésticos los cuales hacen posible la preparación de alimentos de muy buena calidad (MDI, 2005). Entre los platos que más destaca tenemos:

- Puchero,
- Chicharrón de chanco
- Cuyes,
- Camarones,
- Ají relleno y
- Humitas

#### **1.2.6.13. Culturas vivas**

Las culturas vivas del distrito de Ilabaya se han mantenido latentes de generación en generación las cuales se mencionan a continuación:

Carnavales. Los carnavales se celebran en todos los pueblos del distrito, en donde resalta el traje típico de las mujeres danzarinas, así, la blusa (confeccionada con grecas cintas de colores y encajes), pollera (de telas muy atractivas y elegante) sombrero, ojotas y pañuelo bordado a mano; los varones camisa, pantalón de tela, una chuspa, ojotas, sombrero y una pañoleta.

En cuanto a la música tenemos: orquesta (cuyos instrumentos son quenás, guitarras, violín, arpa, trompetas, wiro, teclado y vocalistas); tarkada (cuyos instrumentos son tarkas, tarolas, y bombos); los danzarines llevan trajes similares al de la orquesta la diferencia solo es en la blusa. La anata es una danza ceremonial (los instrumentos de los músicos son quenachos, guitarra y cánticos de las mujeres) los varones danzan y tocan a la vez, las mujeres danzan

y entonan cánticos melancólicos. Es una danza practicada en la zona alto andina del distrito de Ilabaya (Mamani, 2012).

Festividades religiosas. La fiesta de las cruces de San Bartolomé y San Cipriano en Borogueña se celebra el 25 de mayo. Es una de las fiestas cruces más grandes de la Provincia Jorge Basadre, por la devoción que le tienen los pobladores locales y visitantes y los milagros que se le atribuye a dichas cruces (Mamani, 2012).

- La fiesta de San Pedro. Es otra de las festividades religiosas importantes de Ilabaya capital, suele congregarse muchos devotos en su día central que es el 29 de junio. Esta iglesia tiene el techo de mojinete más grande que hay en el Perú el cual mide 9 m. de ancho por 38 m. de largo y 9 m. de alto aproximadamente. Se calcula una antigüedad de más 400 años.
- La fiesta de Virgen del Carmen. Es otra de las festividades de mucha tradición en Ilabaya. Se celebra el 16 de julio (MPJB, 2010).

### **1.2.7. Impacto del turismo**

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos económicos en los países desarrollados y en vías de desarrollo. La actividad turística se desarrolla en un espacio específico en el que mayormente se generan conflictos (Tinoco, 2003).

En el presente trabajo se hace referencia principalmente al espacio natural que Ilabaya ofrece a sus visitantes.

El inicio de una actividad nueva, no realizada con anterioridad en un área, conlleva necesariamente a una serie de impactos positivos y negativos. La valoración de dichos impactos, nos posibilitará conocer si la rentabilidad supera los costos, de lo contrario no convendría realizar la actividad turística. Normalmente, el gasto turístico, significa un incremento en los ingresos de la economía de la comunidad receptora (Agenda 21, 2012).

El turismo es conocido como una industria importante para todos los países debido a que genera divisas y utiliza masivamente la mano de obra, generando empleos. Desde los años 1980, la literatura de turismo viene evaluando los impactos positivos y negativos del gasto turístico (Ventura, 2011).

A continuación precisamos los ámbitos en el que se producen los impactos tanto negativos como positivos:

3.2.2 Impactos Negativos del turismo No Convencional, se abordarán en los tres ámbitos de la sostenibilidad Ferro (como se citó en Mantilla, 2015).

En el ámbito Económico:

- Inflación en la economía local, en productos y servicios básicos.
- Los recursos económicos generados no siempre son reinvertidos.
- En países en desarrollo se puede producir endeudamiento.

En el ámbito social:

- Cambios en la forma de vida
- Alteración de la cultura popular
- Posibilidad de alienación
- Posibilidad de problemas sociales como prostitución, violencia, salud.

En el ámbito ecológico:

- Alteración paisajística por construcciones
- Alteración de áreas naturales
- Migración de especies de fauna y extinción de especies de flora.
- Generación de basura
- Contaminación de aire, agua y suelo

3.2.3 Impactos Positivos del Turismo No Convencional: Ferro (como se citó en Mantilla, 2015).

En el ámbito Económico:

- Generación de divisas por prestación de servicios
- Generación de inversión privada
- Generación de fuentes de empleo local
- Inversiones de uso público

En el ámbito social:

- Generación de empleo

- Intercambio cultural
- Valoración de la cultura local
- Recuperación de la industria artesanal

En el ámbito ecológico:

- Mayor conciencia ambiental
- Recuperación y conservación de áreas naturales y sus especies
- Lucha contra la contaminación
- Apoyo de programas de conservación e investigación

#### **1.2.8. Capacitación y sensibilización**

En el distrito de Ilabaya, por ser un distrito rural el personal que atiende en los restaurantes, hospedajes y bodegas, no están muy familiarizados en brindar una atención de calidad al turista, necesitan orientación y capacitación de personal especializado.

La municipalidad distrital de Ilabaya en un proyecto de turismo ejecutado consideró como una de las actividades del proyecto:

La capacitación y sensibilización en turismo tiene por objetivo dar el mejor servicio a los visitantes (turistas) y que puedan acceder a los lugares naturales identificados en el proyecto. La capacitación no solo se limita a los prestadores de servicios que son beneficiados, sino también a todas aquellas personas con pequeños negocios, entre ellos, hospedajes, restaurantes y sus trabajadores (MDI, 2012).



Al respecto en un artículo publicado por un diario argentino “Rio Negro” se afirma lo siguiente:

El personal de servicio debe estar altamente capacitado y calificado para manejarse ante las distintas situaciones y diversos tipos de clientes a los cuales se enfrentan día a día, debiendo tener la capacidad de definir y prever las demandas y necesidades de estos (Soto, 2012).

#### **1.2.9. Desarrollo económico**

La palabra desarrollo económico según la Real Academia de la Lengua (XV edición) se define como: “Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida.”

Los autores del siglo pasado establecieron la ecuación “desarrollo igual riqueza material” entre los que destacamos a David Ricardo con su obra “Principio de economía política y tributación” en la misma época, Robert Malthus (1766-1834) quien en su momento expresó que una nación es más rica o más pobre en función de lo que tiene para repartir entre sus habitantes.

La definición que cuenta hoy día con un mayor número de adeptos es la formulada por Lord Robbins, en su obra Ensayo sobre la naturaleza y el significado de la ciencia económica (1932): “La ciencia que se ocupa de la utilización de medios escasos susceptibles de usos alternativos”. La economía ha sido definida como la ciencia de la riqueza; la ciencia de la administración de los

recursos escasos; la ciencia que trata de la producción y el intercambio de los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) afirma el desarrollo económico se entiende como el proceso en el que los bienes y servicios confluyen progresivamente al alcance de todas las organizaciones sociales de la comunidad. En una sociedad desarrollada económicamente existe cohesión económica y social y tendría menos personas viviendo en la marginalidad. Para conseguir el desarrollo económico los países se guían por los principios pautados por la ONU, donde se aseguran las medidas macroeconómicas siempre y cuando se desarrollen con el propósito de lograr una mayor producción que mejore las condiciones de vida de las sociedades.

Dentro de esas medidas se brinda especial atención al desarrollo humano, que no solamente engloba las necesidades económicas, sino también las intelectuales y culturales. Por eso, un país en desarrollo debería ofrecer una mejor formación a sus ciudadanos y una guía para que las capacidades adquiridas en dicha formación puedan ser llevadas a la experiencia laboral, ejerciendo una actividad eficiente en lo económico, social, cultural y político. Los conceptos que están íntimamente relacionados con el desarrollo económico son: aumento del ingreso real per cápita y aumento de la

productividad per cápita real en todas las ramas económicas que se encuentren afectadas.

#### **1.2.9.1. Contribución del turismo al desarrollo económico**

En lo económico según (MINCETUR, 2008), el turismo rural comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico.

El turismo se convierte en una opción de desarrollo para las comunidades con bajos niveles de desarrollo socioeconómico.

La actividad turística produce riqueza por su capacidad de generar empleo sin que sea necesario hacer inversiones muy elevadas para alcanzar sus objetivos (Figuerola, 2013).

En ese sentido, en su trabajo de investigación realizada, Flores y Barroso afirman: “En este trabajo se pone de manifiesto el papel que puede ejercer el turismo rural y de naturaleza como estrategia que contribuya dinamizar procesos de desarrollo sostenible en comarcas rurales atrasadas” (Flores y Barroso, 2012).

Por su parte Cienfuegos concluye su trabajo “bajo este contexto, surge el Turismo Rural como una alternativa de desarrollo para las familias rurales, permitiéndoles dinamizar

su desarrollo productivo hacia un mercado competitivo y sostenible, y al mismo tiempo crear nuevas formas de actividad económica que complementen los ingresos de las ya tradicionales actividades económicas rurales (Cienfuegos, 2012, p. 142).

De los conceptos turismo y desarrollo se deriva el discurso desarrollista en el que se resalta el mejoramiento de la calidad y preservación del medio ambiente, a diferencia del modelo actual el cual está basado en mantener un crecimiento económico, descuidando el costo en términos ecológicos y sociales. Por lo tanto se puede afirmar que el turismo destaca entre las actividades económicas que poseen un mayor potencial para crear nuevas fuentes de riqueza y empleo (Flores y Barroso, 2012).

El turismo cuenta con unas características especiales para generar actividad económica en los procesos de mejora de las condiciones socioeconómicas, de allí que su adecuada gestión pueda generar una gama de efectos positivos en los territorios donde se desarrolla el turismo.

Poco a poco, el turismo ha ido tomando importancia en el desarrollo económico tal como afirma Aparicio “Desde la segunda mitad del siglo XX el turismo se ha convertido en uno de los sectores fundamentales de la economía mundial constituyendo una de las principales fuentes de riqueza, desarrollo y crecimiento de muchos países” (Aparicio, 2013, p. 4).

#### **1.2.9.2. La contribución a la reducción de la pobreza**

Según Conferencia de las Naciones Unidas (ONU, 2013), sobre Comercio y Desarrollo, la contribución del sector turístico al crecimiento económico, la generación de empleos, el fomento de la capacidad nacional y la reducción de la pobreza depende de los factores siguientes:

- a) La medida en que el sector turístico se integra en la economía nacional mediante eslabonamientos hacia adelante y hacia atrás con otros sectores y su integración en las cadenas de valores regionales y mundiales;
- b) La medida en que los ingresos procedentes del turismo, incluidas las divisas, se utilizan para financiar el desarrollo de las infraestructuras, apoyar a las empresas locales, en particular las pymes, y para desarrollar las aptitudes y las instituciones necesarias para crear una economía local dinámica;
- c) Las políticas y estrategias adoptadas por los gobiernos y la medida en que fomentan las inversiones nacionales y extranjeras en el turismo y las transferencias de tecnología y conocimientos tecno prácticos favorecen las actividades intensivas en mano de obra; y atienden a las regiones en que viven y trabajan los pobres;
- d) Los esfuerzos nacionales para que las actividades turísticas se realicen de forma sostenible y se ajusten a

objetivos económicos, sociales y ambientales.

### **1.2.9.3. Desarrollo económico del distrito de Ilabaya**

Según el Plan de Desarrollo Concertado 2011 -2021 de la Municipalidad distrital de Ilabaya, los pobladores del Distrito en su mayoría se dedican a la producción agropecuaria. Ilabaya cuenta con diferentes pisos ecológicos lo que permite la producción de diversos productos, entre los que destacan la producción de la cebolla, el ají, orégano, maíz, alfalfa y algunos frutales. Existen áreas de cultivo abandonadas por falta del recurso hídrico.

Otra actividad importante es la confección de esteras de caña hueca, carrizo y totora que también genera ingresos para pobladores de la zona baja. La artesanía en telares, cerámica en arcilla es una característica de la zona alta.

La ganadería es una actividad de menor importancia, sin embargo el anexo de Oconchay es el que cuenta con mayor cantidad de ganado vacuno y leche seguido de otras localidades de la zona baja.

La comunidad campesina de Santa Cruz es la zona más alta del distrito de Ilabaya, tiene como única actividad la crianza de camélidos sudamericanos siendo la lana de alpaca su principal fuente de ingreso económico. Existen posibilidades de crianza de truchas y cuyes.

Otra actividad de menor importancia en Ilabaya es la crianza

del ganado caprino, en la modalidad de pastoreo, la crianza de cuyes, aves de corral para consumo interno o comercialización al Centro Minero de Toquepala.

En los últimos años la Municipalidad Distrital de Ilabaya básicamente ha concentrado su actividad económica en la ejecución de proyectos de inversión pública con recursos provenientes de canon minero, sobre canon y regalías, el cual ha generado puestos de trabajo, causando el descuido y abandono en algunos casos de las áreas de cultivo por parte de los agricultores, cambiando el modo de vida, de agricultores a obreros o empleados municipales (MDI, 2011).

Al convertirse el turismo rural en una alternativa de desarrollo de las comunidades, es importante tener en cuenta la contribución del turismo al mejoramiento de la economía de los pueblos. El establecimiento del turismo en las comunidades rurales puede producir en lo económico la activación de los ingresos siendo esta una actividad adicional a las actividades agrícolas que los pobladores locales realizan. En lo ambiental, fomentar el turismo rural responsable y respetuoso del medio ambiente que mejora la administración de los recursos; en lo cultural y educativo posibilitar el restablecimiento y preservación de la cultura el folclore, la gastronomía y costumbres permitiendo que los visitantes conozcan la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad del país (MINCETUR, 2008b).

#### **1.2.9.4. Los ingresos económicos de las familias**

Ingreso familiar se denomina a todos aquellos ingresos económicos con los que cuenta una familia, es decir considera el sueldo, salario, de todos miembros de la familia que trabajan y que por ello reciben una remuneración y otros ingresos que puede considerarse extras.

Todos los ingresos con los que cuenta la familia permiten cubrir las necesidades básicas y todos los demás gastos que normalmente tiene una familia.

Es preciso resaltar que el ingreso familiar resulta ser un indicador económico muy trascendental y significativo debido a que los estudiosos elaboran estadísticas sobre los niveles de vida en los diferentes países y porque esencialmente nos permite conocer los estándares de vida que existen en un determinado lugar (Diccionario ABC).

Normalmente a la suma de todos los ingresos percibidos por todos los miembros del hogar se le denomina ingresos familiares, sea en efectivo o en especie. En ese contexto, las dos ideas fundamentales de ingreso familiar son el ingreso total del hogar y el ingreso disponible del hogar (Robles, 1998).



#### **1.2.9.5. Planta turística**

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

Alojamiento. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), éste se divide en hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:

Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.

Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas.

Moteles, se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación.

Hostal o pensión, cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas 4.

Los extra hoteleros agrupan a:

Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado, el tendido de ropa y zonas recreativas).

Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.

Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.

Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

Restaurantes 5, son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

Los servicios de comidas y bebidas brindadas en los comedores de los establecimientos de hospedaje tanto a sus huéspedes como al público en general, ostentan la misma categoría que tiene asignada el establecimiento de hospedaje (MINCETUR. 2008).

#### **1.2.9.6. La accesibilidad a los atractivos turísticos**

El transporte juega un papel esencial en la cadena de valor turística, por cuanto facilita la accesibilidad a los destinos de los turistas y la movilidad de los mismos en su seno.

El factor accesibilidad es un elemento fundamental en el proceso de evaluación del potencial turístico por lo tanto es también uno de los factores que predomina en la valoración del recurso de un área por parte de la demanda, es indudable que el turismo es desplazamiento entre un centro emisor y el otro receptor. Sin embargo su tratamiento depende de los medios y vías de comunicación con los que cuente el área (Antón, et al., 2005).

Respecto a la accesibilidad al destino, no solo no depende de la distancia sino de las dificultades que presenta el recorrido, por lo

tanto para alcanzar el valor de accesibilidad es necesario conocer el número de kilómetros que realiza el turista desde su lugar de origen hasta el destino.

#### **a) Oferta turística**

Según la definición de la OMT (2008), la oferta turística es “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino” (p. 52).

Todas las actividades son realizadas principalmente en el lugar de destino turístico debido a que en éste lugar se encuentra instalada la oferta turística.

La oferta turística está conformada por un conjunto de elementos que constituyen el producto turístico al que se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores.

#### **b) Demanda turística**

La OMT (2008), por su parte, distingue entre el concepto amplio de viajero: “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual” y el de visitante: “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo” (p. 48)

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

- Demanda turística potencial, es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.
- Demanda turística actual o real, es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

#### **c) Los operadores turísticos**

Se les denomina operadores turísticos a todos los intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), que participan en la actividad turística OMT (1994), sin la participación de los operadores turísticos no sería posible la actividad turística.

#### **1.2.9.7. Calidad de vida**

La calidad de vida se refiere a las condiciones en que vive una persona que hacen de su existencia una vida confortable y digna de ser vivida, o llena de angustia. En un ambiente rural, se podrá tener satisfacción personal con menores recursos materiales debido a que las personas viven una vida más de acuerdo con la naturaleza y alejados del progreso. En cambio en las modernas sociedades urbanas, un individuo se sentirá insatisfecho y con poca calidad de

vida si no puede acceder a las innovaciones tecnológicas que lo dejan relegado del mundo globalizado y competitivo.

Sin embargo hay necesidades básicas que son comunes a todas las personas sin las cuales es indiscutible que ese ser humano pueda gozar de buena calidad de vida, como salud, vivienda, alimentación, trabajo, educación y descanso. La calidad de vida tiene mucho que ver con la proporción que guarda la creciente población mundial y la escasez de los recursos.

Es posible establecer una serie de circunstancias que muy probablemente se podrían considerar como condiciones válidas para decir que una persona o una familia gozan de una buena calidad de vida.

- Acceso a un sistema sanitario que permita afrontar un problema de salud.
- Acceso a una educación generalizada para el conjunto de la población.
- Un mínimo nivel de seguridad para que los individuos no tengan la percepción de sentirse amenazados en su vida cotidiana.
- Disponer de un nivel de renta mínimo que garantice el acceso a los bienes básicos (alimento, vestimenta y energía para el hogar).
- Unas circunstancias sociopolíticas que permitan ejercer unas libertades básicas (por ejemplo, la libertad de

expresión o la libertad religiosa) y una corrupción política y económica que sea excepcional y no la pauta habitual (MINCETUR, 2011).

Nuestro país es un país privilegiado por contar con una serie de recursos turísticos naturales y culturales. En la medida en que se aproveche dichos recursos con inteligencia y racionalidad, se podrá impulsar un desarrollo integral del país que derive en un mejoramiento sostenido de la calidad de vida del conjunto de la sociedad nacional. Sin embargo si no se hace un uso racional, no solo se tendrá dificultades para dar respuesta a las necesidades sociales actuales, sino que también se afectará las necesidades de las generaciones futuras (Altamirano, 2007).

En primer lugar, es primordial la gestión de la calidad de atención a fin de obtener una experiencia agradable del visitante y en segundo lugar, el personal encargado debe tener conocimiento de los planes de calidad (Aparicio, 2013).

### **1.3. Investigaciones**

#### **1.3.1. A nivel internacional**

Flores Ruiz, David y Barroso Gonzales, María de la O. (2010) en la tesis titulada ***El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. Los parques naturales andaluces.*** Investigación realizada con el objetivo de conocer el papel que puede ejercer el turismo rural y de naturaleza como estrategia que contribuya a

dinamizar procesos de desarrollo sostenible en comarcas rurales atrasadas. Arribaron a las siguientes conclusiones:

La importante contribución que puede hacer una adecuada gestión y fomento del turismo rural y de naturaleza a los procesos de desarrollo rural sostenible como consecuencia de las importantes sinergias que pueden llegar a establecerse entre ambos conceptos: turismo y desarrollo rural sostenible.

Fontana Coto, Yorleny (2012) en la tesis titulada Proceso de Incidencia para la Elaboración del Proyecto de Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, Ley 8724. ***Analizar el proceso de incidencia política que condujo a la aprobación de la Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario y la vinculación de ésta con los empresarios del sector y las instituciones involucradas, directa e indirectamente en el proceso, con el propósito de determinar si la Ley es un instrumento de desarrollo local.*** Llegó a la siguiente conclusión:

En el ámbito local las municipalidades del país no han asumido un rol como gestores de destinos turísticos, sino que solo siguen dedicándose a asumir su rol tradicional de cobro de impuestos, patentes y recolección de los residuos sólidos en los lugares donde hay cobertura. En el marco de la Ley 8724, las municipalidades deben asumir un rol más protagónico en el desarrollo de los destinos, acción que puede asumir como gobierno local. Para que ello se concrete es necesario que las organizaciones locales incidan en las municipalidades



con respecto a la actividad turística y procurar que implementen las acciones que les corresponde según lo que estipula la Ley 8724, como por ejemplo establecer mecanismos para que las comunidades participen en la planificación del desarrollo turístico local; elaborar e implementar políticas de fomento al sector del TRC y crear una oficina de gestión local de TRC.

Martínez del Vas Ginesa en la tesis titulada ***La planificación estratégica como instrumento de la política turística. Estudio aplicado a la región de Murcia***, tuvo el siguiente objetivo de estudio: dirigir los recursos y al cumplimiento de los propósitos que la propia política turística tiene sobre el territorio que actúa. Arribó a la siguiente conclusión:

En principio, si bien el turismo en las comunidades indígenas puede ser una opción económica en tanto generadora de empleos y fuente complementaria de ingresos, el proceso de reconversión productiva que implica la actividad requiere la adaptación de nuevas actitudes y aptitudes, que no siempre están de acuerdo con su cultura, tradiciones y costumbres.

Léa Manet (2014) en su tesis titulada ***Turismo y desarrollo local: experiencias de turismo comunitario en el corredor San Cristóbal de las Casas-antigua Guatemala***. Hacia nuevas dinámicas territoriales, arribó a la siguiente conclusión:

La relación existente entre los factores tradicionales de producción y el turismo puede sintetizarse a partir del análisis de la generación de ingresos económicos, puestos de trabajo y cantidad de empresas que la actividad turística genera: hostelería, agencias y operadoras de viajes, emprendedoras de transporte, empresas que actúan como proveedores de alimentos y bebidas, restaurantes y tiendas de venta de productos típicos. En este sentido, pudimos observar en los casos estudiados, que la prestación de servicios turísticos es la actividad que ha cobrado más importancia en la estructura de ingresos de los socios y la que ha generado más empleos en las comunidades en los últimos años.

