



UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES

Trabajo de Suficiencia Profesional

Título: Mejoras en el procedimiento de rezago de envíos para una exportación enfocado en las empresas Courier en el Perú.

Presentado por

Bachiller Karen Lizbeth Panduro Escudero
Carrera profesional Negocios Internacionales

LIMA – PERU

2017

RESUMEN

En la actualidad, las empresas de envíos de entrega rápida se han convertido en proveedores indispensables para el servicio de envío ya que es la forma más rápida y segura de transportar documentos y paquetería.

En el Perú, donde se centra el presente trabajo existen las compañías más conocidas y con mayor demanda en el mercado que son DHL Express, FedEx, UPS y TNT, dichas compañías cuentan con la mayoría del mercado peruano, y es DHL Express la que tiene mayor participación de las cuatro, a pesar de no tener la tarifa más económica, se mantiene primera gracias a su rapidez y servicio.

En el presente trabajo se busca mediante cinco objetivos mejorar el proceso de exportación de las compañías Courier proponiendo un esquema general para luego aplicar dicho esquema en la empresa DHL Express, donde mediante la herramienta de encuesta es que se validará si las personas involucradas en este proceso consideran las mejoras planteadas ayudaran a optimizar el procedimiento actual enfocándose en los envíos rezagados.

Palabras clave: Rezagar, exportación, empresas Courier, mercancía restringida.

ABSTRACT

Nowadays, fast shipping companies have become indispensable providers for the shipping service as it is the fastest and safest way to transport documents and parcels.

In Peru, where the present work is centered, there are the most well-known and most demanded companies in the market that are DHL Express, FedEx, UPS and TNT, these companies have the majority of the Peruvian market, and DHL Express greater participation of the four, despite not having the cheapest rate, remains the first thanks to its speed and service.

In the present work, five objectives are to improve the export process of Courier companies, proposing a general scheme and then applying this scheme in the company DHL Express, where the survey tool is validated if the people involved in this process consider the improvements made to help optimize the current procedure focusing on lagging shipments.

Key words: Stretch, export, Courier companies, restricted merchandise.