

“Año del buen servicio al ciudadano”

**UNIVERSIDAD INCA GARCILASO
DE LA VEGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y HOTELERÍA**

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESINA

**Análisis del Contenido del Programa
“Cuéntamelo todo”**

Autor : Bachiller Velásquez Robles, Eliana Nathaviel

Lima – Perú

2017

SUMMARY

The present work is related to the content of the program "Cuentame Todo" is a space of performances conducted by Mrs. Sofia Franco, in that it has a fundamental problem: a content that turns out to be morbid and sensationalist.

This work aims to analyze the content of the program as well as evaluate how the conduct of the panelists vis-a-vis the guests and viewers also identify what is the verbal language within the program.

For this work the technique that was used was the personal or face to face survey and the instrument was the questionnaire, elaborated by the researcher, closed questions between dichotomics and polytomes. The content of the program is morbid, throughout its editions, present notes with high speculative load, and also provokes aggressive behavior between its guests and the panelists themselves, without fulfilling the main objective, linked to healthy entertainment.

The verbal language used in the program is vulgar, because they make use of high-pitched words, and that do not contribute more information, on the contrary, incite the hairs inside the television set with the only aim of achieving greater tuning and rating, without import the child protection schedule.

The program is sensationalist, because it makes use of the scandal, the fear to get the attention of the viewers. In spite of being a sensationalist, morbid and vulgar language program, people tune it because it pleases to know the life of the public characters.

There is a rule that regulates the content of entertainment programs on national television, but this is not respected. Regulatory entities such as the Peruvian Society of Radio and Television, only apply sanctions that work as a call for attention.

The owners of the media, have forgotten all principles and ethics that should be prioritized when working on a television program. Instead, they preferred instead to focus on the rating for their economic benefit.

RESUMEN

El presente trabajo se relaciona con el contenido del programa "Cuéntamelo Todo" es un espacio de performances realizado por la señora Sofía Franco, en el sentido de que tiene un problema fundamental: un contenido que resulta morboso y sensacionalista.

Este trabajo tiene como objetivo analizar el contenido del programa y evaluar cómo la conducta de los panelistas frente a los invitados y espectadores también identifica cuál es el lenguaje verbal dentro del programa.

Para este trabajo la técnica que se utilizó fue la encuesta personal o presencial y el instrumento fue el cuestionario, elaborado por el investigador, de preguntas cerradas entre dicotómicas y policromas.

El contenido del programa ordenador, a lo largo de sus ediciones, presenta notas con una alta carga especulativa y también un comportamiento agresivo entre sus invitados y los panelistas mismos, sin cumplir el objetivo principal, vinculado a al entretenimiento de la salud.

El lenguaje verbal utilizado en el programa es vulgar, porque utilizan palabras agudas, y que no aportan más información, por el contrario, incitan los pelos dentro del televisor con el único objetivo de lograr una mayor afinación y calificación, sin importar el cronograma de protección infantil.

El programa es un agente sensacionalista, ya que utiliza el escándalo, lo que evita la atención de los observadores. a pesar de ser un programa de lenguaje sensacionalista, morboso y vulgar, las personas lo sintonizan porque les resulta útil conocer la vida de los personajes públicos.

Existe una regla que regula el contenido del programa de entretenimiento en la televisión nacional, pero no se respeta. las entidades reguladoras, como la Sociedad Peruana de Radio y Televisión, solo aplican la sanción como un llamado para la atención.

Los propietarios de los medios de comunicación deben haber olvidado todos los principios y principios éticos que deberían tener prioridad cuando se trabaja en un programa de televisión. En su lugar, se prefieren en lugar de centrarse en la calificación para el beneficio económico.

KEYWORDS

- **Content:** Independent broadcast and with an own theme that relays a radio or television chain
- **Entertainment:** set of activities that allows humans to spend their free time.
- **Morbid:** an attraction that awakens a thing that can be unpleasant or cruel.
- **Rating:** The number of people watching a television program.
- **Sensationalism:** tendency of some media to present the news highlighting its most striking aspects.

PALABRAS CLAVES

- **Contenido:** transmisión independiente y con un tema propio que retransmite una cadena de radio o televisión
- **Entretenimiento:** conjunto de actividades que les permite a los humanos pasar su tiempo libre.
- **Mórbido:** la anatomía despierta algo que puede ser desagradable o cruel.
- **Calificación:** Número de personas que ven un programa de televisión.
- **Sensacionalismo:** la tendencia de algunos medios a presentarse y luego a la iluminación en sus propios aspectos.