### **1.3.2. A nivel nacional**

Hollman Sepúlveda, Rafael Basurto y Yuri Vizcarra (2010) en la tesis titulada ***Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco*** tienen como objetivo principal de estudio formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco. El estudio llegó a las siguientes conclusiones:

El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen soportan

fundamentalmente los datos de proyección de crecimiento de la industria.

En la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y, por lo tanto, la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

Cruz Ledesma, Sigrid Stefani (2006) en la tesis titulada ***Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú***, se plantearon el siguiente objetivo, identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca que generen desplazamiento de corriente turística de manera permanente y obtiene las siguientes conclusiones:

El turismo es un fenómeno social, no sólo contribuye a un país en el aspecto económico, sino también en el cultural. Las muchas interacciones que se realizan producen una aculturación en dónde los pueblos intercambian y adquieren las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. Depende mucho de las autoridades y de la creación de

una conciencia turística en la población para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en el núcleo receptor. En el caso específico de Callahuanca, así como de cualquier lugar, un mal manejo de la actividad traería una pérdida del atractivo que motiva el Turismo hacia esa zona, por diversas razones como pérdida de la identidad, costumbres, deterioro de los recursos, etc.

Los municipios están obligados a regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el único objetivo de velar por el mantenimiento y desarrollo de la actividad, así como de los recursos que dan origen a ésta. Es en este sentido que muchos deben de contar con una oficina que se dedique exclusivamente a las labores de regulación y promoción de la actividad, así como en trabajar de manera conjunta con otras divisiones para un desarrollo más coordinado a nivel municipal o regional.

El desarrollo de la actividad turística en Callahuanca se viene dando de manera lenta pero paulatina; la población recién va tomando conciencia acerca del gran potencial con el que cuenta y que por tantos años no consideró de importancia.

Es así que en el marco del Plan Puriq se viene sensibilizando a la población para lograr el desarrollo económico social en base a sus recursos turísticos.

Actualmente vemos como desarrollan distintas actividades durante sus fiestas principales como son el festival de la Chirimoya y también en sus fiestas patronales, todo esto no sólo con el fin de

conservar y preservar sus costumbres sino también en el afán de aprovechar y lograr captar un ingreso adicional que pueda ayudar a mejorar su situación económica.

El gobierno local de Callahuanca, consciente de que la actividad turística es un gran medio de desarrollo, viene mejorando su infraestructura vial para dar mayor accesibilidad a los turistas.

Todas estas obras contrastan muchas veces con la falta de interés al momento de brindar la información turística que puedan manejar de la zona, claro, todo esto debido a la ausencia de una oficina de turismo dentro de la municipalidad.

Salas Carrera, Martin (2015) en su trabajo de investigación ***El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac***, se plantea el siguiente objetivo, evaluar si el turismo alternativo (ciclismo y trekking) puede ser una fuente de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pachacámac.

Los pobladores consideran que no se han beneficiado mucho con la actividad turística que se desarrolla en la zona en la que residen o por el uso de sus tierras, sin embargo no han desarrollado tampoco actitudes negativas frente a ellos –salvo casos aislados.

Los pobladores consideran que la zona tiene potencial para desarrollarse como atractivo centro de deportes de aventura, en su mayoría aceptan que pueden ser parte de un programa que lleve a las metas propuestas por la municipalidad para el 2018.

Los pobladores mantienen una actitud poco resistente a los esfuerzos de la municipalidad por capacitarlos, entienden que sus programas no son desarrollados con planificación, son repetitivos y poco atractivos.

Es conveniente que la Municipalidad pueda tomar la iniciativa de organizar a la población, brindarles capacitación adecuada, propiciar servicios que los excursionistas requieren y proponer negocios relacionados con las actividades que se desarrollan en la zona y el tipo de excursionistas que reciben.

Teniendo en cuenta que la población apuesta y cree que el turismo puede ser una fuente de desarrollo, se debe trabajar conjuntamente con ellos para que en asociación con los excursionistas puedan desarrollar opciones de rutas variadas.

Acuña Naucar, Nancy Marianella en la tesis titulada ***Mercado de turismo en Perú plan de negocios para un operador turístico***, se propone el siguiente objetivo, diseñar el modelo de negocio y el plan estratégico de crecimiento para una empresa operadora de turismo receptivo en el norte del Perú, generando valor distintivo a las agencias de viajes (proveedores de turistas receptivos mayoristas), a través de servicios turísticos diferenciados y arribó a las siguientes conclusiones:

El turismo es una industria atractiva por el gran movimiento de divisas que entregan los turistas, pero es vital entrar al mercado con estrategias de diferenciación y potenciar el marketing cada vez que sea necesario, ya que, existe gran competencia y a precios interesantes

para los demandantes del servicio, es aquí donde se puede mezclar el turismo de intereses especiales y turismo gastronómico, entregando nuevas opciones de servicios que no están siendo desarrollados.

El análisis del mercado receptivo, muestran un aumento de llegada de turistas a la región del Norte del Perú con un crecimiento del 10% al año, que va en aumento, lo que indica un buen momento para irrumpir en este rubro y así satisfacer las necesidades de aquellos visitantes que ingresan a esta localidad.

Es vital potenciar el marketing, este factor creará una diferencia respecto a los demás competidores que se desempeñan dentro del rubro turístico.

### **1.3.3. A nivel regional**

Pérez (2012), en su trabajo de investigación ***El turismo y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Ticaco, Provincia de Tarata, periodo 2007- 2010***, ha arribado a la siguiente conclusión:

La gestión turística de la Municipalidad Distrital de Ticaco tiene una influencia poco favorable en el desarrollo socio económico de la población de dicho distrito, debido a que no se realiza un adecuado seguimiento y control de las etapas de planificación turística y resultados. Asimismo, no existe una óptima coordinación, no se promueve la participación eficiente de la comunidad, y existe un escaso apoyo al sector empresarial. Además, se evidencia, una inadecuada

capacitación para impulsar el desarrollo del turismo en el referido distrito.

Guido Benedicto Palumbo Pinto, en la tesis titulada ***La Percepción de la gestión del turismo y las expectativas de desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Ilabaya en el año 2005***, llegó a la siguiente conclusión:

El impacto de la intervención de la gestión municipal del distrito de Ilabaya en materia de turismo ha generado un alto nivel en las expectativas de desarrollo sostenible de sus pobladores debido a la importancia que le otorgan a esta actividad para mejorar su calidad de vida en un futuro cercano.

Juan Víctor Chura Maquera en la tesis titulada ***Relación entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, año 2015*** se propone el siguiente objetivo general: Analizar si existió relación entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, en el año 2015, y como objetivo específico: Proponer estrategias adecuadas para fomentar el turismo de aventura en la ciudad de Tacna.

Las estrategias adecuadas para fomentar el turismo de aventura en la ciudad de Tacna, en el año 2015, son mayor difusión de esta actividad, implementación de sondeos de opinión para identificar necesidades de aventura de los viajeros extremos e incentivar a la



Universidad Privada de Tacna para que participe en la promoción del turismo de aventura, como acciones de responsabilidad socio-cultural.

### **1.3. Marco legal**

De las investigaciones realizadas acerca de la definición de “fomento” se ha encontrado una definición más apropiada para nuestro trabajo en la Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972 el cual establece:

Materias de competencia municipal

Art. 73. Inciso 4.

En materia de desarrollo y economía local.

4.1 Planeamiento y dotación e infraestructura para el desarrollo local.

4.4 Fomento de la artesanía

4.5 Fomento del turismo local sostenible.

4.6 Fomento de programas de desarrollo local.

Art.82. Inciso 15

Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a este fin, en cooperación con las entidades competentes.

Además también es competencia de las municipalidades promover el desarrollo económico local, promover proyectos de

inversión y servicios públicos municipales, los cuales guardan estrecha relación con el fomento de la actividad turística.

#### **1.4. Marco conceptual**

##### **1.4.1. Definición de términos básicos**

**Accesibilidad:** Se refiere a las facilidades con las que cuenta el atractivo turístico, es decir la distancia y las vías de acceso. El transporte juega un valor importante en la cadena de valor turístico (Antón, et al., 2005).

**Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo (PENTUR, 2016).

**Atractivos turísticos:** “Conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (MINCETUR, 2011).

**Biodiversidad:** Ilabaya ofrece una variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente porque abarca desde los 700 msnm hasta los 5500 msnm. La diversidad de microclimas permite la apreciación de la diversidad de animales y plantas a lo largo y ancho del recorrido por el distrito (Mamani, 2012).

**Calidad de vida:** Concepto que hace alusión a los ingresos que perciben las familias de Ilabaya, y el tipo de vida que les permite

dichos ingresos es decir la calidad de alimentación, la calidad de educación que brindan a sus hijos y la realización de aspiraciones personales (MINCETUR, 2011).

**Capacitación y sensibilización:** Se refiere a los talleres de capacitación y sensibilización que se les brinda a las personas con pequeños negocios con la finalidad de brindar buena atención a los turistas (MDI, 2012).

**Destino turístico:** Convertir un lugar en un destino turístico, un espacio preferido por los turistas, por estar cerca de la ciudad y por la variedad de atractivos con las que cuenta (PENTUR, 2016).

**Difusión:** El proyecto de turismo en Ilabaya tuvo como uno de sus componentes y por ende metas del proyecto hacer la difusión de los atractivos turísticos del distrito de Ilabaya (Wallingre, 2014).

**Ingresos económicos:** Son fuentes de ingresos económicos, sueldos, salarios, dividendos, ingreso por intereses, pagos de transferencia, alquileres y demás (Robles, 1998).

**Impacto del turismo:** Actividad turística que tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio positivo y negativo, en el aspecto económico, sociocultural y ecológico (Ventura, 2011).

**Oferta turística:** Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo. es el conjunto de

atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado (PENTUR, 2016).

**Demanda turística:** Conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor (OMT, 2008).

**Planta turística:** Son las instalaciones físicas y el equipamiento, necesarios para el desarrollo de los servicios turísticos privados. Ejemplo: hoteles, albergues, hostales, lodges, restaurantes, agencias de viaje, etc. (MINCETUR, 2011).

**Patrimonio turístico:** Conjunto recursos turísticos materiales e inmateriales existentes en el distrito de Ilabaya, para satisfacer las necesidades de los turistas (MDI, 2005).

**Recurso arqueológico:** Complejo arquitectónico de la época Inca, ubicado cerca de la unión de los Ríos Cambaya y Borogueña, Campaycata o Moqi fue un centro administrativo Inca muy importante en la cuenca alta del Río Locumba (MPJB, 2010).

**Turista:** Persona que se desplaza a otros lugares que sea diferente a la de su residencia por un periodo transitorio de tiempo. Mayor de 24 horas (MINCETUR, 2011).

**Turismo:** Movimiento temporal de la gente por periodos inferiores a un año a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas (MINCETUR, 2011).

**Turismo cultural:** Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo (MINCETUR, 2008b).

**Turismo rural:** Actividad que se desarrolla en el medio Rural, el cual responde a una lógica propia del contexto el cual se desenvuelve: hosterías, cabalgatas, modalidad de turismo que se desarrolla en un espacio rural (MINCETUR, 2008b).

**Desarrollo económico:** Se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales y con ello la dignidad humana (Cienfuegos, 2013).

**Servicio:** Es la manera como los hospedajes, restaurantes, bodegas, transportes y el guía turístico atienden a los turistas o visitantes. actividad, beneficios o satisfacciones que se ofrecen para su venta, cualquier actividad o beneficio que una parte ofrece a otra y que es esencialmente intangible y no resulta en la propiedad de nada (Soto, 2012).

**Hospedaje:** Establecimiento que presta en forma permanente el servicio de alojamiento en habitaciones privadas y/o comunes o

colectivas con servicio sanitario privado y/o común o colectivo. No ofrece servicio de alimentación, pero si un mínimo de servicios básicos, siendo su tarifa de alojamiento periódica - diaria, semanal, quincenal o mensual por tipo de habitación o por cama (MINCETUR, 2008).

**Restaurante:** Establecimiento que expende comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones adecuadas y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes (MINCETUR, 2008).

**Transporte:** Elemento clave en la industria del turismo. La satisfacción de los turistas con el tipo de servicio de transporte que se les brinda garantiza que más turistas vengan a visitar los lugares turísticos que se ofertan (MINCETUR, 2008).

## **CAPÍTULO II**

### **EL PROBLEMA, OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **2.1. Planteamiento del problema**

##### **2.1.1. Descripción de la realidad problemática**

El Perú es un país muy rico en atractivos turísticos por la diversidad biológica y climática con la que contamos tanto en la costa, en la sierra como en la selva de nuestro país; las ventajas con las que contamos nos permite ubicarnos consecutivamente en los 10 primeros lugares en las preferencias de los turistas, tal como se muestran en los datos que a continuación mencionamos.

El 13 de diciembre de 2012, el Perú fue elegido, tras una votación masiva, el Mejor destino culinario del mundo en los World Travel Awards. En el año 2014 el Perú fue elegido como el mejor destino gastronómico y cultural, además de otros premios otorgados por la World Travel Awards, en su XXI edición celebrada en Quito (Ecuador), En el año 2015 El suplemento turístico del diario estadounidense The New York Times recomendó en su especial "52 lugares para visitar en 2015" la costa norte del Perú. La elección menciona a zonas como Trujillo, Chiclayo y Cabo Blanco. Además, se recomienda una serie de hospedajes para garantizar una gran estadía a los turistas. En el año 2016 según la revista británica 'Rough Guides' (guía de rutas) escogieron al Perú como buen destino turístico de aventura en la novena posición de la lista 'The People's Choice' (la gente elije).

Los datos antes mencionados son muy alentadores, sin embargo, la actividad turística continúa focalizada solo en los destinos turísticos tradicionales como Machu Picchu, Kuelap, Chan Chan, etc. produciéndose una sobre explotación de dichos recursos, lo cual podría causar daños al ecosistema por el excesivo número de visitantes.

El turismo tiene una significación económica, social, cultural y política; evidenciándose en la contribución a la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigida el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, para la generación de nuevos puestos de trabajo, así como la preservación de sus costumbres manteniendo viva su herencia e identidad cultural y cuidado del medio ambiente (Cruz, 2006).

El turismo considerado como una actividad económica y de servicios, ha generado el desarrollo de los pueblos a nivel mundial, convirtiéndose en una alternativa de progreso de países y regiones con potenciales recursos turísticos.

En nuestro país las campañas desarrolladas para la sensibilización y promoción del turismo aún son insuficientes y los proyectos ejecutados no son enfocados apropiadamente, tampoco se han elaborado proyectos suficientes para la puesta en valor de los nuevos recursos turísticos por parte de las autoridades locales y regionales para ofrecer nuevas alternativas a nuestros visitantes.



El gobierno regional de Tacna viene impulsando una serie de proyectos a fin de promover el turismo regional empezando desde la costa hasta las zonas alto andinas de la región: se está elaborando un proyecto de construcción de un hotel cuatro estrellas con centros recreativos en su interior y vista al mar en Boca del Rio, también se está elaborando el proyecto de un corredor turísticos Boca del Rio, centro histórico de Tacna los petroglifos de Miculla y Tarata. En esta provincia existe un proyecto para la construcción de un hotel tres estrellas cuyo nombre será “Hacienda Hotel” y, finalmente, existe otro proyecto para la construcción de un hotel con características arquitectónicas incaicas en Miculla el cual contará con un centro astronómico con telescopios para la observación espacial, pues el lugar cuenta con un cielo apropiado durante las noches.

Los proyectos emprendidos por el Gobierno Regional de Tacna a través de convenios con las empresas privadas son muy interesantes, pero lo preocupante es que dentro de los proyectos mencionados no está incluido ninguno de los distritos de la provincia Jorge Basadre; por ejemplo el distrito de Ite cuenta con muchísimos atractivos turísticos naturales y culturales y porque se encuentra a la orilla del mar, el distrito de Locumba ubicado en la zona media, cuenta con atractivos turísticos naturales, culturales y religiosos (Festividad de Señor de Locumba el 14 de setiembre), y el distrito de Ilabaya que empieza desde los 700 m.s.n.m. hasta el nevado Tres Puntas que alcanza los 5500 m.s.n.m.,

igualmente con atractivos turísticos naturales, culturales, históricos y religiosos.

Ilabaya es un distrito donde se ejecutaron varios proyectos sociales y proyectos productivos con recursos provenientes del canon minero; sin embargo, muy pocos proyectos cumplieron con los objetivos para los que fueron elaborados, no se da continuidad ni mantenimiento, los profesionales encargados de ejecutar los proyectos no logran capacitar y sensibilizar a la población involucrada, por el contrario los pobladores parecen haber perdido la confianza en los proyectos que ejecuta la municipalidad. Por ejemplo, el proyecto de artesanía en caña hueca no hay una sola tienda de expendio de artesanías en caña donde los turistas puedan comprar algo típico del lugar, lo mismo sucede con los proyectos de cerámica en arcilla y el proyecto en telares. Casi ningún poblador del distrito ha tomado interés por realizar trabajos artesanales en caña, arcilla y telares. Los proyectos que acabamos de mencionar son solo una muestra de lo que sucede con otros proyectos.

Igualmente el proyecto de turismo denominado “Mejoramiento de la infraestructura y prestación de servicios para el aprovechamiento del turismo de naturaleza en los Centros Poblados de Mirave, Ilabaya Capital y Cambaya, Distrito de Ilabaya – Jorge Basadre - Tacna”, que ya fue ejecutado al 100% con un presupuesto total ascendente a 2’737,762.89. El objetivo general del proyecto que pretendía un “eficiente aprovechamiento de los recursos naturales para el desarrollo turístico en el distrito de Ilabaya”, no se logró.

A pesar de la ejecución del proyecto turístico que buscaba impulsar y desarrollar el turismo de naturaleza en el distrito de Ilabaya, este parece ser una actividad no rentable para los pobladores, pues solo esperan conseguir un empleo en la municipalidad, inclusive algunos agricultores abandonaron sus chacras por trabajar como obreros municipales. Los hospedajes construidos por la municipalidad están al servicio de los funcionarios de la municipalidad y empresas que realizan trabajos en el distrito y no de turistas.

Ilabaya cuenta con atractivos turísticos naturales, culturales, culturas vivas, históricos, religiosos, de esparcimiento, etc. En cuanto a los recursos turísticos naturales tenemos las formaciones geológicas, éstas lucen con pintas de campañas electorales, es decir no hay respeto ni el cuidado respectivo, los callejones de antaño y los miradores no cuentan con señalización, la accesibilidad a las cataratas de Panina se encuentra interrumpida por derrumbes, los petroglifos existentes no se encuentran protegidos ni tampoco cuentan con la señalización respectiva, no se hace promoción y fomento del turismo en la región de Tacna mucho menos a nivel nacional.

De continuar sin atención el turismo en el distrito de Ilabaya, seguirá sin desarrollarse, lo cual es preocupante ya que Ilabaya cuenta con una gran variedad de recursos turísticos que deberían ser impulsadas para el desarrollo económico.

### **2.1.2. Antecedentes teóricos**

Ilabaya por ser un distrito rural ofrece a los visitantes diversos tipos de actividades turísticas. Según la clasificación de (MINCETUR, 2006), este distrito cuenta con: agroturismo, ecoturismo y turismo vivencial.

En el presente trabajo presentamos todos sus atractivos turísticos clasificados en atractivos turísticos naturales, culturales y culturas vivas.

El desarrollo de la actividad turística ofrece a los pobladores del distrito de Ilabaya nuevas oportunidades laborales ante la disminución de los recursos del canon minero, constituye una alternativa de desarrollo económico de los centros poblados y comunidades aledañas.

### **2.1.3. Definición del problema**

#### **2.1.3.1. Problema general**

¿Cómo influye el fomento turístico municipal en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017?

#### **2.1.3.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cómo influye los atractivos turísticos en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017?
- b) ¿Cómo influye el impacto turístico en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017?
- c) ¿Cómo influye la capacitación y sensibilización turística en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017?

## **2.2. Finalidad y objetivos, hipótesis y variables**

### **2.2.1. Finalidad**

En la municipalidad distrital de Ilabaya se ejecutaron dos proyectos de turismo el primero entre los años 2005 a 2010, en el año 2005 se identificó y se hizo un inventario de todos los atractivos turísticos el cual culminó con un plan de desarrollo turístico, posteriormente se ejecutó el segundo proyecto cuyo propósito fue el aprovechamiento del turismo de naturaleza. La ejecución de dichos proyectos nos motivó a realizar el presente trabajo de investigación.

Uno de los principales objetivos de nuestro trabajo de investigación fue determinar la influencia del fomento turístico municipal, a través de los proyectos, en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya, con el propósito de conocer la influencia de las actividades y metas ejecutadas por cada proyecto.

### **2.2.2. Objetivo general y específico**

#### **A. Objetivo general**

Determinar la influencia del fomento turístico municipal en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017

#### **B. Objetivos específicos**

- a) Determinar cómo influye los atractivos turísticos en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017

- b) Determinar cómo influye el impacto turístico en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017
- c) Determinar cómo influye la capacitación y sensibilización turística en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017

### **2.2.3. Delimitación del estudio**

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de Ilabaya capital y en los Centros Poblados con mayores recursos turísticos como el Centro Poblado de Mirave y Centro Poblado de Cambaya, ubicados en la Provincia Jorge Basadre del Departamento de Tacna.

La investigación incluye como sujetos de investigación a los servidores turísticos quienes previamente fueron identificados antes de la aplicación de la encuesta, los cuales estuvieron conformados por representantes de hospedajes, restaurantes, bodegas y transportista que brindan sus servicios a los turistas.

El trabajo de investigación comprende dos variables que busca conocer la influencia del fomento turístico municipal y el desarrollo económico del distrito de Ilabaya. Se entiende por fomento turístico municipal a los proyectos de inversión pública ejecutados por la municipalidad distrital de Ilabaya con la finalidad de promover el turismo debido a la cantidad de atractivos turístico con los que cuenta Ilabaya y desarrollo económico se refiere a los ingresos que

perciben los pobladores de Ilabaya como consecuencia de actividad turística o por el impacto del turismo.

#### **2.2.4. Justificación e importancia**

El presente trabajo de investigación se justifica debido a que desde al año 2005 hasta la actualidad en Ilabaya un significativo porcentaje de los pobladores se han convertido en dependientes de los recursos del canon y sobre canon minero. Se ejecutaron muchos proyectos y se continúan ejecutando otros con dichos recursos. Pero cada año los presupuestos progresivamente se vienen reduciendo, creando malestar en la población acostumbrada a tener un puesto de trabajo en los proyectos que la municipalidad ejecuta.

El proyecto de turismo ejecutado por la Municipalidad de Ilabaya, precisamente formó parte de los proyectos de desarrollo social. Estamos convencidos que Ilabaya tiene suficientes recursos turísticos y la carretera principal de interconexión distrital se encuentra totalmente asfaltada. En ese contexto el presente trabajo pretende contribuir a que la Municipalidad prepare y oriente a los pobladores a fin de que puedan generar sus propios recursos basado en la agricultura, ganadería, artesanías y que los pobladores de Ilabaya puedan ofrecer sus productos a los turistas.

Esta investigación es importante porque permitirá a las autoridades focalizar mejor los proyectos de inversión pública y seleccionar mejor a los ejecutores de proyectos, en tal sentido es

preciso resaltar que el desarrollo del turismo contribuirá al mejoramiento del ingreso económico de los pobladores, lo cual se verá reflejado en el desarrollo económico de dicho distrito.

Es por ello que hemos elegido el presente tema. Además nuestro afán es coadyuvar con el conocimiento de la cultura y promover la industria sin chimenea que es el turismo y, de este modo, ofrecer a los pobladores nuevas opciones laborales y fuentes de ingreso.

## **2.3. Hipótesis y variables**

### **2.3.1. Supuestos teóricos**

Los supuestos teóricos de la investigación se fundamentan en la bibliografía previamente revisada los cuales se mencionan a continuación.

La literatura económica asume que el turismo es una alternativa positiva para el desarrollo económico, además diversos estudios realizados ponen de manifiesto la importancia del turismo como motor de transformación social y herramienta para favorecer el desarrollo sostenible.

El turismo, en efecto, presenta una serie de características que lo convierten en una actividad a tener en cuenta en los procesos de desarrollo, de tal forma que su adecuada gestión puede generar una serie de efectos positivos en el desarrollo económico de cualquier territorio (Flores y Barroso, 2012).



### **Atractivo turístico.**

Es un hecho o actividad que genera interés en los viajeros. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía, los servicios de salud o la oferta de eventos. Se puede definir también como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico (Definición.de, 2016).

### **Impacto de turismo.**

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos económicos de los países desarrollados y en vías de desarrollo. La actividad turística se desarrolla en un espacio específico en el que mayormente se generan conflictos (Tinoco, 2003).

El turismo genera un aumento de la actividad económica, normalmente, el gasto turístico, significa un incremento en los ingresos de la economía de la comunidad receptora (Agenda 21, 2012).

### **Capacitación y sensibilización.**

La satisfacción del turista es muy importante, es por ello que el personal de servicio, debe estar altamente capacitado y calificado para manejarse ante las distintas situaciones y diversos tipos de clientes a los cuales se enfrentan día a día, debiendo tener la capacidad de definir y prever las demandas y necesidades de estos (Soto, 2012).

### **2.3.2. Hipótesis Principal y Específicos**

#### **A. Hipótesis principal**

El fomento turístico municipal influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017

#### **B. Hipótesis específicas**

- a) Los atractivos turísticos influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017
- b) El impacto turístico influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017
- c) La capacitación y sensibilización turística influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017

### **2.3.3. Variables e indicadores**

Identificación de variables

#### **A. Variable independiente**

Fomento del turismo.

#### **B. Variable dependientes**

Desarrollo económico

### C. Definición de variables

Variable	Dimensiones	Indicador
<b>Variable Independiente:</b> Fomento del turismo	Atractivos	Atractivos turísticos naturales Recursos turísticos culturales Actividades festival
	Impacto del turismo	Número de arribo de turistas Procedencia de los turistas
	Capacitación y sensibilización	Talleres de capacitación y sensibilización Organizaciones sociales Pasantías
<b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo económico	Económica	Ingreso económico mensual
		Hospedajes, restaurantes y bodegas.
		Vías y caminos Comunicación: televisión, internet, telefonía, transporte.
		Servicios básicos Salud Alimentación Educación

## CAPÍTULO III

### METODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS

#### 3.1. Población y muestra

##### A. Población

La población está constituida por todos los pobladores del distrito de Ilabaya que hacen un total de 4,414 habitantes, distribuidos de la siguiente manera: Ilabaya Capital, Centro Poblado Mirave, Centro Poblado Borogueña y Centro Poblado Cambaya.

##### B. Muestra

El muestreo será de tipo censal pues no se determinará tamaño muestral. Participarán toda la población constituida por todos los servidores turísticos de la siguiente manera: personal responsable de los 03 hospedajes y 05 empresas de transportes, 06 restaurantes, 05 bodegas y 03 agricultores (representante de organizaciones sociales).

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

n: Tamaño necesario de la muestra

Z: Desviación estándar distribución normal, que produce nivel de confianza deseado.

p: Proporción de la población que posee la característica de interés.

q: No probabilidad

e: Error, o diferencia máxima entre la media muestral y la media poblacional.

N: Población

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)22}{0.05^2(22-1) + 1.96^2(0.5)(0.5)} = 20.86 = 21$$

n: 22 Tamaño necesario de la muestra

Z: 1.96 producido por el nivel de confianza deseado 95%.

p: 0.5 Proporción de la población que posee la característica de interés.

q:  $1 - 0.5 = 0.5$

e: 0.05 máximo error permitido

N: 22 personas

Como la población es pequeña, la muestra determinada es de 22 personas, razón por la cual se decidió trabajar con el total de la población.

### **3.2. Diseño de la investigación**

El diseño es descriptivo explicativo porque se trata de explicar la asociación significativa de las variables fomento del turismo y el desarrollo económico del distrito de Ilabaya.

#### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación es aplicado, porque busca solucionar un problema en beneficio de la población de Ilabaya.

#### **Nivel de investigación**

El nivel de investigación corresponde a nivel descriptivo

## **Enfoque de la investigación**

El estudio según Hernández et al. (2014); se encuentra dentro del enfoque cuantitativo, porque para poder contrastar las hipótesis se hizo recolección de datos y la medición numérica para el análisis estadístico de dichos datos.

### **3.3. Técnica e instrumento de recolección de datos**

Se aplicó una encuesta tipo cuestionario a los servidores turísticos en los restaurantes, hospedajes, transportistas, agricultores y bodegas de la muestra con la finalidad de determinar la influencia del fomento turístico municipal y el desarrollo económico de dicho distrito.

#### **Técnica**

La técnica que se utilizó para la recopilación de datos en este estudio fue la encuesta, el cual se aplicó a los servidores turísticos del distrito.

#### **Instrumento**

Se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario de preguntas, elaborada según la escala de Likert (Hernández, et al., 2014).

### **3.4. Procesamiento de datos**

Para el procesamiento y análisis de los datos recopilados se utilizaron los programas estadísticos SPSS y la presentación se realizó en gráfico de barras.

## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Presentación de los resultados

Tabla 1

*Atractivos turísticos naturales más visitados*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Las formaciones geológicas	1	04,5
Las cataratas de Panina	7	31,8
Los callejones de antaño	2	09,1
Los miradores	0	00,0
Los paisajes	4	18,2
Las andenerías prehispánicas	5	22,7
Los ríos	3	13,6
Total	22	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos

Elaboración: Propia

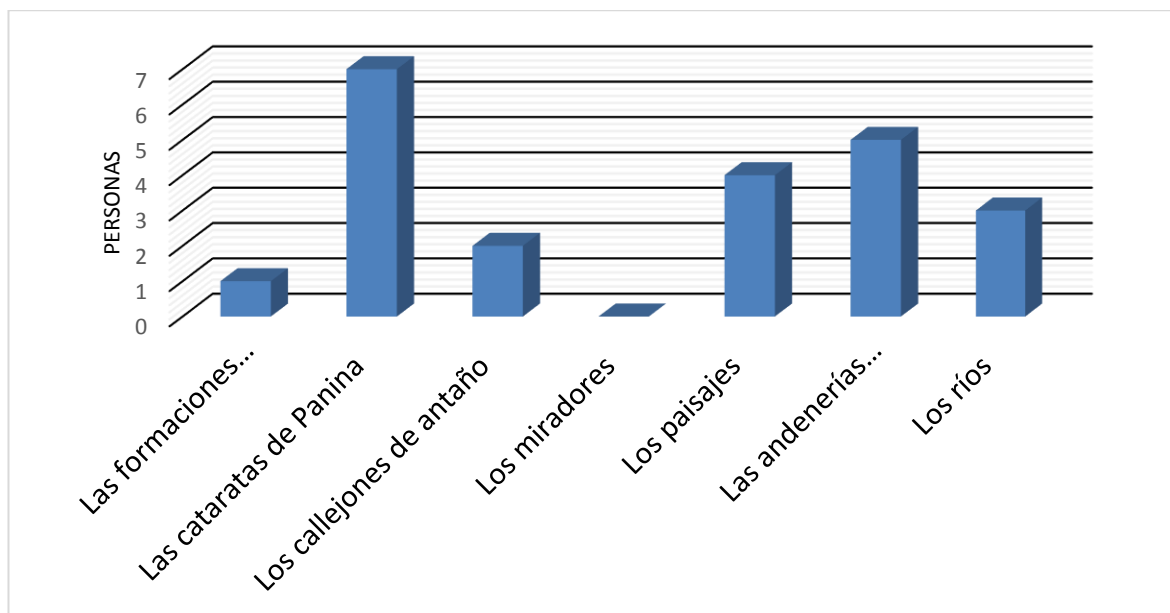


Figura 1 *Atractivos naturales*

Fuente: Tabla 1

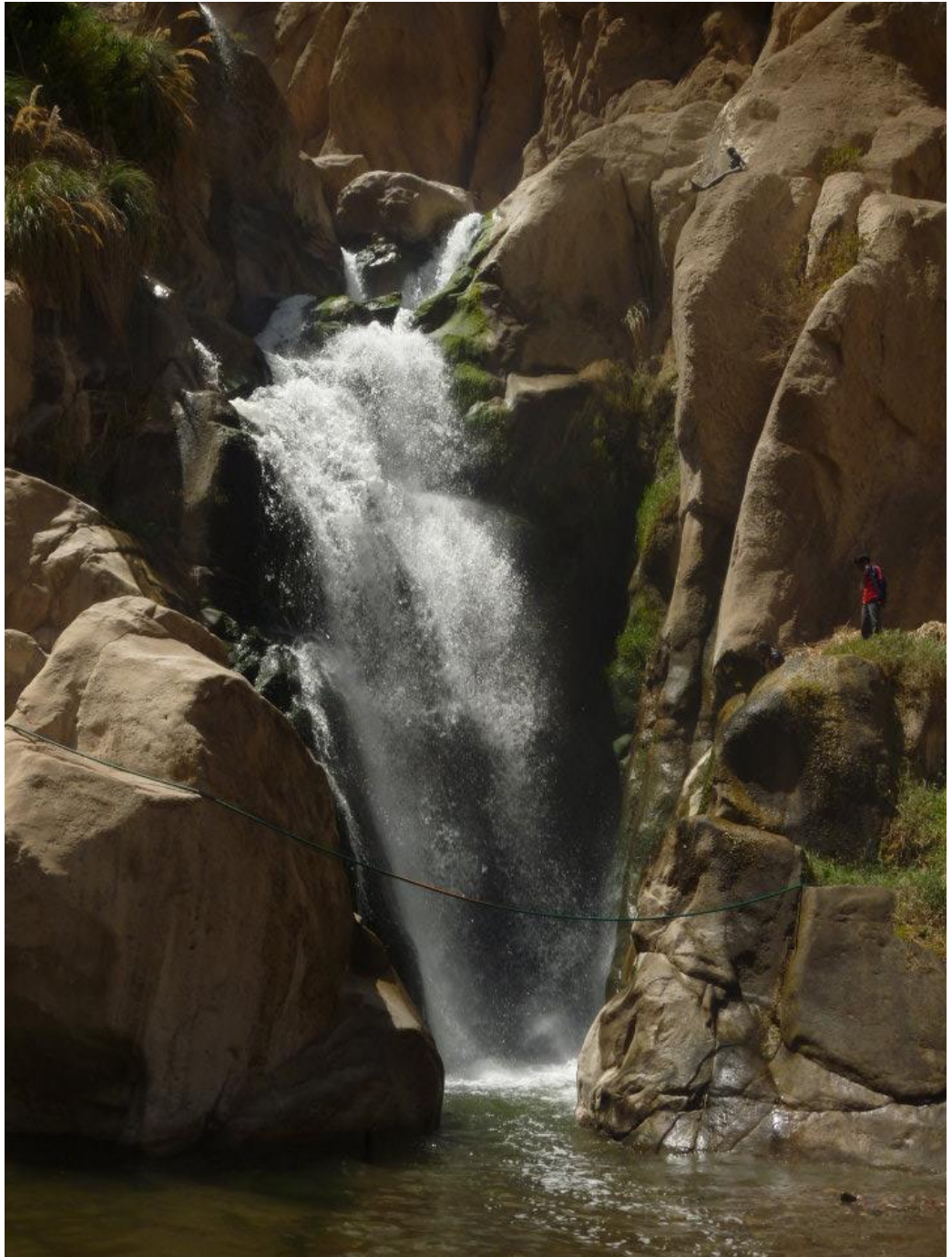


Ilustración 1 *Catarata de Panina*



De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los pobladores de Ilabaya, se puede afirmar que los atractivos turísticos naturales más visitados por los turistas son: las Cataratas de Panina el 31,8% de la población encuestada coincide en la misma respuesta, el 22,7%, de los encuestados asegura que las andenerías prehispánicas son las más visitadas y el 18,2% de los encuestados asevera que los paisajes del distrito de Ilabaya son los más visitados.

Se observa con menores porcentajes los otros atractivos turísticos, como son: los ríos 13,6%, los callejones de antaño 9,1%, las formaciones geológicas 4,5% y ningún encuestado marcó el atractivo los miradores.

Sin embargo podemos manifestar que el atractivo turístico “Cataratas de Panina” es el más visitado por los turistas debido a que estas cuentan con dos impresionantes caídas de agua, cuya altura alcanza los treinta metros. El agua de esta cascada, se produce gracias al cauce del Río Camilaca. El curso de la catarata permite la formación de una poza natural, donde los visitantes pueden refrescarse. (Municipalidad Distrital de Ilabaya [MDI], 2014).

Por tanto, la Catarata de Panina definitivamente es de mucha atracción para los turistas en el Distrito de Ilabaya por lo que es urgente su difusión y generar con el turismo el desarrollo económico de su población, que permitirá mejor calidad de vida de los pobladores. Al respecto, (Moragues, D. 2006) afirma: “Cualquier actividad turística es susceptible de convertirse en motor de desarrollo socioeconómico y de alivio de la pobreza. Tan importante es crear nuevas oportunidades, como integrar, en

la realidad turística global existente, nuevas políticas que faciliten el alivio de la pobreza”.

*Tabla 2*

*Atractivos turísticos culturales más visitados*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
La iglesia de San Pedro de Ilabaya	6	27,3
Los petroglifos	4	18,2
Las pinturas rupestres	2	09,1
Complejo arquitectónico de Moqi	5	22,7
Las casas coloniales	1	04,5
Bodega de San Felipe	1	04,5
Las artesanía en caña hueca	0	00,0
Las cerámicas en arcilla	0	00,0
Los tejidos y telares	0	00,0
La gastronomía	3	13,6
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*

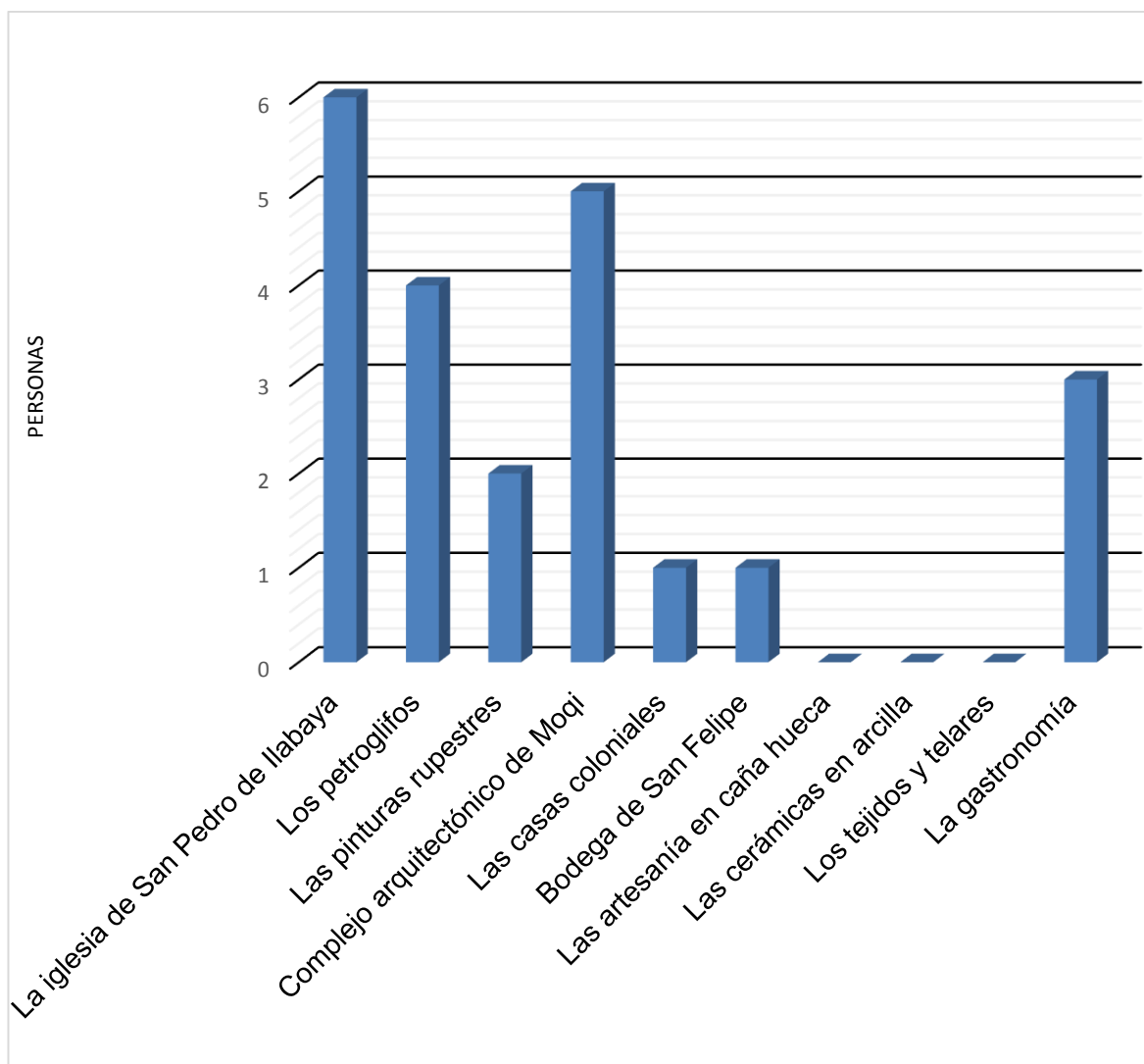


Figura 2. Atractivos culturales

Fuente: Tabla 2

De acuerdo a la tabla N° 2 y figura N° 2, podemos afirmar que, los atractivos turísticos culturales más visitados por los turistas son: la iglesia de San Pedro de Ilabaya 27,3%, el complejo arquitectónico de Moqi 22,7%, los petroglifos 18,2% y la gastronomía 13,6% quedando relegado con menores porcentajes los otros seis atractivos turísticos culturales como son: las pinturas rupestres 9,1%, las casas coloniales 4,5%, las bodegas

de san Felipe 4,5%, las artesanías en caña hueca, las artesanías en arcilla y cerámica y as artesanías en telares y tejidos con el 0,0%.

Haciendo un recuento histórico la imagen del Santo Patrono fue traído de la península Ibérica a fines del siglo XVI y es venerada con gran devoción desde tiempos coloniales, es un patrimonio cultural muy importante, pues tiene el techo de mojinete más grande que hay en el Perú el cual mide 9 m. de ancho por 38 m. de largo y 9 m. de alto aproximadamente, tiene una antigüedad de más 400 años (MPJB, 2010).

La Iglesia de San Pedro es el atractivo cultural más visitado por los turistas debido a la antigüedad y el valor cultural que representa. En segundo lugar de preferencias de los turistas se encuentra el Complejo Arquitectónico de Moqi, resalta por sus características incaicas y por ser un centro de administración inca en la zona alta del Distrito de Ilabaya, en tercer lugar se ubican los petroglifos que se encuentran en distintos punto de Ilabaya debido a que este fue el camino de los primeros hombres que transitaban hacia la cueva de Toquepala, en cuarto lugar de preferencia de los turistas se encuentra la gastronomía, Ilabaya cuenta con una gastronomía muy saludable debido a la abundancia de productos naturales y cultivo de los mismos en la zona baja y zona alta del distrito.

Las pinturas rupestres de la Cueva de Toquepala se ubica en quinto lugar, este atractivo se encuentra fuera de la ruta del valle de Ilabaya es por ello que no es muy visitado por los turistas, sin embargo existen otros atractivos que forman el 50% de los diez atractivos turísticos culturales registrados por la Municipalidad Distrital de Ilabaya que son muy poco

conocidos y visitado por los turistas. Respecto a los recursos turísticos el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2004) afirma lo siguiente: “manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

Por tanto, la Iglesia de San Pedro de Ilabaya reúne las condiciones suficientes en comparación de otras iglesias de la región, inclusive a nivel nacional por sus características muy peculiares del periodo colonial, es por ello que los devotos concurren con mucho fervor religioso año tras año constituyendo de este modo un valor cultural de la región de Tacna.



Ilustración 2. *Iglesia de San Pedro de Ilabaya*

Tabla 3

Actividades festivas más visitadas del distrito de Ilabaya

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Los carnavales	7	31,8
Las fiestas cruces	5	22,7
La fiesta patronal de San Pedro	6	27,3
La fiesta patronal de Virgen del Carmen	4	18,2
Total	22	100

Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos

Elaboración: Propia

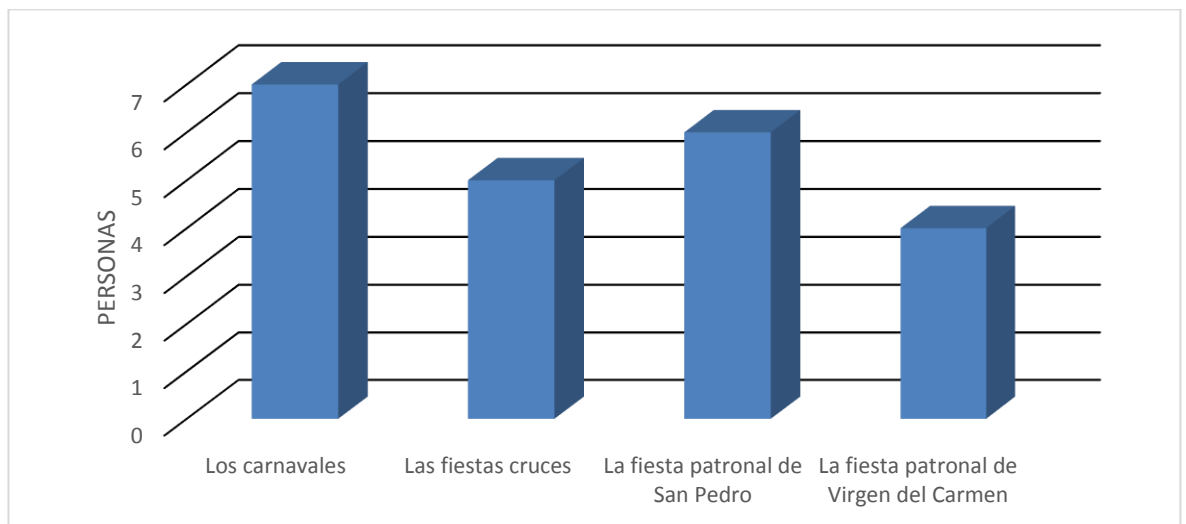


Figura 3. Actividades festivas

Fuente: Tabla 3

La tabla N° 3 y la figura N° 3, describen que, en primer lugar y con mayor porcentaje, se encuentra los carnavales con el 31,8 % seguido de la fiesta patronal de san Pedro 27,8%; las fiestas cruces se encuentra en tercer lugar con el 22,7% y en último lugar se encuentra la fiesta patronal de Virgen del Carmen.

Estos datos se debe a que la los pobladores del distrito de Ilabaya año tras año practican estas danzas principalmente de carnavales constituido por las orquestas, las tarkadas y las anatas que están directamente relacionadas a la actividad agrícola; por tal razón, los carnavales representan una fiesta costumbrista de mucha atracción, para los lugareños y los visitantes debido a que mantiene costumbres ancestrales de la cultura inca los cuales se expresa en rituales, como el pago a la tierra y la danza que representan las culturas vivas del Distrito de Ilabaya practicada en los meses de febrero y marzo, donde los visitantes pueden confundirse con la población y compartir momentos de alegría durante su estadía.

En segundo lugar de preferencias se encuentra la fiesta patronal de San Pedro, dicha festividad se celebra en el mes de Junio desde la llegada de los españoles y que también es de mucha atracción para los turistas por la fe y devoción que tienen al Santo Patrono de Ilabaya; en tercer lugar de preferencias de los turistas se ubica la fiesta de las cruces celebrada en mes de mayo y practicada en todo el Distrito de Ilabaya, pero con especial énfasis y mayor devoción en el Centro Poblado de Borogueña, que es considerada la fiesta más grande de la Provincia de Jorge Basadre; en cuarto lugar se ubica la fiesta patronal de Virgen del Carmen que se celebra en el mes de Julio en la capital del Distrito de Ilabaya también de mucha atracción para los turistas y devotos de la Virgen.

Por su parte (MINCETUR, 2004) precisa: folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes gastronomía, que

representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

En consecuencia, a pesar de que se congrega cierto número de turistas en las actividades festivas del distrito de Ilabaya, se puede concluir que no es suficiente la difusión de los mismos, por parte de las autoridades locales y del municipio; las costumbres y festividades se mantienen vivas debido a que se encuentran muy arraigadas en los pueblos y comunidades del distrito de Ilabaya.



*Ilustración 2. Alferado de carnavales danzando en el día central*



Tabla 4

Arribo de turistas al distrito de Ilabaya

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 01 a 50 turistas por mes	9	40,9
De 50 a 100 turistas por mes	6	27,3
De 100 a 150 turistas por mes	4	18,2
De 150 a 200 turistas por mes	3	13,6
Más de 200 turistas por mes	0	00,0
Total	22	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos

Elaboración: Propia

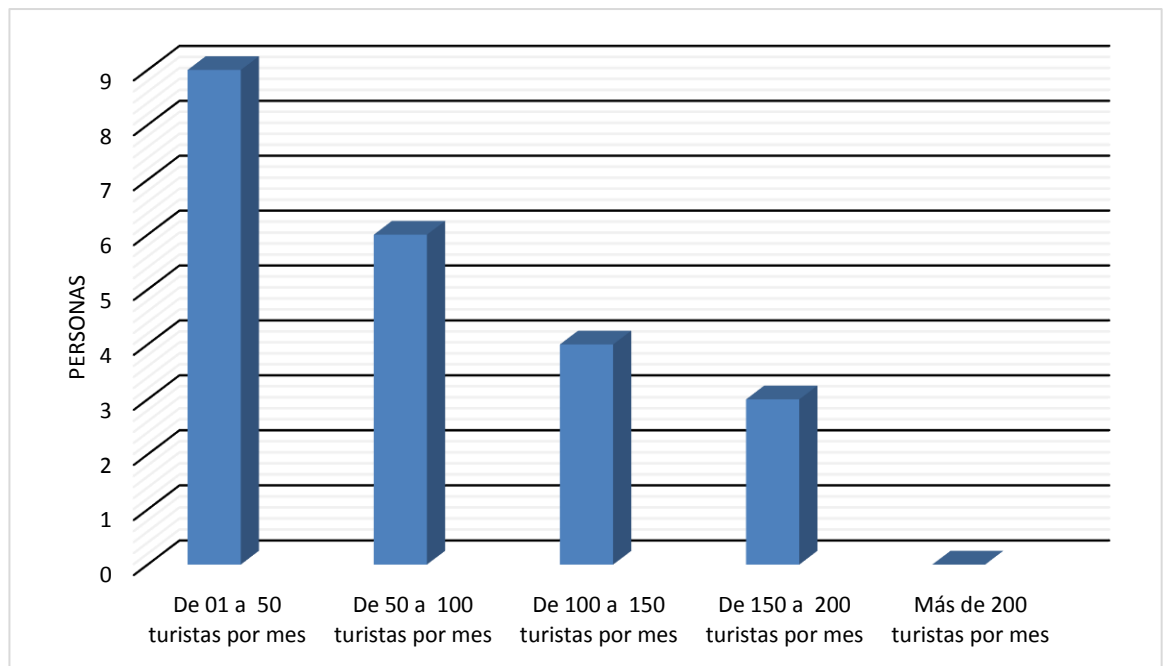


Figura 4. Arribo de turistas al distrito de Ilabaya

Fuente: Tabla 4

Según la tabla N° 4 y la figura N° 4, se describe el arribo de turista al distrito de Ilabaya el cual es como sigue: de 01 a 50 turistas por mes, el 40,9% de los encuestados confirman ese dato, seguido de 27,3% que

aseguran que el arribo de turistas es de 50 a 100 por mes, en tanto que el 13,6% de los encuestados precisan que arriban a Ilabaya de 150 a 200 turistas por mes.

Los datos del cuadro nos confirman que no hay aún la suficiente afluencia de turistas en el distrito, de 01 a 100 turistas por mes en promedio, este número no es alentador para impulsar el desarrollo económico del distrito de Ilabaya.

Tabla 5

Temporada de arribo de turistas al distrito de Ilabaya

Meses	Frecuencia	Porcentaje
Enero	0	00,0
Febrero	2	09,1
Marzo	4	18,2
Abril	0	00,0
Mayo	4	18,2
Junio	4	18,2
Julio	2	09,1
Agosto	0	00,0
Setiembre	0	00,0
Octubre	6	27,3
Noviembre	4	18,2
Diciembre	0	00,0
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*

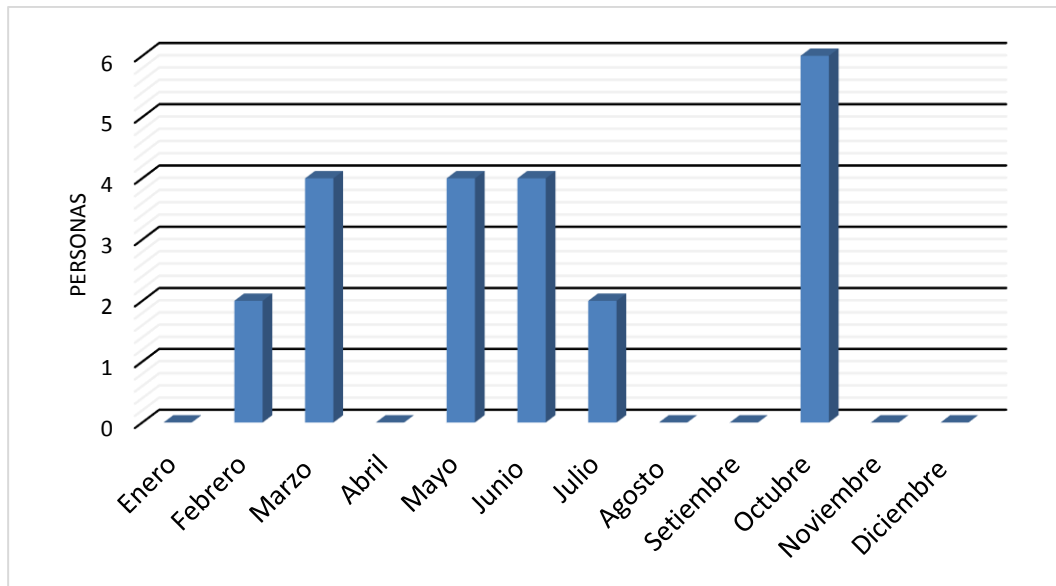


Figura 5 Temporada de arribo de turistas al distrito de Ilabaya

Fuente: Tabla 5

En la tabla N° 5 y la figura N° 5, se observa que los meses con mayor número de arribo de turistas son los meses de febrero 9,1% y marzo 18,2%; luego los meses de mayo 18,2%, junio 18,2% y julio 9,1% y finalmente se observa el mes de octubre con el 27,3%

El arribo de turistas en los meses de febrero y marzo coinciden con la celebración de las fiestas costumbristas de los carnavales, luego aparece con llegada de turistas los meses de mayo, junio y julio, coincidentemente en dichos meses también se celebran las fiestas patronales de San Pedro y Virgen del Carmen, en el mes de octubre el arribo de turistas coincide con el clima cálido, apropiado para darse un baño en las cataratas de Panina y para observar las andenerías con cultivo de orégano en Borogueña y Vilalaca (MDI, 2014).

Las preferencias de los turistas por los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Ilabaya coinciden plenamente con mayor número de arribo de turistas, lo cual demuestra con toda certeza que los atractivos turísticos del distrito de Ilabaya son un potencial que causa mucha atracción.

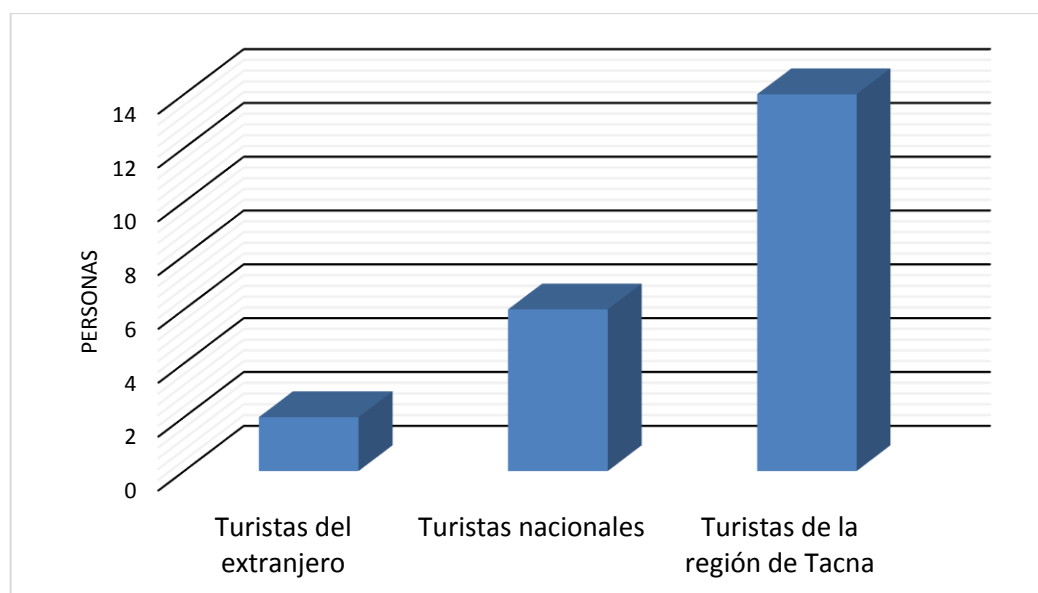
*Tabla 6*

*Tipo de turistas que llegan a Ilabaya*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Turistas del extranjero	2	9,1
Turistas nacionales	6	27,3
Turistas de la región de Tacna	14	63,6
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*



*Figura 6. Tipo de turistas*

Fuente: Tabla 6

En la tabla N° 6 y figura N° 6, se observa que los turistas que visitan el distrito de Ilabaya, mayormente son turistas de la región de Tacna 63,6%, turistas nacionales 27.3% y turistas extranjeros 9.1%, es decir es escasa aún la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

La visita de los turistas de la región de Tacna es un dato alentador pero esta afluencia debe ser aprovechada para que los visitantes se conviertan en voceros en la difusión de los atractivos turísticos del distrito de Ilabaya. De modo que más adelante se pueda contar con turistas nacionales e internacionales.

*Tabla 7*

*Capacitación en atención al turista de parte del municipio*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Del municipio	4	18,2
Del proyecto turístico	0	00,0
Por cuenta propia	0	00,0
No recibí capacitación	18	81,8
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*

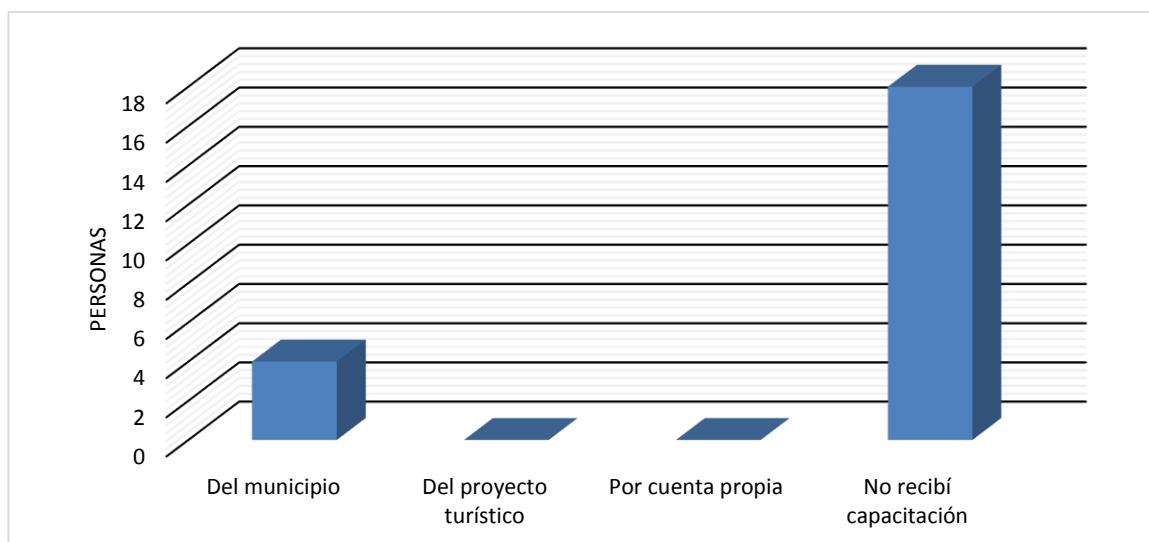


Figura 7. Capacitación en atención al turista de parte del municipio

Fuente: Tabla 7

En la tabla N° 7 y la figura N° 7, se observa que el 81,8%, de los pobladores encuestados del distrito de Ilabaya coinciden en afirmar que no recibieron capacitación en atención al turista de parte del municipio, por otro lado solo el 18,2% precisan que recibieron capacitación parte del municipio.

Según los datos obtenidos, los encuestados afirman que no recibieron capacitación en atención al turista de parte del municipio o del proyecto de turismo ejecutado por la municipalidad, pese a que dicho proyecto en el plan de trabajo del año 2012 considera capacitación y sensibilización a los servidores turísticos del distrito de Ilabaya.

Según el proyecto mencionado se debió llevar a cabo talleres de capacitación y sensibilización en atención a los turistas, con los servidores u operadores de restaurantes, hospedajes, bodegas y el guía turístico.

En consecuencia la municipalidad descuidó su rol orientador y concientizador de la población, el proyecto de turismo no cumplió con la ejecución de las metas y los objetivos planteados en el plan de trabajo, por lo tanto la población aún no está debidamente preparada para recibir al turista.

*Tabla 8*

*Organizaciones sociales que fomentan el turismo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
La asociación de artesanía en caña hueca	1	04,5
La asociación de artesanía y cerámica en arcilla	2	09,1
La asociación de artesanía en telares y tejidos	3	13,6
La asociación de productores de orégano	6	27,3
La asociación de apicultores	1	04,5
La asociación de productores de cebolla	4	18,2
La asociación de ganaderos	5	22,7
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*

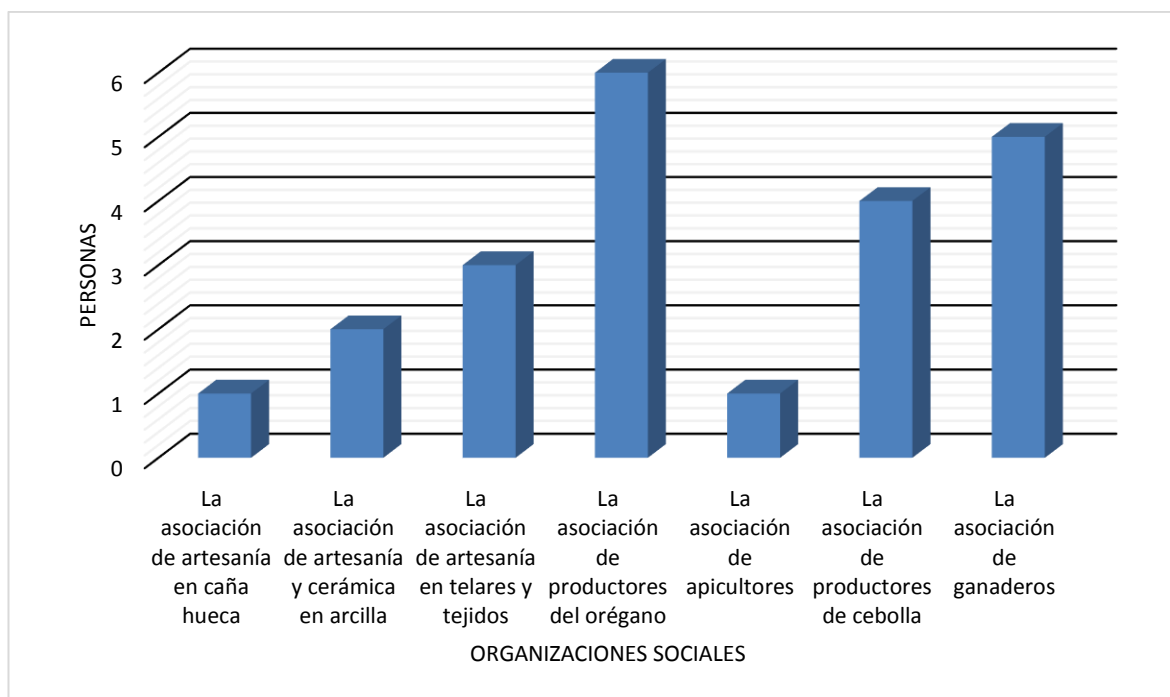


Figura 8. Organizaciones sociales que fomentan el turismo.

Fuente: Tabla 8

En la tabla N° 08 y la figura N° 08, se observa que, en primer lugar se ubica la asociación de productores del orégano con el 27,3%; en segundo lugar se ubica la asociación de ganaderos con el 22,7%; en tercer lugar la asociación de productores de la cebolla con el 18,2%; en cuarto lugar se ubican la asociación de artesanía en telares y tejidos con el 13,6%; con menores porcentajes se ubican la asociación de artesanía en cerámica y arcilla con 9,1%, y el último lugar lo ocupan las asociaciones de artesanía en caña hueca y la asociación de apicultores con 4,5% respectivamente.

Entre las organizaciones sociales que fomentan el turismo en el distrito de Ilabaya se encuentra, en primer lugar, la asociación de productores de orégano, debido a que participan en actividades de promoción del orégano, en ferias y concursos regionales, ofreciendo el



producto bandera de la región de Tacna, el cual, como se observa en la tabla y figura, también fomenta el turismo del distrito de Ilabaya.

El XI Festival Regional del Orégano de Tacna 2015 y V Feria de Productos Andinos Martín Quenta Pari" se realizó el 30 y 31 de mayo, con la participación de productores agropecuarios de las zonas interandinas de las provincias y distritos de Tarata, Candarave, Tacna y Jorge Basadre, quienes expusieron sus productos agrícolas al público asistente.

La población encuestada considera en segundo lugar de fomento al turismo a la Asociación de Ganaderos y en tercer lugar a la asociación productores de cebolla. Las asociaciones mencionadas también participan en concursos y ferias de la Región de Tacna.

Pequeños ganaderos del distrito de Ilabaya, vienen trabajando de manera conjunta, para llevar adelante la II Feria Ganadera "Expo Ternera 2016", evento que se desarrolló la última semana de febrero en el Anexo de Ticapampa del Centro Poblado de Mirave.

Sin embargo, lo malo está en que las asociaciones más directamente relacionadas con el turismo figuran con bajos porcentajes en el fomento del turismo, lo cual es preocupante y figuran entre ellos las asociaciones de artesanía en caña hueca, la asociación de artesanía y cerámica en arcilla y la asociación de artesanía en telares y tejidos.

En consecuencia las asociaciones antes mencionadas no consideran aún el turismo como la principal fuente generadora de ingresos

económicos, los ingresos que perciben proviene de otras fuentes como la agricultura y el comercio.

No se realizó una adecuada capacitación y sensibilización porque el artesano de Ilabaya aún no valora su arte ni conoce los beneficios que podría obtener al vender sus productos a los turistas.

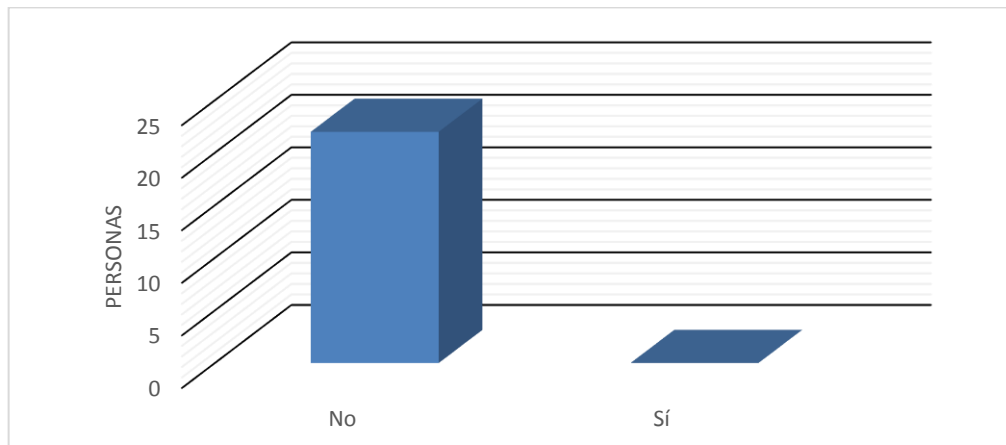
*Tabla 9.*

*Participación en pasantía de fomento de turismo*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No	22	100,0
Sí	0	00,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*



*Figura 9. Participación en pasantía*

Fuente: Tabla 9

Según la tabla N° 9 y la figura N° 9, el 100% de los encuestados afirman que no participaron en pasantías de fomento del turismo programada por la Municipalidad distrital de Ilabaya.

El plan de trabajo de proyecto de turismo del distrito de Ilabaya contempla la realización de pasantía para los servidores turísticos, para fomentar el turismo en el distrito de Ilabaya y brindar un adecuado servicio a los visitantes (MDI, 2013).

Por lo tanto, los pobladores de Ilabaya no tuvieron la oportunidad de conocer otras localidades donde el turismo rural impulsa el desarrollo económico, lo cual hace que vean con cierto pesimismo que el turismo pueda contribuir a incrementar sus ingresos económicos.

*Tabla 10*

*Principal actividad que le genera ingresos económicos mensualmente*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
La agricultura	7	31,8
La artesanía	0	0,0
Las bodegas	4	18,2
Los restaurantes	6	27,3
Los hospedajes	1	4,5
El turismo	0	0,0
El transporte	4	18,2
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia.*

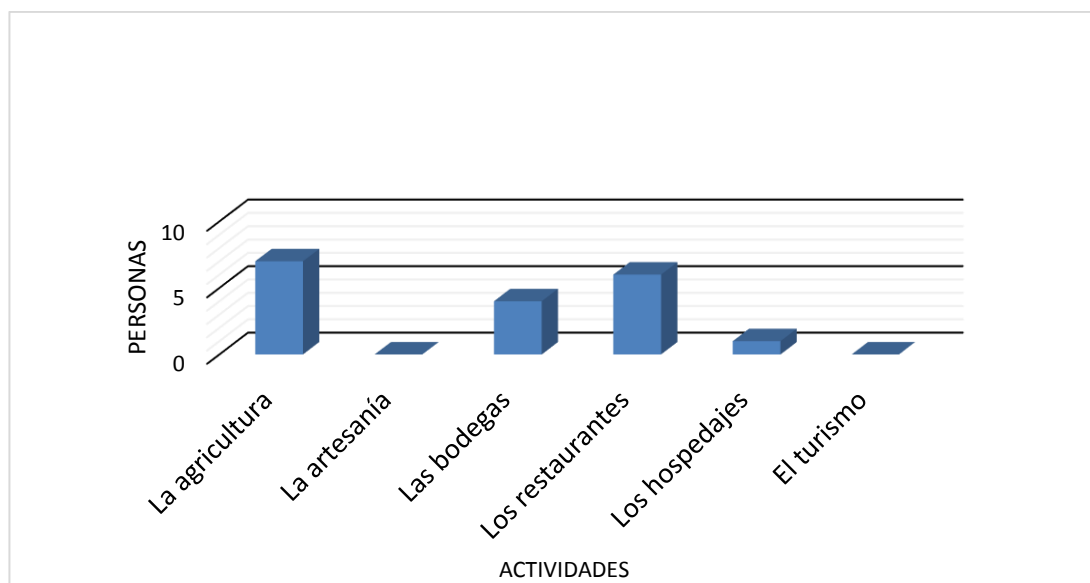


Figura 10. *Principal actividad económica*

Fuente: Tabla N° 10

Elaboración: Propia

En la tabla N° 10 y la figura N° 10, se observa que la principal actividad económica que genera ingresos económicos a los pobladores de Ilabaya es la agricultura con el 31,8%, seguido del grupo que indica los restaurantes con el 27,3%, en tercer lugar se encuentran las bodegas y transportes con el 18,2% cada uno. Solo el 4,5% de la población encuestada precisa que su principal fuente de ingreso económico es el hospedaje.

Según los datos que se observa en el cuadro se puede afirmar que la principal actividad que genera ingresos económicos mensuales a los pobladores de Ilabaya es la agricultura, seguido de los restaurantes que también generan ingresos económicos, las bodegas y el transporte. Como se puede notar los hospedajes generan ingresos, pero en un mínimo

porcentaje. Un detalle importante que se puede resaltar de los datos obtenidos es que la población encuestada no menciona el turismo, tampoco la artesanía lo que significa que el turismo aun no genera ingresos económicos para las familias de Ilabaya.

Es indudable que el turismo dinamiza la economía de los pueblos, al respecto (MINCETUR, 2004) refiere: La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”.

El turismo representa una alternativa de desarrollo económico para cualquier economía; si a esto se le agrega el planeamiento y monitoreo de la actividad, puede convertirse en un importante mecanismo de conservación de los recursos naturales y culturales. (Los Impactos del turismo, Oscar Tinaco G. Vol. (6) 1: pp. 47-60).

Se trata además de una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países en donde se desarrolla. Precisamente al desarrollarse la actividad turística se generan una serie de impactos. Los impactos económicos se originan tanto por el gasto turístico como por el desarrollo de la actividad turística (efecto multiplicador).

En consecuencia, se determina que las principales fuentes de ingresos económicos de los pobladores de Ilabaya es la agricultura, seguida de restaurantes, bodegas y transportes; las actividades

directamente relacionadas a la actividad turística como la artesanía, el turismo y hospedajes aun no forman parte de la principal fuente generadora de ingresos económicos para las familias de Ilabaya.

*Tabla 11*

*Trabajo eventual que le genere ingreso económico*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo en la municipalidad	4	18,2
Trabajo en comercio	4	18,2
No cuento con otro ingreso	14	63,6
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*

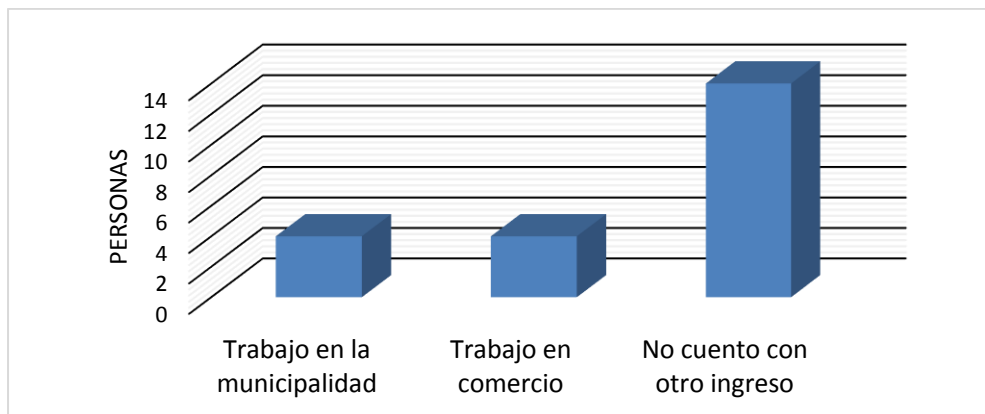


Figura 11. Trabajos eventuales que generan ingresos económicos

Fuente: Tabla 11

En la tabla N° 11 y la figura N° 11, se observa que, el 63,6% de los encuestados afirman que no cuentan con otro ingreso económico en tanto

que el 18,2% indican que trabajan en comercio y con igual porcentaje 18,2% indican que trabajan en la municipalidad.

Según los datos obtenidos se puede notar que la mayoría de las personas tienen como actividad principal a la agricultura, sin embargo un grupo de pobladores realizan más de una actividad, es decir, a parte de la actividad principal que es la agricultura, también trabajan en el municipio o en el comercio.

En conclusión se puede afirmar que los pobladores de Ilabaya tienen como principales fuentes de ingreso económico, la agricultura, el municipio y el comercio.

*Tabla 12*  
*Lugares de expendios de artesanía*

DIMENSIÓN	Solo se							
	Sí existen		exponen en		No existen		Total	
			ferias					
TURISTICA	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Artesanía en caña hueca	4	18.2	4	18.2	14	63.6	22	100
Artesana en telares	2	9.1	2	9.1	18	81.8	22	100
Artesanía en arcilla	2	9.1	2	9.1	18	81.8	22	100

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*

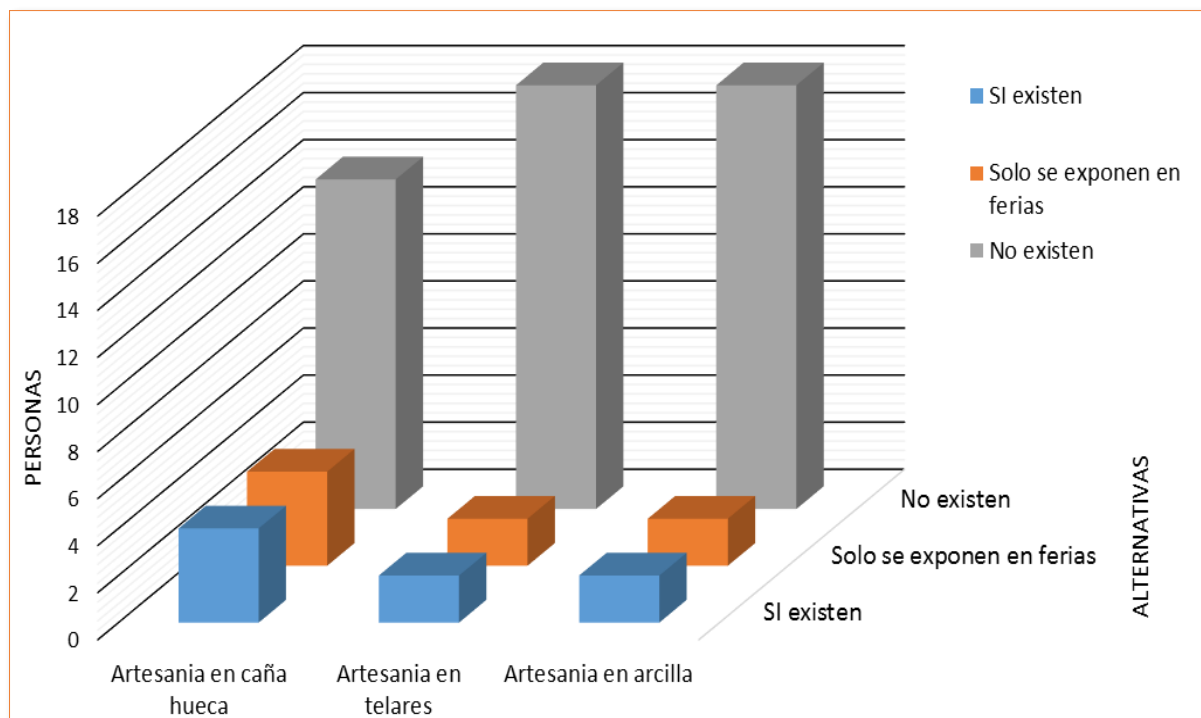


Figura 12. *Lugares de expendio de artesanía*

Fuente: Tabla 12

Según la tabla N° 12 y la figura N° 12, se puede observar que en Ilabaya, no existen tiendas o lugares de expendio de artesanías en caña hueca, el 63,6% coinciden en afirmar esa respuesta; mientras que el 18,2% asegura que solo se exponen en ferias; sin embargo un menor porcentaje de los encuestados el 18,2% precisan que sí existen tiendas de expendio y venta de artesanía en el distrito de Ilabaya.

En la tabla y figura antes presentada, se observa que la población encuestada afirma que no existe tiendas o lugares de expendio de artesanía en telares y tejidos, el 81,8% de la población encuestada coinciden en esa respuesta; el 9,1% precisan que solo se exponen en



ferias; en contraposición el 9,1% de los encuestados manifiestan que si existen tiendas de expendio y venta de artesanía.

En la tabla y gráfico N° 12 se observa que el 81,8% de la población encuestada afirman que no existen lugares de expendio de artesanía de cerámica en arcilla, el 9,1% afirman que solo se exponen en ferias; en posición contraria el 9,1% de los encuestados precisan que si existen tiendas de expendio y venta de artesanía.

La artesanía en Ilabaya tiene sus orígenes desde el periodo Desarrollos Regionales Tardíos, “Los cestos son de fibra vegetal y de diferentes tamaños y formas; los más comunes adoptan la forma de tazones, platos extendidos, vasos, cáliz, etc.; usados para granos y frutos”. (Municipalidad Provincial Jorge Basadre [MPJB], 2010, p. 69).

Según las investigaciones realizadas por los historiadores de la Provincia de Jorge Basadre, respecto a los tejidos encontrados en la zona, precisan los siguientes: “De acuerdo con el registro arqueológico e histórico los tejidos eran confeccionados en telares manuales, dispuestos vertical u horizontalmente, los telares eran pequeños, armados con dos palos gruesos...” (MPJB, 2010, p. 66)

Finalmente, la cerámica es uno de los rasgos distintivos del periodo Desarrollos Regionales Tardíos. Se le identifica con los nombres o estilos: San Miguel, Pocoma o Gentilar (MPJB, 2010, p. 68). Como se puede ver la artesanía en el distrito de Ilabaya tiene sus orígenes desde tiempos muy

remotos los cuales se han mantenido a lo largo del tiempo y deben seguir manteniéndose en las futuras generaciones.

La artesanía en Ilabaya en sus diversas formas, tiene mucho valor cultural e histórico el cual se ha mantenido de generación en generación por muchos siglos, ese legado cultural representa un valor incalculable y se debe preservar para las futuras generaciones.

*Tabla 13*

*Preparación de platos típicos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	18,2
A veces	8	81,8
Frecuentemente	0	00,0
Siempre	0	00,0
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*

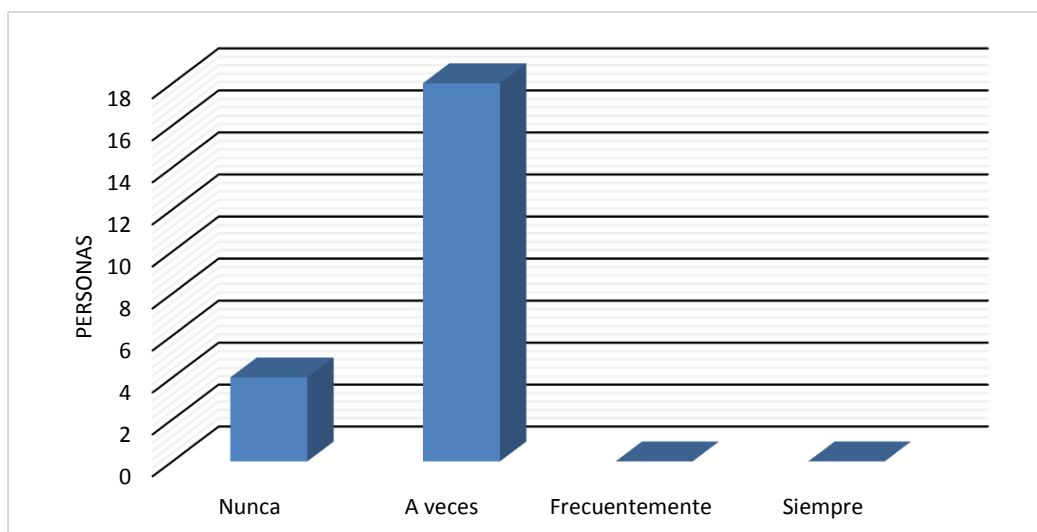


Figura 13. *Preparación de platos típicos*

Fuente: Tabla 13

En la tabla N° 13 y figura N° 13, se observa que el 81,8% de la población encuestada aseguran que a veces preparan platos típicos y el 18,2% de los pobladores de la muestra indican que nunca se preparan platos típicos para los turistas.

Según los datos que se tiene, la población encuestada en su mayoría afirma que a veces se prepara los platos típicos de Ilabaya, dichos platos típicos son muy saludables y de sabor muy peculiar debido a que Ilabaya cuenta con microclimas en los diversos pisos ecológicos que presenta su geografía tanto en la zona baja como en la zona alta, en Borogüeña por ejemplo la comida es muy agradable, esto se debe a que el agua en dicha localidad, es de muy buena calidad lo que hace notar la diferencia en las verduras, los tubérculos, los frutales, los granos y las carnes.

En consecuencia, los pobladores de Ilabaya no ofrecen a los turistas, los deliciosos potajes, típicos del distrito de Ilabaya, por desconocimiento del valor nutricional y por temor a que puedan ser rechazados por los turistas.

Tabla 14

Calidad de atención en: hospedajes, restaurantes y bodegas

DIMENSIÓN PLANTA TURÍSTICA	Muy buena		Buena		Regular		Mala		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Hospedaje	0	0,0	2	9.1	14	63.6	6	27.3	22	100
Restaurantes	0	0,0	4	18.2	16	72.7	2	9.1	22	100
Bodegas	2	9,10	5	22.7	13	59.1	2	9.1	22	100

Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos

Elaboración: Propia

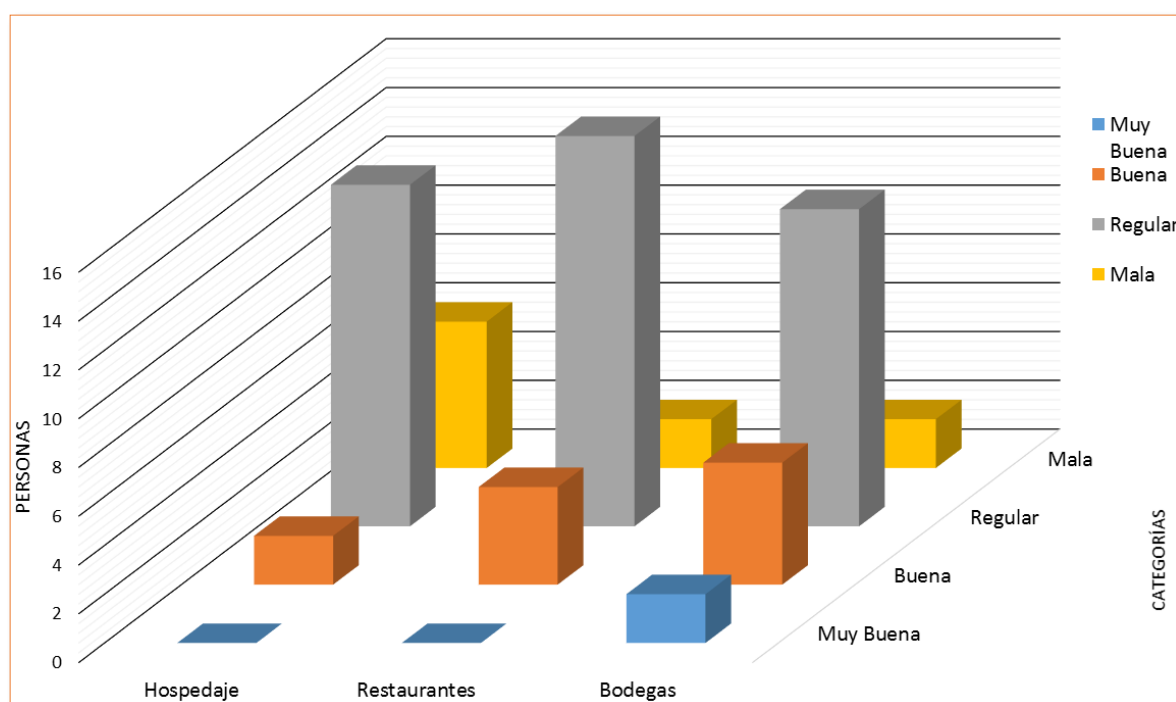


Figura 14. Calidad de atención en: hospedajes, restaurantes y bodegas

Fuente: tabla 14

Según la tabla N° 14 y la figura N° 14, se observa que la calidad de atención en los hospedajes es regular, el 63,6% de la población encuestada coincide en la misma respuesta; otro grupo de la población encuestada afirma que es buena el 9,1%. En contraste el 27,30% manifiesta que la calidad de atención en los hospedajes es mala.

Con los datos obtenidos se puede afirmar que el 72,7% de los encuestados aseguran que la calidad de atención en los restaurantes del distrito de Ilabaya es regular, otro grupo de la población encuestada el 18,2% asegura que la calidad de atención en los restaurantes es buena. En contraposición el 9,1% de los encuestados aseguran que la atención es mala.

La tabla y la figura nos muestra que la calidad de atención en las bodegas del distrito de Ilabaya es regular, el 59,1% afirman esa respuesta, asimismo otro grupo de encuestados el 22,7 aseguran que la atención es buena y en ese mismo sentido el 9,1% precisa que es muy buena.

El hospedaje es el primer lugar a donde llega el turista por lo tanto el turista entra en contacto con el personal del hospedaje, sin embargo el personal que atiende en los hospedajes de Ilabaya son personas que no tienen ningún tipo de preparación en atención a turistas. Al respecto el reglamento de hospedajes precisa: Es el establecimiento destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, a efecto que sus huéspedes pernocten en dicho local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente convenida. (MINCETUR, 2004)

La calidad de atención en los restaurantes según la población encuestada es regular, pero deberían estar preferentemente entre las alternativas buena y muy buena, para que los turistas se puedan sentir satisfecho con la calidad de atención y servicio que se le brinda. El reglamento de los restaurantes afirma: en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, los restaurantes, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor (MINCETUR, 2004).

Respecto al personal de los restaurantes precisa: “Los servicios de recepción deberán ser atendidos por personal (anfitriones) capacitado y con experiencia, debiendo estar permanentemente uniformados” (MINCETUR, 2004).

El personal que atiende en las bodegas de Ilabaya tampoco cuenta con preparación o capacitación alguna, es por ello que las alternativas regular y buena tiene el mayor porcentaje cuando lo óptimo sería que las alternativas buena y muy buena tengan los mayores porcentajes.

En conclusión, según los datos analizados, se puede afirmar que la calidad de atención en los hospedajes, restaurantes y bodegas en el distrito de Ilabaya se encuentra entre regular y buena, lo cual está en un nivel aceptable, pero puede ser mejorado con las charlas de sensibilización y capacitación dirigida a los servidores turísticos.

Tabla 15

Dimensión accesibilidad: vías y caminos

DIMENSIÓN	Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Total	
ACCESIBILIDAD	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Conservación y Mantenimiento de vías	2	9.1	4	18.2	14	63.6	2	9.1	22	100
Señalizaciones en las vías de acceso	0	0,0	3	13.6	14	63.6	5	22.7	22	100

Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos

Elaboración: Propia

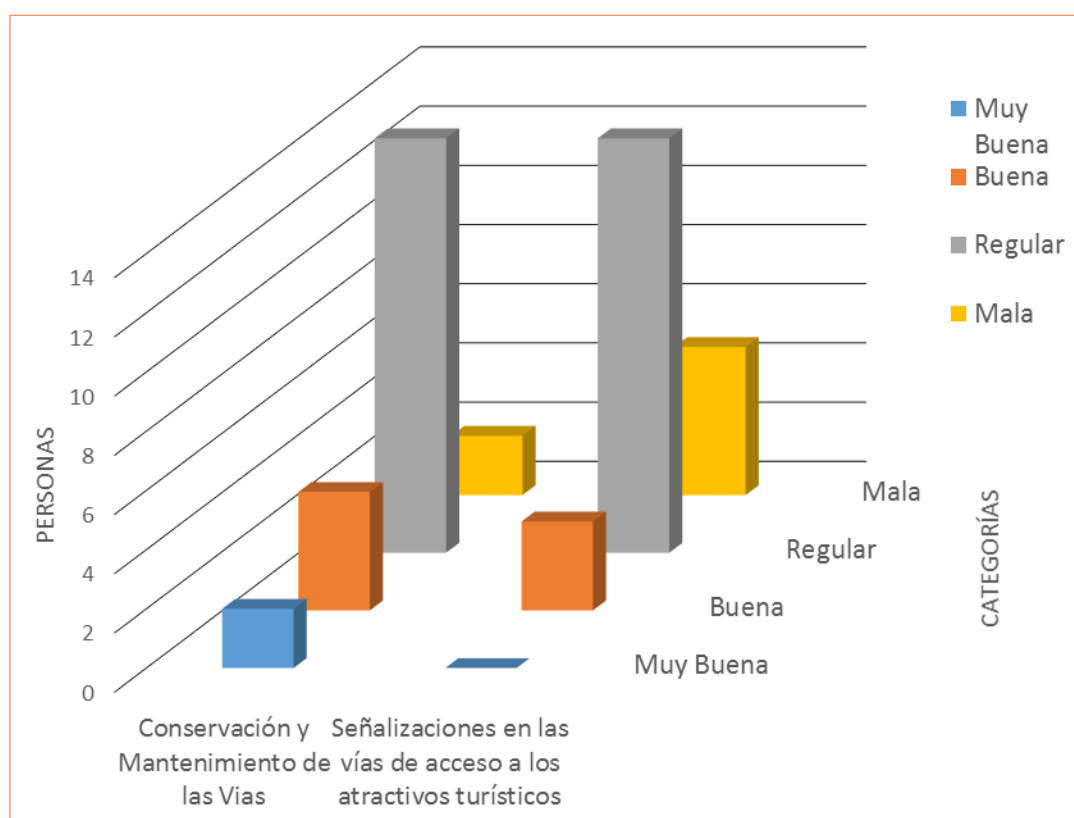


Figura 15. Accesibilidad: vías y caminos

Fuente: Tabla 15

En la tabla N° 15 y la figura N° 15 se observa que el 63.6%, más de la mitad de los encuestados, afirman que la conservación y mantenimiento de las vías es regular, seguido de otro grupo con el 9,1% que indican que la conservación y mantenimiento es mala; por otro lado un grupo de encuestados el 18,2% afirman que la conservación es buena y muy buena el 9,1%.

En la tabla y la figura N° 15 se observa que el 63,6% aseguran que la señalización de las vías de acceso a los atractivos turísticos es regular y otro significativo grupo, el 22,7% afirman que la conservación es mala. Solo un reducido número el 13,6% de los encuestados afirman que la señalización de las vías es buena. No encontrándose ningún encuestado que afirme que la señalización es muy buena.

Como se observar en la tabla la conservación y mantenimiento de las vías de accesibilidad a los atractivos turísticos es regular, esto demuestra que no se le ha dado la debida atención al fomento del turismo; por otro lado la señalizaciones en las vías de acceso a los atractivos turísticos igualmente es regular e inclusive mala lo cual requiere con urgencia impulsar el mantenimiento de vías y colocar las señalizaciones en las vías de acceso a los atractivos turísticos a fin de que el turista pueda identificar con facilidad el atractivo turístico y visitar durante su recorrido. Sobre el particular el Manual de señalización turística del Perú precisa: “La señalización turística debe orientar a los visitantes en su recorrido hacia el atractivo turístico, dándole información importante durante su acceso y salida del sitio”. (MINCETUR, 2004, p.11)



En la municipalidad distrital de Ilabaya el año 2005 se elaboró un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Ilabaya 2005 a 2010, asumiendo de este modo, su compromiso de buscar el crecimiento sostenido (Municipalidad Distrital de Ilabaya, 2005) y planificado del distrito, buscando alternativas que generen desarrollo y reviertan en la mejora de calidad de vida.

Por consiguiente, se puede afirmar que la conservación y mantenimiento de vías en el distrito de Ilabaya es regular, igualmente en las vías de acceso a los atractivos turísticos no cuenta con señalización que facilite al turista la identificación de los atractivos.

*Tabla 16*

*Nivel de satisfacción en comunicación*

DIMENSIÓN	Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Total	
ACCESIBILIDAD	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Televisión	0	0,0	0	0,0	4	18,2	18	81,8	22	100
Internet	0	0,0	0	0,0	3	13,6	19	86,4	22	100
Telefonía	0	0,0	4	18,2	16	72,7	2	9,1	22	100
Transporte	0	0,0	16	27,3	6	72,7	0	0,0	22	100

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*

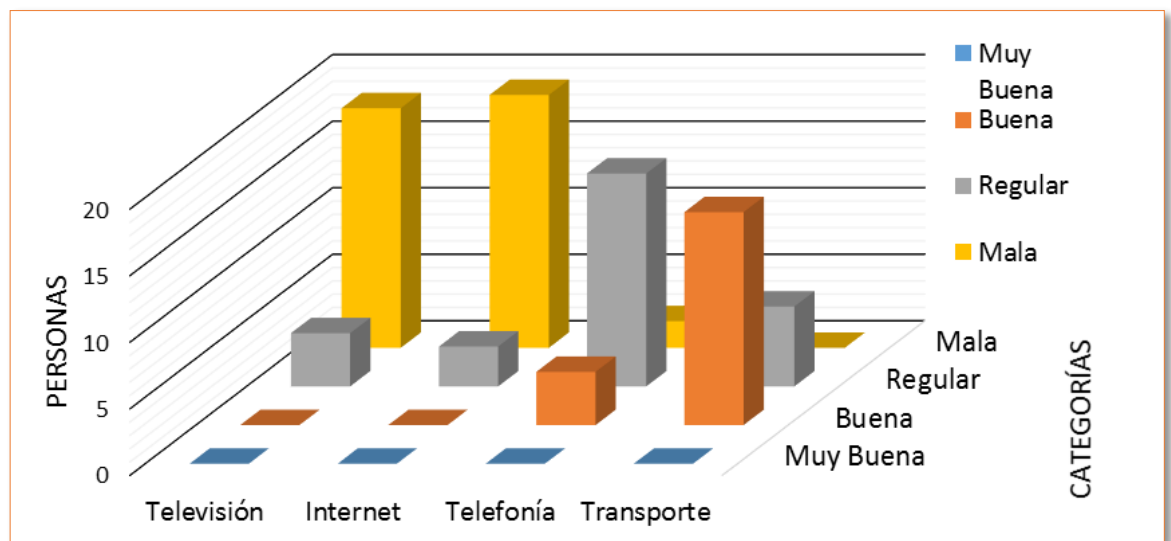


Figura 16. Comunicación

Fuente: Tabla 16

Según la tabla N° 16 y la figura N° 16, se observa que el nivel de satisfacción de la población encuestada respecto a los canales de televisión de señal abierta es mala, el 81,8% de los encuestados coinciden en la misma respuesta, seguido de otro grupo de encuestados con el 18,2% que aseguran que es regular.

Los datos de la tabla y su figura respectiva nos muestran que el 86,4% de los encuestados indican que el servicio de internet es mala; el 13,6% de la población encuestada afirma que es regular.

En la tabla y gráfico presentado se observa que el 72,7% de los encuestados aseguran que el servicio de telefonía en Ilabaya es regular, en ese mismo sentido el 9,1% indican que dicho servicio es malo; mientras que otro grupo el 18,2%; asegura que es buena.

Según la tabla y gráfico se puede observar que la calidad de servicio de transporte es regular, el 72,7% coinciden en esa misma respuesta; otro grupo de encuestados, el 27,3%, afirma que el servicio transporte es buena.

Como se puede notar en la tabla y gráfico presentado, en Ilabaya no se cuenta con canales de televisión de señal abierta, en cuanto al servicio de telefonía, la cobertura no es buena se pierde la señal en algunos lugares, igualmente el servicio de internet es solo para los trabajadores de la municipalidad; la población solo cuenta con algunas cabinas de internet cuyo servicio es muy lento.

El servicio de transporte es regular, sin embargo tiene la tendencia a mejorar lo cual es alentador para promover el turismo en el distrito de Ilabaya.

En lo referente a comunicación, forma parte de la infraestructura básica, el servicio de internet y telefonía que son de mucha utilidad, lo cual permite a los visitantes mantenerse en contacto con sus seres queridos. Al respecto (MINCETUR, 2004, p.5) refiere: “Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad”.

El transporte permite la comercialización organizada del producto turístico de modo que facilita el viaje al turista hasta llegar al lugar de destino según el paquete turístico integral que se le presenta en la oferta turística (MINCETUR, 2004).

En consecuencia, los servicios de comunicación definitivamente no ofrecen un buen servicio en Ilabaya, lo cual es preocupante debido a que éste distrito cuenta con recursos del canon minero que no es aprovechado adecuadamente para mejorar los sistemas de comunicación y de información, es de mucha importancia contar con un buen servicio de telefonía, internet y el transporte para atraer a los turistas e impulsar el desarrollo basado en el turismo.

*Tabla 17*

*Frecuencia de salida de carros de Tacna a Ilabaya*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Diario	22	100,0
Interdiario	0	00,0
Dos veces por semana	0	00,0
Una vez por semana	0	00,0
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia*

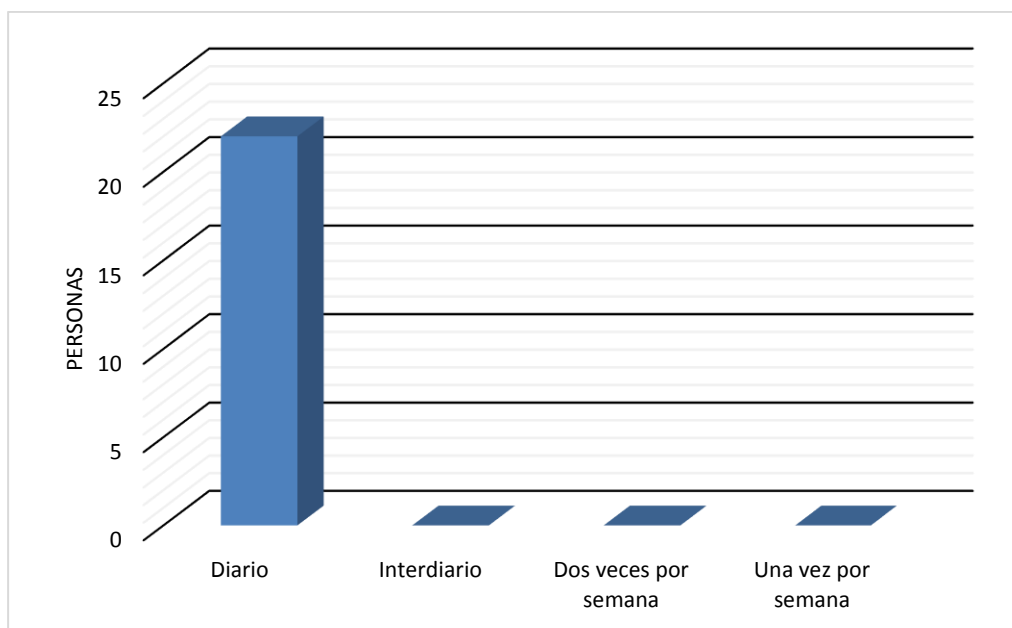


Figura 17. *Frecuencia de salida de carros de Tacna a Ilabaya*

Fuente: Tabla 17

En la tabla N° 17 y la figura N° 17, se observa que la salida de carros de Tacna al distrito de Ilabaya es diario, según la población encuestada el 100% coinciden en afirmar la misma respuesta.

Existe el servicio de transporte diario al distrito de Ilabaya debido a que en los últimos años se ha mejorado la principal carretera de interconexión distrital y provincial contando con carretera asfaltada en un 90% a nivel distrital. El contar con carretera asfaltada ha motivado a las empresas de transporte a ampliar sus rutas hacia el distrito, lo cual es una ventaja que se le ofrece al turista para que pueda visitar Ilabaya.

Ilabaya cuenta con una infraestructura vial apropiada para promover el turismo, depende de sus autoridades, implementar el mantenimiento y la conservación de los mismos, el incremento del número de turistas visitantes al distrito depende de la voluntad política de dichas autoridades.

Tabla 18

*Servicios básicos del establecimiento comercial*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Agua potable, desagüe y electricidad	13	59,1
Internet	0	00,0
Telecable	9	40,9
Total	22	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos*

*Elaboración: Propia.*

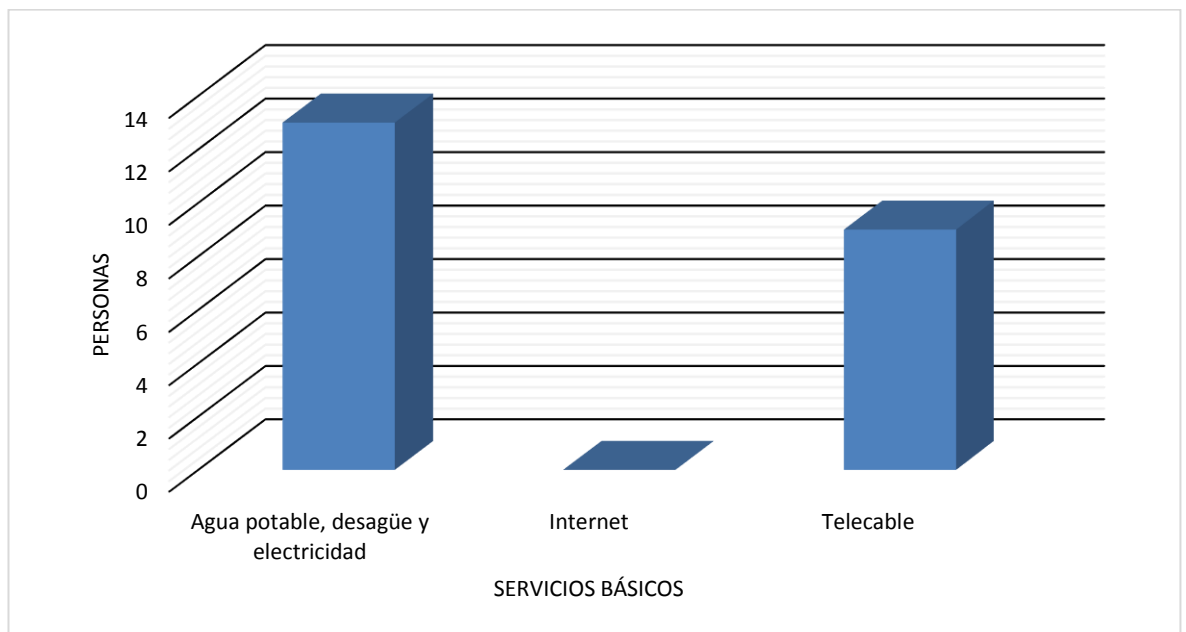


Figura 18. *Servicios básicos*

Fuente: Tabla 18

En la tabla N° 18 y la figura N°18, se observa que el 59,1% de los encuestados aseguran que los establecimientos comerciales del distrito de Ilabaya cuentan con los servicios básicos de agua, desagüe y electricidad,

otro importante grupo de la población encuestada el 40,9% precisa que cuentan con el servicio de telecable.

Según los datos que se muestran en la tabla y gráfico presentado se puede afirmar que el distrito de Ilabaya cuenta con cierto nivel de desarrollo económico y social debido a que el 59,1% de la población encuestada asegura que cuentan con los servicios básicos de agua, desagüe y electricidad en sus establecimientos comerciales, los cuales permiten brindar al turista un servicio saludable y de calidad.

Por otro lado se tiene que un sector de la población cuenta con el servicio de telecable, esto se debe a que los canales de televisión de señal abierta no brindan un buen servicio y ante la necesidad, los pobladores, se han visto obligados a contratar los servicios de telecable.

Ilabaya no cuenta aún con el servicio de internet a domicilio, es decir solo cuentan con internet las entidades públicas, los datos obtenidos reflejan claramente la realidad ya que ningún entrevistado marcó en la alternativa internet.

Por tanto se puede precisar dos aspectos importantes por un lado Ilabaya cuenta con los servicios básicos de agua, desagüe y electricidad lo cual es una ventaja, por otro lado también se tiene una desventaja, no hay un buen servicio de internet y no está al alcance de la población.

Tabla 19

Personal profesional del establecimiento de salud

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Médico, enfermera, obstetriz y odontólogo	3	13,6
Médico, enfermera y obstetriz	8	36,4
Enfermera y técnico en enfermería	11	50,0
Total	22	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos

Elaboración: Propia

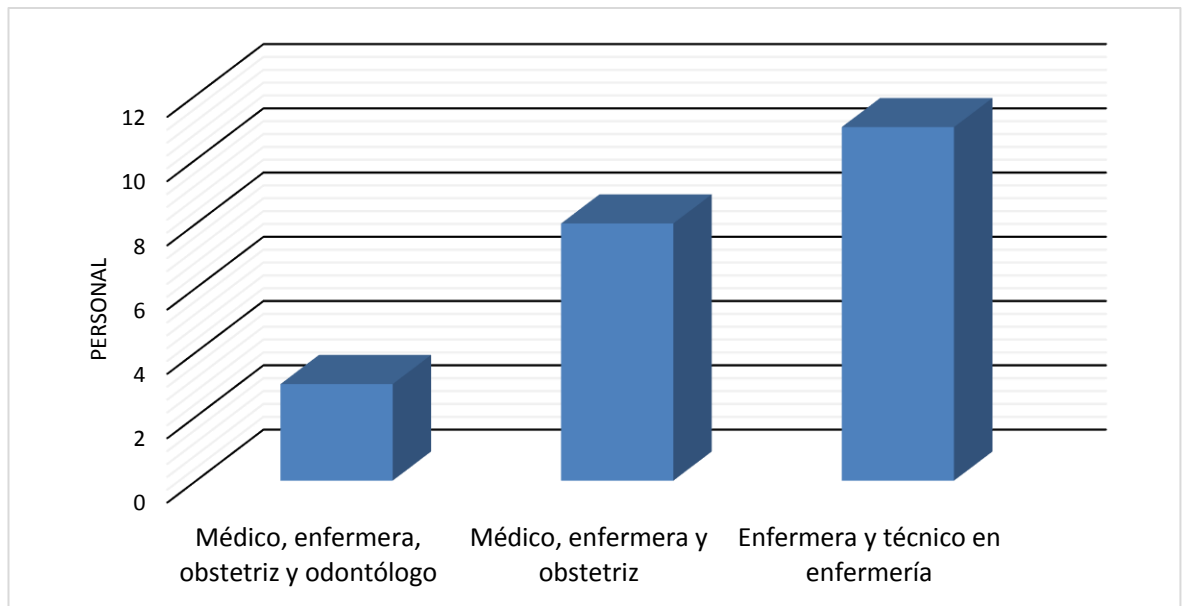


Figura 19. Personal profesional del establecimiento de salud

Fuente: Tabla 19

La tabla N° 19 y la figura N° 19, describen los datos proporcionados por los pobladores de la muestra, el 50,0%, de los encuestados aseguran que los establecimientos de servicios de salud del distrito de Ilabaya



cuentan con enfermera y técnico en enfermería, mientras que otro porcentaje de encuestados el 36,4% afirman que el establecimiento de salud de su localidad cuenta con médico, enfermera y obstetriz; y en menor proporción el 13,6% manifiestan que el establecimiento de salud cuenta con médico, enfermera, obstetriz y odontólogo.

De la lectura y análisis de los datos podemos precisar que el 50% de los establecimientos de salud en el distrito de Ilabaya solo cuentan con enfermera y técnico en enfermería lo cual, significa que el 50% de la población que habita en dichos centros poblados no recibe los servicio de atención médica, para ser más exactos, son los centros poblados de la zona alta del distrito de Ilabaya el C.P. Cambaya y C.P. Borogueña precisamente en este sector se encuentran los atractivos turísticos más visitados por los turistas como son: La Catarata de Panina, Las Andenerías Prehispánica y el Complejo Arquitectónico de Moqi y la Fiesta de Cruces de Borogueña, desde este lugar hasta Ilabaya, capital del distrito, hay una distancia de 30 minutos en camioneta aproximadamente, como se puede notar en caso de ocurrir algunos incidentes podría traer fatales consecuencias.

Por lo tanto, podemos concluir que en los lugares donde se encuentran los atractivos turísticos más visitados por los turistas, no hay un buen servicio de salud debido a que los puestos de salud, solo cuentan con una enfermera y técnico en enfermería.

Tabla 20

Calidad de los servicios de salud, alimentación y educación

DIMENSIÓN	Muy buena		Buena		Regular		Mala		Total	
CALIDAD DE VIDA	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Salud	0	0,0	4	18,2	10	45,5	8	36,4	22	100
Alimentación	0	0,0	11	50,0	9	40,9	2	9,1	22	100
Educación	3	13,6	12	54,5	5	22,7	2	9,1	22	100

Fuente: Encuesta aplicada a los servidores turísticos

Elaboración: Propia

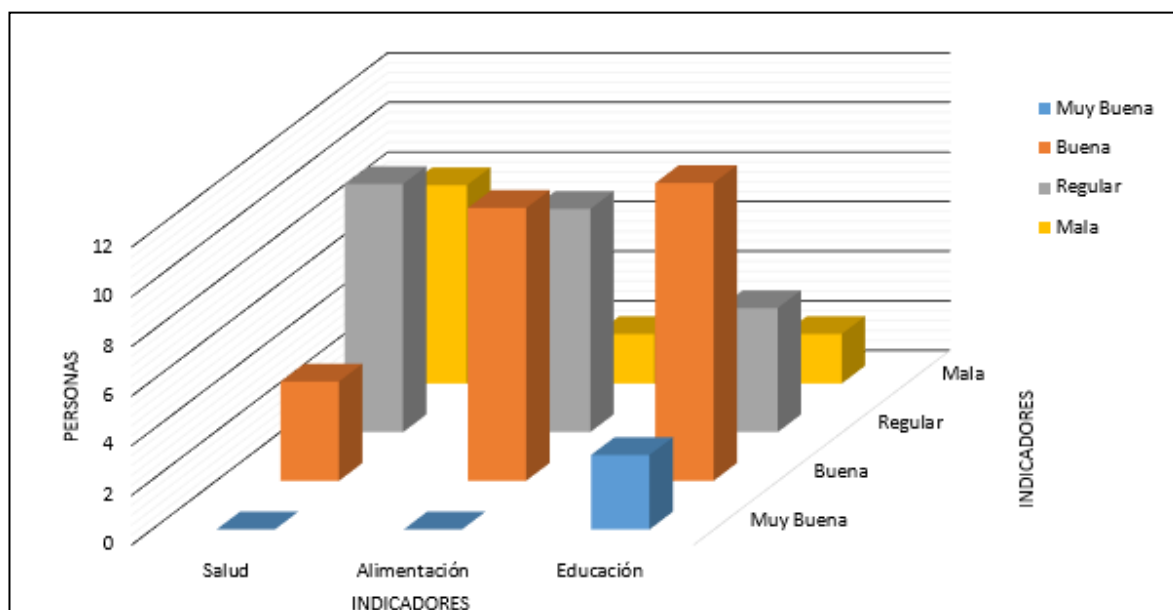


Figura 20. Calidad de los servicios de salud, alimentación y educación

Fuente: Tabla 20

La tabla N° 20 y la figura N° 20, describen que el 45,5% de la población encuestada afirman que la calidad de servicio de salud es regular en tanto que el 36,4% de los encuestados aseguran que la calidad de

servicio es mala; solamente el 18,2% de los encuestados indican que la calidad de servicio en los establecimientos de salud es buena.

Como se observa en la tabla y figura antes mencionada, el 50% de los encuestados consideran buena las condiciones de su alimentación, otro grupo conformado por el 49,9% de la muestra consideran regular. Por otro lado, un grupo de encuestados, el 9,1% afirman que las condiciones de su alimentación es mala.

La calidad de educación de los hijos del poblador de Ilabaya según la muestra, el 54,5% afirman que la educación de sus hijos es buena, otro grupo de la muestra el 13,6% asegura que la calidad de educación es muy buena, mientras que el 22,7% del grupo encuestado precisa que la calidad de educación es regular. En contra posición el 9,1 de población encuestada asevera que la calidad de educación de sus hijos es mala.

En los establecimientos de salud de Ilabaya al no contar con personal médico, la atención a los pacientes es insuficiente, el cuadro confirma el malestar de la población encuestada; sin embargo en cuanto a la alimentación y educación, los encuestados manifestaron que con los ingresos que perciben pueden dar una buena alimentación y buena educación a sus hijos.

Por consiguiente podemos concluir que el 50% de la población de la zona alta de Ilabaya no cuenta con los servicios de atención médica en los centros de salud de su localidad, en consecuencia no reciben buena

atención de salud; sin embargo la mayoría de la población de Ilabaya tiene buena alimentación y brindan buena calidad de educación a sus hijos.

## **4.2. Análisis de los resultados**

### **Contrastación de hipótesis**

#### **Hipótesis específica 1**

“Los atractivos turísticos influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017”.

#### **i. Formulación de hipótesis estadística**

**Hipótesis nula (Ho):** Los atractivos turísticos y el desarrollo económico son independientes en del distrito de Ilabaya.

$$H_o: \rho_0 = 0$$

**Hipótesis alternativa (Ha):** Existe una influencia de los atractivos turísticos en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya.

$$H_a: \rho_0 \neq 0$$

#### **ii. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$**

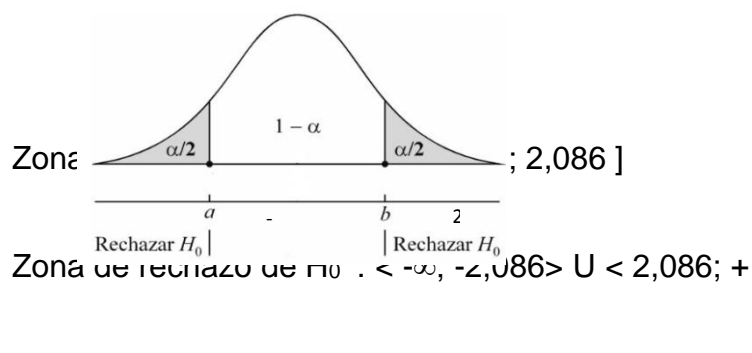
#### **iii. Estadígrafo de evaluación**

La prueba de hipótesis fue mediante el coeficiente de correlación de Spearman.

$$t = \frac{r_s}{\sqrt{\frac{1-r_s^2}{n-2}}}$$

Tiene distribución normal t-student con (n-2) grados de libertad.

#### iv. Zona de aceptación y de rechazo



#### v. Resultados de la aplicación del estadígrafo de evaluación.

Hallando los valores del estadígrafo de prueba con el programa SPSS se tiene:

Correlaciones				
				Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Atractivos	Coeficiente de correlación	1,000	0,554**
		Sig. (bilateral)	.	0,007
		N	22	22
	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	0,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,007	.
		N	22	22

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Donde:

$$t = \frac{r_s}{\sqrt{\frac{1-r_s^2}{n-2}}} = \frac{0,554}{\sqrt{\frac{1-(0,554)^2}{22-2}}} = 2,98$$

#### vi. Regla de Decisión

Como  $t = 2,98 \notin [-2,086 ; 2,086]$ , entonces se rechaza  $H_0$ .

#### Conclusión

“Existe una influencia de los atractivos turísticos en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya, a un nivel de significación del 1%”.

#### Hipótesis específica 2

“El impacto turístico influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017”.

#### i. Formulación de hipótesis estadística

**Hipótesis nula ( $H_0$ ):** El impacto turístico y el desarrollo económico son independientes en del distrito de Ilabaya.

$$H_0: \rho_0 = 0$$

**Hipótesis alternativa ( $H_a$ ):** Existe una influencia del impacto turístico en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya.

$$H_a: \rho_0 \neq 0$$

#### ii. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

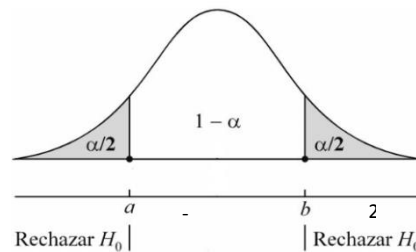
### iii. Estadígrafo de evaluación

La prueba de hipótesis fue mediante el coeficiente de correlación de Spearman.

$$t = \frac{r_s}{\sqrt{\frac{1 - r_s^2}{n - 2}}}$$

Tiene distribución normal t-student con (n-2) grados de libertad.

### iv. Zona de aceptación y de rechazo



Zona de aceptación de  $H_0$ :  $[-2,086 ; 2,086 ]$

Zona de rechazo de  $H_0$  :  $< -\infty; -2,086> \cup < 2,086; + \infty>$

### v. Resultados de la aplicación del estadígrafo de evaluación.

Hallando los valores del estadígrafo de prueba con el programa SPSS se tiene:

Correlaciones				
		Desarrollo Económico		Impacto
Rho de Spearman	Desarrollo Económico	Coefficiente de	1,000	-0,186
		correlación		
		Sig. (bilateral)		0,407
		N	22	22
	Impacto	Coefficiente de	-0,186	1,000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	0,407	
		N	22	22

Donde:

$$t = \frac{r_s}{\sqrt{\frac{1-r_s^2}{n-2}}} = \frac{-0,186}{\sqrt{\frac{1-(-0,186)^2}{22-2}}} = -0,84$$

#### vi. Regla de decisión

Como  $t = -0,84 \in [-2,086 ; 2,086]$ , entonces se acepta  $H_0$ .

### Conclusión

“El impacto turístico y el desarrollo económico son independientes en del distrito de Ilabaya, a un nivel de significación del 5%”.

### Hipótesis específica 3

“la capacitación y sensibilización turística influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017”.

#### i. Formulación de hipótesis estadística



**Hipótesis nula (H<sub>0</sub>):** La capacitación y sensibilización y el desarrollo económico son independientes en del Distrito de Ilabaya.

$$H_0: \rho_0 = 0$$

**Hipótesis alternativa (H<sub>a</sub>):** Existe una influencia de La capacitación y sensibilización en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya.

$$H_a: \rho_0 \neq 0$$

ii. Nivel de significación:  $\alpha = 0,05$

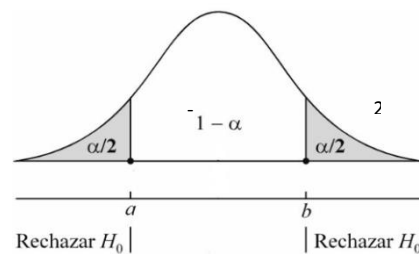
iii. Estadígrafo de evaluación

La prueba de hipótesis fue mediante el coeficiente de correlación de Spearman.

$$t = \frac{r_s}{\sqrt{\frac{1 - r_s^2}{n - 2}}}$$

Tiene distribución normal t-student con (n-2) grados de libertad.

iv. Zona de aceptación y de rechazo



Zona de aceptación de H<sub>0</sub>: [-2,086 ; 2,086 ]

Zona de rechazo de H<sub>0</sub> :  $< -\infty; -2,086> \cup < 2,086; + \infty>$

## v. Resultados de la aplicación del estadígrafo de evaluación.

Hallando los valores del estadígrafo de prueba con el programa SPSS se tiene:

Correlaciones				
			Desarrollo Económico	Capacitación y sensibilización
Rho de Spearman	Desa. Económico	Coeficiente de correlación	1,000	-0,073
		Sig. (bilateral)	.	0,747
		N	22	22
	Capac. Sensibilización	Coeficiente de correlación	-0,073	1,000
		Sig. (bilateral)	0,747	.
		N	22	22

Donde:

$$t = \frac{r_s}{\sqrt{\frac{1-r_s^2}{n-2}}} = \frac{-0,073}{\sqrt{\frac{1-(-0,073)^2}{22-2}}} = -0,33$$

## vi. Regla de decisión

Como  $t = -0,33 \in [-2,086 ; 2,086]$ , entonces se acepta  $H_0$ .

## Conclusión

“La capacitación y sensibilización y el desarrollo económico son independientes en el distrito de Ilabaya, a un nivel de significación del 5%”.

### 4.1.1 Contrastación de la hipótesis general de investigación

Hipótesis general:

“El fomento turístico municipal influye significativamente en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya – Jorge Basadre – Tacna”

### **i. Formulación de hipótesis estadística**

**Hipótesis nula (Ho):** El fomento turístico y el desarrollo económico son independientes en el distrito de Ilabaya.

$$H_0: \rho_0 = 0$$

**Hipótesis alternativa (Ha):** Existe una influencia del fomento turístico en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya.

$$H_a: \rho_0 \neq 0$$

### **ii. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$**

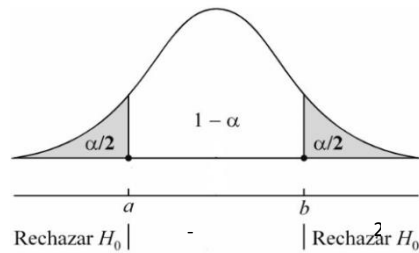
### **iii. Estadígrafo de evaluación**

La prueba de hipótesis fue mediante el coeficiente de correlación de Spearman.

$$t = \frac{r_s}{\sqrt{\frac{1 - r_s^2}{n - 2}}}$$

Tiene distribución normal t-student con (n-2) grados de libertad.

iv. Zona de aceptación y de rechazo



Zona de aceptación de  $H_0$ :  $[-2,086 ; 2,086 ]$

Zona de rechazo de  $H_0$  :  $< -\infty; -2,086> \cup < 2,086; + \infty>$

v. Resultados de la aplicación del estadígrafo de evaluación.

Hallando los valores del estadígrafo de prueba con el programa SPSS se tiene:

Correlaciones				
			Desarrollo Económico	Fomento Turístico
Rho de Spearman	Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación	1,000	0,174
		Sig. (bilateral)	.	0,439
		N	22	22
	Fomento Turístico	Coefficiente de correlación	0,174	1,000
		Sig. (bilateral)	0,439	.
		N	22	22

Donde:

$$t = \frac{r_s}{\sqrt{\frac{1 - r_s^2}{n - 2}}} = \frac{0,174}{\sqrt{\frac{1 - (0,174)^2}{22 - 2}}} = 0,79$$

#### vi. Regla de decisión

Como  $t = 0,79 \in [-2,086 ; 2,086]$ , entonces se acepta  $H_0$ .

#### Conclusión

“El fomento turístico y el desarrollo económico son independientes en el distrito de Ilabaya, a un nivel de significación del 5%”.

### **4.3. Discusión de resultados**

Según los resultados obtenidos, se ha encontrado que el fomento turístico municipal no influye significativamente en el desarrollo económico del distrito de Ilabaya, dichos resultado son concordantes con lo que señalan Flores y Barroso (2010), es importante una adecuada gestión y fomento del turismo rural y de naturaleza a los procesos de desarrollo sostenible, esta postura es coincidente con Fontana (2012) quien señala que en el ámbito local las municipalidades del país no han asumido un rol como gestores de destinos turísticos. Esta afirmación guarda relación con la posición de Acuña (2013) al señalar que es vital potenciar el marketing, este factor creará una diferencia respecto a los demás competidores que se desempeñan dentro del rubro turístico y Chura (2015) corrobora al afirmar que las estrategias adecuadas para fomentar el turismo de aventura en la ciudad de Tacna, en el año 2015, son mayor difusión de esta actividad. Los resultados alcanzados se sustentan en los datos como el escaso arribo de turistas de 1 a 50 turistas por mes 40,9% y de 50 a 100 turistas por mes 27, 5%, dichas cifras no son significativas para el desarrollo económico del distrito de Ilabaya según los pobladores encuestados (Tabla N° 04), los datos hallados son similares a los resultados obtenidos por Pérez (2012) quien precisa que la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Ticaco tiene una influencia poco favorable en el desarrollo socio económico.

Sin embargo, los resultados encontrados en cuanto a los atractivos turísticos, evidencian que existe una influencia significativa en el desarrollo

económico del distrito de Ilabaya, es decir la variedad de atractivos turísticos, el clima y la excelente geografía con los que cuenta es apropiada para promover el turismo, los atractivos turísticos naturales más visitados según los resultados obtenidos son: las Cataratas de Panina 31,8%, andenerías prehispánicas 22,7%, paisajes 18,2% (Tabla N° 01); atractivos culturales, Iglesia San Pedro de Ilabaya 27,3%, Complejo Arquitectónico de Moqi 22,7%, gastronomía 13,6% (Tabla N° 02), actividades festivas, carnavales 31,8% Fiesta de San Pedro 27,3%, Fiestas Cruces 22,7% y Virgen del Carmen 18,2%(Tabla N° 03). Respecto a los atractivos turísticos Alvarez, Aparicio y Becerra (2006) señalan que el Perú cuenta con zonas geográficas propicias para su práctica, no obstante su desarrollo y crecimiento dependen de la promoción y oferta de servicios turísticos de calidad. En este contexto, se suma Cienfuegos (2012) corroborando que el turismo rural es una opción de desarrollo para las familias rurales, porque permite dinamizar el desarrollo productivo y crear nuevas formas de actividad económica que genera ingresos adicionales diferentes a las tradicionales actividades económicas rurales. Los resultados obtenidos son concordantes con los resultados obtenidos por Altamirano (2007) quien señala que el Perú es un país privilegiado por su dotación de recursos turísticos naturales y culturales. En la medida en que se aproveche con inteligencia y racionalidad, se podrá impulsar un desarrollo integral del país que derive en un mejoramiento sostenido de la calidad de vida del conjunto de la sociedad nacional.

En lo referente a impacto del turismo y desarrollo económico los resultados obtenidos nos muestran que son independientes en Ilabaya, a pesar de haberse causado gran expectativa por el turismo en el distrito, al identificar los recursos turísticos naturales, culturales, religiosos, arquitectónicos, etc., tal como afirma Palumbo (2005) El impacto de la intervención de la gestión municipal del distrito de Ilabaya en materia de turismo ha generado un alto nivel en las expectativas de desarrollo sostenible de sus pobladores debido a la importancia que le otorgan a esta actividad para mejorar su calidad de vida en un futuro cercano. Después de 12 años del estudio realizado por Palumbo, se puede precisar que la ansiada mejora de la calidad de vida, basada en el turismo aún no se hizo realidad porque, según los resultados obtenidos, los pobladores encuestados manifiestan que los ingresos que perciben mensualmente son provenientes de la agricultura 31.1% y restaurantes 27,3% bodegas 18,2%, transportes 18,2% finalmente artesanías y turismo figuran con el 0,0%. Una adecuada gestión del turismo dinamiza la actividad económica en los lugares de destino, lo cual se ve reflejado en los hospedajes, restaurantes, bodegas, transportes, artesanía, etc. Lea Manet (2014) corrobora señalando que la relación existente entre los factores tradicionales de producción y el turismo puede sintetizarse a partir del análisis de la generación de ingresos económicos, puestos de trabajo y cantidad de empresas que la actividad turística genera: hostelería, agencias y operadoras de viajes, emprendedoras de transporte, empresas que actúan



como proveedores de alimentos y bebidas, restaurantes y tiendas de venta de productos típicos.

Martinez (2014) afirma, en principio, si bien el turismo en las comunidades indígenas puede ser una opción económica en tanto generadora de empleos y fuente complementaria de ingresos, el proceso de reconversión productiva que implica la actividad requiere la adaptación de nuevas actitudes y aptitudes, que no siempre están de acuerdo con su cultura, tradiciones y costumbres. La actividad de reconversión se debe realizar a través de talleres de capacitación y sensibilización lo cual según los encuestados manifiestan que no recibieron capacitación 81.8% no participaron en pasantía de fomento del turismo 100% de la población encuestada. Por su parte Sepulveda, Basurto y Vizcarra corroboran nuestros resultados al afirmar que, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario. Cruz (2006) se suma señalando que mucho depende de las autoridades y de la creación de una conciencia turística en la población para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en el núcleo receptor. Salas (2015) adopta similar posición al señalar que los pobladores mantienen una actitud poco resistente a los esfuerzos de la municipalidad por capacitarlos, entienden que sus programas no son desarrollados con planificación, son repetitivos y poco atractivos. La municipalidad de Ilabaya no cumplió con las charlas o talleres de capacitación y sensibilización de la población, por lo tanto dicha

población aún no está preparada para recibir y atender adecuadamente a los turistas.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

**PRIMERA:** En la dimensión atractivos turísticos se obtuvieron los siguientes resultados, de los siete atractivos turísticos naturales, tres son los más visitados las Cataratas de Panina 31,8%, las andenerías pre hispánicas 22,7% y los paisajes 18,2% según tabla N° 01; y de los 10 atractivos culturales cuatro son reconocidos o visitados por los turistas la iglesia de San Pedro de Ilabaya 27,3%, la ciudadela de Moqi 22,7%, los petroglifos 18,2% y la gastronomía 13,6 tal como se muestra en la tabla N° 02; en cambio las actividades festivas tienen mayor número de visitantes conforme se observa en la tabla N° 03 carnavales 31,8%, fiesta de San Pedro 27,3%, fiesta de las cruces 22,7% y Virgen del Carmen 18,2%. Observando los resultados podemos concluir que los atractivos turísticos influyen en el desarrollo económico de Ilabaya, es decir en Ilabaya existen suficientes recursos turísticos para impulsar el desarrollo económico.

**SEGUNDA:** En la dimensión impacto del turismo. El número de turistas visitantes en promedio es de 50 a 100 por mes, los ingresos generados por dichos turistas no es significativo para los pobladores de Ilabaya debido al escaso fomento de turismo por

parte de las autoridades de la Municipalidad distrital de Ilabaya; tal como se puede corroborar en la tabla N° 04 arribo de turistas a Ilabaya de 01 a 50 turistas por mes 40,9%, seguido de 50 a 100 turistas por mes 27,3%; y el tipo de turista que llega a Ilabaya mayormente son turistas de la región de Tacna 63,6%, turistas nacionales 27,3 y turistas del extranjero 9,1%. Como se muestra en los datos presentados, es bajo el número de turistas visitantes y el tipo de turista que visita Ilabaya en su mayoría son de la región de Tacna. Los resultados hallados nos permiten confirmar que el impacto del turismo es independiente del desarrollo económico. Turismo y desarrollo económico no están relacionados en el distrito de Ilabaya.

**TERCERA:** En la dimensión capacitación y sensibilización. Los resultados obtenidos se muestran en la tabla N° 07. El 81,2 afirma que no recibió capacitación frente al 18,2% que afirma haber recibido capacitación de parte del Municipio. En cuanto a pasantías de fomento del turismo, el 100% de la población encuestada no participó en pasantías programadas. Los datos antes mencionados indican claramente que la municipalidad no tuvo el suficiente cuidado en seleccionar o invitar al personal indicado para las capacitaciones y pasantías programadas por el proyecto de turismo, y al no haberse realizado dicha actividad, los pobladores de Ilabaya atienden a los turistas de manera empírica, lo cual se evidencia en la calidad de atención

que se le brinda al turista, tal como se muestra en la tabla N° 14, la calidad de atención en los hospedajes, restaurantes y bodegas es regular, en hospedajes 63,6%, en restaurantes 72,7% y bodegas 59,1%. Por lo tanto la capacitación y sensibilización son independientes del desarrollo económico de Ilabaya. La principal actividad que genera ingresos económicos mensuales es la agricultura con el 31,8%, los restaurantes 27,3%, transportes 18,2%, bodegas 18,2%, hospedaje 4,5% en el último lugar con el 0,0% se ubican turismo y artesanía.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Ilabaya cuenta con suficiente atractivos turísticos naturales culturales y actividades festivas. Se requieren mayor difusión de dichos atractivos en los medios de comunicación local, nacional e internacional, para captar mayor número de turistas. Los atractivos turísticos culturales la Iglesia de san Pedro, la fiesta de carnavales y las fiestas cruces de Borogueña, merecen ser declarado patrimonio cultural de la humanidad, lo cual debe ser gestionada por las autoridades de la Municipalidad Distrital y otras autoridades de Ilabaya.

**SEGUNDO:** Generar el impacto del turismo que impulse el desarrollo económico del distrito de Ilabaya a través acciones conjuntas articuladas con distintos sectores, organizaciones sociales y empresas turísticas. Trabajar de manera organizada con toda la población del distrito llámese agricultores, artesanos y todos los involucrados con el servicio al turista a fin de que el turismo se pueda convertir en el principal fuente generador del desarrollo económico del distrito de Ilabaya.

**TERCERO:** Los artesanos de Ilabaya requieren una adecuada orientación para que produzca artesanía en grandes cantidades para la venta a los turistas y de este modo incrementar sus ingresos económicos, adicionales a la actividad agrícola que realizan. Se recomienda realizar talleres de capacitación y

sensibilización a los servidores turísticos a fin de promover un trato adecuado, acogedor de parte los pobladores de Ilabaya. Se deben realizar charlas de sensibilización y capacitación dirigida a pobladores que tienen habilidades en la elaboración de artesanías a fin de que puedan elaborar en mayores cantidades y que dichos productos puedan ser vendidos a los turistas de modo que contribuya a generar ingresos económicos para las familias de Ilabaya.

## REFERENCIAS

1. Acuña, N. (2013). Mercado de turismo en Perú plan de negocios para un operador turístico (tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago, Chile.
2. Altamirano, M. (2007). Factores que limitan la conservación y promoción de los recursos y/o atractivos turísticos del Distrito de Chazuta Provincia de San Martín. Recuperado de <http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/572/1/Marina%20Altamirano%20Altamirano>.
3. Andía, W. (2010). Gerencia de Proyectos Sociales y de Inversión Social. Lima, Perú: El Saber.
4. Anton, S., Gonzales, F., Sunyer, A., Donaire, J., Galacho, F., García, M., Puertas, J. (2005). Planificación territorial del turismo. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=BA7ixnXp9sC&pg=PA85&lpg=PA85&dq=El+factor+accesibilidad+se+constituye+como+un+elemento+clave+en+el+proceso+de+evaluación>.
5. Aparicio, M. (2013). El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
6. Cánoves, G., Herrera, L. y Blanco, A. (2005). Turismo rural en España: Un análisis de la evolución en el contexto europeo. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Documents/Dialnet-TurismoRuralEnEspana-2091297.pdf>.



7. Carpio, O. (07 de febrero de 2016). "Expo Ternera 2016" acogería a ganaderos de Tacna, Moquegua y Arequipa. Correo. Recuperado de [http://diariocorreo. pe/edici3n/tacna/expo-ternera-2016-acogeria -a-ganaderos-de-tacna-moquegua-y-arequipa-651859/](http://diariocorreo.pe/edici3n/tacna/expo-ternera-2016-acogeria-a-ganaderos-de-tacna-moquegua-y-arequipa-651859/).
8. Cienfuegos, (2012). Una propuesta de acci3n para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana. Diagn3stico y planeamiento estrat3gico, (Tesis de pregrado). Universidad de Piura, Per3.
9. Chura, J. (2016). Relaci3n entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, a3o 2015 (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Tacna, Per3.
10. Comisi3n de Promoci3n del Per3 para la Exportaci3n y el Turismo (2017). Recuperado de [https://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf/novedades/17320171236\\_630.pdf](https://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf/novedades/17320171236_630.pdf).
11. Cruz, S. (2006). Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Per3. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima (tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Marcos, Per3.
12. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Espa3ola. (2014). Barcelona: Larousse.
13. Diccionario Definici3n ABC. Recuperado de [http://www.definicionabc .com/economia/ingreso-familiar.php](http://www.definicionabc.com/economia/ingreso-familiar.php).
14. Diccionario Definici3n.de (2016). Recuperado de <https://definicion.de/attractivo-turistico/>.

15. Fernández, V. y Tamplay, B. (2013). Crítica de política cultural 2011-2016, en tanto herramienta para una industria creativa en la comuna de paihuano, valle de Elqui (Tesis de Pregrado). Universidad de Chile, Santiago, Chile.
16. Figueroa, J. (2013). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los caso de Cusco, Cajamarca y La Libertad (Tesis doctoral). Universitat de Giroma/ Universidad de San Martin de Porres. Lima, Perú.
17. Flores, D. y Barroso, M. (2012). El Turismo como Estrategia de Desarrollo Rural Sostenible. Los Parques Naturales Andaluces. Revista de Estudios Empresariales, Segunda Época. 10 (1) ,59-83.
18. Fontana, Y. (2012). Proceso de Incidencia para la Elaboración del Proyecto de Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, Ley 8724 (Tesis de maestría) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO - Tecnológico de Costa Rica – TEC. Costa Rica.
19. Hernadez, R., Fernandez, C., Pilar, L. (2014). Metodología de la Investigación científica (6ta Ed.): México: McGraw-Hill.
20. Ley N° 27972. Ley Orgánica de las Municipalidades. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 27 de Mayo de 2003.
21. Lizama, P. y Bocardo, G. (2014). Guía de Asociación entre variables (Pearson y Spearman en SPSS) Ayudantía Estadística I 2014. Recuperado de [http://Desktop/9\\_Coeficientes\\_de\\_asociacion\\_Pearson\\_y\\_Spearman\\_en\\_SPSS.pdf](http://Desktop/9_Coeficientes_de_asociacion_Pearson_y_Spearman_en_SPSS.pdf).

22. Manet. L. (2014). Turismo y desarrollo local: experiencia de turismo comunitario en el corredor San Cristobal de las casas-antigua Guatemala hacia nuevas dinámicas territoriales (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Chiapas Universidad Autónoma de Madrid. Chipas, México.
23. Mantilla, S. (2015). Compilado de turismo convencional y no convencional, Chimbote, Ancash - Perú. Uladech.
24. Mamani, R. (2012). Atractivos turísticos de Ilabaya. Monografía
25. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2008 – 2018. Lima, Perú: El Ministerio.
26. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Reglamento de Hospedajes, Decreto Supremo N° 001 – 2015. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep\\_hospedaje\\_04.htm](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos/antep_hospedaje_04.htm).
27. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008B). Desarrollo Rural a través del Turismo Comunitario. Gestión Turística. Recuperado de [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282011000100001&script=sci\\_arttext](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282011000100001&script=sci_arttext).
28. Municipalidad Distrital de Ilabaya. (2005). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Ilabaya 2005 – 2010. Tacna, Perú: Alameda.
29. Municipalidad Distrital de Ilabaya. (2010). Proyecto de Turismo 2010 – 2012. Tacna, Perú: La Municipalidad.
30. Municipalidad Distrital de Ilabaya. (2011). Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Ilabaya 2011-2021. Tacna, Perú: La Municipalidad.

31. Municipalidad Distrital de Ilabaya. (2013). Cuentos y leyendas de Ilabaya. Tacna, Perú: Expresión Gráfica.
32. Municipalidad Distrital de Ilabaya. (2014). Ilabaya, Historia, Tradición y Culturas Vivas Tacna, Perú: Expresión Gráfica.
33. Municipalidad Provincial Jorge Basadre. (2010). Historia de la Provincia Jorge Basadre. Tacna, Perú: Perugrafica.
34. Organización Mundial del Turismo. (2002). Ecoturismo y Áreas Protegidas. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>.
35. Organización Mundial del Turismo. (2008). Introducción al turismo. Recuperado de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdlic/AET/PT/AM/01/Introduccion\\_turismo.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/PT/AM/01/Introduccion_turismo.pdf).
36. Palumbo, G. (2005). La Percepción de la gestión del turismo y las expectativas de desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Ilabaya en el año 2005” (tesis de maestría). Universidad Privada de Tacna.
37. Plan Estratégico Nacional de Turismo. (2016). Plan estratégico nacional de turismo 2025. Recuperado de [http://www2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/pentur/pentur\\_final\\_julio2016.pdf](http://www2.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/pentur/pentur_final_julio2016.pdf).
38. Pérez, A. (2012). El Turismo y su Influencia en el Desarrollo Socio Económico de la Población del Distrito de Ticaco, Provincia de Tarata, Periodo 2007-2010 (tesis de pregrado). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

39. Pérez, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible: Cómo conseguir un Turismo social, Económico y Ambientalmente Responsable. España: Mundi Prensa Libros.
40. Quenta, A. (01 de junio de 2015). Conoce los ganadores del XI Festival del Orégano de Tacna. Correo. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/edicion/tacna/conoce-a-los-ganadores-del-xi-festival-del-oregano-de-tacna-591565/>.
41. Robles, M. (1998). Determinación del ingreso familiar encuesta integrada de hogares 1997 – 1998. Recuperado de <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER13/17.pdf>.
42. Salas, P. (2015). El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
43. Sepúlveda, H., Basurto, R. y Vizcarra, Y. (2010). Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco (tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú.
44. Soto, C. (10 de octubre de 2012). “La importancia de las capacitaciones en el rubro gastronómico” Río Negro. Recuperado de <http://www.diarioturismo.cl/7380/la-importancia-capacitaciones-rubro-gastronomico>.
45. Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú, (6), 47-60. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/5179>.

46. Ugarte, W. y Portocarrero, V. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: provincia de Anta, distrito de Mollepata. Revista de investigación, 16 (32), 29 -36. Recuperado de revistas investigación.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/8649/7517.
47. Vanegas, G. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Recuperado de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>.
48. Ventura, V. (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. Latino. (138), 1-78. Recuperado de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2011/08676.pdf>.
49. Wallingre, N. (2014). Turismo, territorio y municipio. Studylib (42-43), 143 – 164. Recuperado de <http://studylib.es/doc/5687660/turismo--territorio-y-municipio>.
50. Robles, M. (1998). Determinación del ingreso familiar encuesta integrada de hogares 1997 – 1998. Recuperado de <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER13/17.pdf>.
51. Turismotacna.com (2015). Recuperado de [http://www.turismotacna.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=178&Itemid=12](http://www.turismotacna.com/index.php?option=com_content&view=article&id=178&Itemid=12)

## ANEXOS

### Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TEMA:** INFLUENCIA DE FOMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL DISTRITO DE ILABAYA – JORGE BASADRE – TACNA, 2017.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cómo influye el fomento turístico municipal en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Cómo influye los atractivos turísticos en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017?</p> <p>¿Cómo influye el impacto turístico en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017?</p> <p>¿Cómo influye la capacitación y sensibilización turística en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar la influencia del fomento turístico municipal en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Determinar cómo influye los atractivos turísticos en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017.</p> <p>Determinar cómo influye el impacto turístico en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017.</p> <p>Determinar cómo influye la capacitación y sensibilización turística en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> El fomento turístico municipal influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017.</p> <p><b>HIPOTESIS ESPECÍFICOS</b> Los atractivos turísticos influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017.</p> <p>El impacto turístico influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017.</p> <p>La capacitación y sensibilización turística influye significativamente en el desarrollo económico del Distrito de Ilabaya-Jorge Basadre-Tacna, 2017.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Fomento del turismo</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Desarrollo económico</p> <p>Beneficios económicos para el distrito</p>	<p><b>ENFOQUE</b> Cuantitativo Cualitativo</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>  No experimental</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACION</b>  Aplicado</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACION</b>  Descriptivo</p>	<p><b>POBLACIÓN</b>  El distrito de Ilabaya cuenta con 4,414 habitantes</p> <p><b>MUESTRA</b> Muestreo aleatorio por conglomerados</p> <p>06 restaurantes 03 hospedajes 05 empresas de transportes 03 agricultores</p>	<p><b>TÉCNICA</b> Encuesta</p> <p>Análisis documental</p> <p><b>INSTRUMENTO</b>  Cuestionario</p>

## **Anexo 2. ENCUESTA APLICADA A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS**

Estimado poblador (a) de Ilabaya:

La presente encuesta es para conocer el fomento del turismo y el desarrollo económico del distrito de Ilabaya. Se solicita objetividad en sus respuestas. Marque sus respuestas según las indicaciones para cada pregunta.

### **FOMENTO DEL TURISMO**

#### **DIMENSIÓN: ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

##### **Los recursos naturales.**

1. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales más visitadas por los turistas? Prioriza tu respuesta escribiendo números del 01 al 07.
  - a) Las formaciones geológicas ( )
  - b) Las cataratas de Panina ( )
  - c) Los callejones de antaño ( )
  - d) Los miradores ( )
  - e) Los paisajes ( )
  - f) Las andenerías pre hispánicas ( )
  - g) Los ríos ( )

##### **Recursos turísticos culturales**

2. ¿Cuáles son los atractivos turísticos culturales más visitadas por los turistas? Prioriza tu respuesta escribiendo números del 01 al 10.
  - h) La iglesia de San Pedro de Ilabaya ( )
  - i) Los petroglifos ( )
  - j) Las pinturas rupestres ( )
  - k) Complejo arquitectónico de Moqi ( )
  - l) Las casas coloniales ( )
  - m) Bodega de San Felipe ( )
  - n) Las artesanías en caña hueca ( )
  - o) Las cerámicas en arcilla ( )
  - p) Los tejidos y telares ( )
  - q) La gastronomía ( )

##### **Actividades festivas**

3. ¿Cuáles son las principales actividades festivas más visitadas por los turistas? Prioriza tu respuesta escribiendo números del 01 al 05.
  - a) Los carnavales ( )
  - b) Las fiestas cruces ( )
  - c) La fiesta patronal de San Pedro ( )
  - d) La fiesta patronal de Virgen del Carmen ( )

#### **DIMENSIÓN: IMPACTO DEL TURISMO**

##### **Número de turistas visitantes**

4. ¿Aproximadamente cuántos turistas llegan al distrito de Ilabaya?
  - a) De 01 a 50 turistas por mes
  - b) De 50 a 100 turistas por mes
  - c) De 100 a 150 turistas por mes



- d) De 150 a 200 turistas por mes
- e) Más de 200 turistas por año

5. ¿en qué época o meses del año llegan más turistas?

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Procedencia de los turistas

6. ¿Qué tipo de turistas visitan el distrito de Ilabaya?
- a) Turistas del extranjero
  - b) Turistas nacionales
  - c) Turistas de la región de Tacna

### **DIMENSIÓN: CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN**

Talleres de capacitación y sensibilización

7. ¿Recibió usted alguna capacitación en atención al turista de parte del municipio o proyecto de turismo?
- a) Del municipio
  - b) Del proyecto turístico
  - c) Por cuenta propia
  - d) No recibí capacitación

### **Organizaciones sociales**

8. ¿Cuáles son las organizaciones sociales que fomentan el turismo en tu distrito?
- a) La asociación de artesanía en caña hueca
  - b) La asociación de artesanía y cerámica en arcilla
  - c) La asociación de artesanía en telares y tejidos
  - d) La asociación de productores del orégano
  - e) La asociación de apicultores
  - f) La asociación de productores de cebolla
  - g) La asociación de ganaderos

Pasantías

9. ¿Participó usted en alguna pasantía de fomento del turismo programada por la municipalidad o proyecto de turismo?
- a) Si ( ) b) No ( )

## **DESARROLLO ECONÓMICO**

### **DIMENSIÓN: ECONÓMICA**

**Ingreso económico mensual**

10. ¿Cuál es la principal actividad que le genera ingresos económicos mensualmente?
  - a) La agricultura
  - b) La artesanía
  - c) Las bodegas
  - d) Los restaurantes
  - e) Los hospedajes
  - f) El turismo
  - g) El transporte
11. ¿Aparte de la actividad principal, tiene usted algún trabajo eventual que le genere ingreso económico?
  - a) Trabajo en la municipalidad
  - a) Trabajo en un proyecto
  - b) Trabajo en comercio
  - c) No cuento con otro ingreso

### **Hospedajes, restaurantes, bodegas y tiendas de artesanías**

12. ¿Existen en tu localidad tiendas o lugares de expendio de artesanías en caña hueca para los turistas?
  - a) Sí existen    b) Solo se exponen en ferias    c) No existen
13. ¿Existen en tu localidad tiendas o lugares de expendio de artesanías en telares para los turistas?
  - a) Sí existen    b) Solo se exponen en ferias    c) No existen
14. ¿Existen en tu localidad tiendas o lugares de expendio de artesanías en arcilla para los turistas?
  - a) Sí existen    b) Solo se exponen en ferias    c) No existen
15. ¿En los restaurantes de tu localidad, se preparan platos típicos locales para los turistas?
  - a) Nunca    b) A veces    c) Frecuentemente    d) Siempre
16. ¿Cómo consideras la calidad de atención en los hospedajes de tu distrito?
  - a) Muy Buena    b) Buena    c) Regular    d) Mala
17. ¿Cómo consideras la calidad de atención en los restaurantes de tu distrito?
  - a) Muy Buena    b) Buena    c) Regular    d) Mala
18. ¿Cómo consideras la calidad de atención en las bodegas (tiendas) de tu distrito?
  - a) Muy Buena    b) Buena    c) Regular    d) Mala

### **Vías y caminos**

19. ¿Cuál es el estado de conservación y mantenimiento de las vías de accesibilidad a los atractivos turísticos (caminos)?
  - a) Muy Buena    b) Buena    c) Regular    d) Mala
20. ¿Cómo consideras las señalizaciones en las vías de acceso a los atractivos turísticos?
  - a) Muy Buena    b) Buena    c) Regular    d) Mala

### **Comunicación**

21. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a canales de televisión de señal abierta?  
a) Muy Buena      b) Buena      c) Regular      d) Mala
22. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de internet?  
a) Muy Buena      b) Buena      c) Regular      d) Mala
23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de telefonía?  
a) Muy Buena      b) Buena      c) Regular      d) Mala
24. ¿Cómo consideras calidad de servicio de transporte en el distrito de Ilabaya?  
a) Muy Buena      b) Buena      c) Regular      d) Mala
25. ¿Con qué frecuencia salen los carros de servicio de Tacna al distrito de Ilabaya?  
a) Diario      b) Interdiario      c) Dos veces por semana      d) Una vez por semana

### **Servicios básicos**

26. ¿Con qué servicios básicos cuenta su establecimiento comercial?  
a) Agua potable, desagüe y electricidad  
b) Internet  
c) Telecable  
Salud
27. ¿Con qué profesionales de la salud cuenta el establecimiento de salud de su localidad?  
a) Médico, enfermera, obstetriz y odontólogo  
b) Médico, enfermera y obstetriz  
c) Enfermera, técnico en enfermería
28. ¿Cómo considera la calidad de los servicios de salud en su localidad?  
a) Muy Buena      b) Buena      c) Regular      d) Mala

### **Alimentación**

29. ¿Cómo considera las condiciones de su alimentación?  
a) Muy Buena      b) Buena      c) Regular      d) Mala  
Educación
30. ¿Con los ingresos que percibe de la actividad económica que realiza, qué tipo de educación puede brindar a sus hijos?  
a) Muy Buena      b) Buena      c) Regular      d) Mala

## Anexo 3

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (experto): .....
- 1.2. Grado académico: .....
- 1.3. Profesión: .....
- 1.4. Institución donde labora: .....
- 1.5. Cargo que desempeña: .....
- 1.6. Denominación del instrumento:  
.....  
.....
- 1.7. Autor del instrumento: .....

#### II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS  CUALITATIVO CUANTITATIVO	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1.-CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					
2.-OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.					
3.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en su estructura					
4.-INTEGRALIDAD	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficientes					
5.-MÉTRICA	Permite valorar los indicadores de cada variable					
6.-CONSISTENCIA	Existe fundamentación científica en su construcción.					
7.-COHERENCIA	Existe relación entre variables e indicadores					
8.-METODOLOGÍA	El instrumentos responde al diseño de la investigación					
9.-TEORICIDAD	Genera nuevas pautas para construir una teoría					
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

### III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

a) **Validación cualitativa:** Bueno ( ) Regular ( ) Malo ( )

b) **Opinión de aplicabilidad:**

.....

.....

.....

.....

Lugar y fecha: .....

Firma: .....

Nombre: .....

DNI N°: .....

TELÉFONO: .....

#### Anexo 4.

#### Mapa del distrito de Ilabaya



## **Anexo 5. Atractivos turísticos naturales**

Nevado Tres Puntas zona más alta de Ilabaya



Cabeza de elefante en el anexo de Vilalaca





## Las cataras de Puntera en el Río Borogueña





## Atractivos turísticos culturales

Petroglifo más grande del sur del Perú

El



Petroglifos del Anexo de Caoña - Ilabaya



Bodega de san Felipe CP. Mirave



Casa de Francisco Antonio de Zela en el C.P. Mirave





## Actividades festivas

### Los carnavales



### Danzarines de orquesta



### Danzarines de tarkada



### **Las andenerías de Vilalaca**



### **Las andenerías de Borogueña**



## Cultivo del orégano C.P. Borogueña

